



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Autoprezentacja i wystąpienia publiczne Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Filologia polska (K) Specjalność Reklama i kreowanie marki Jednostka organizacyjna Wydział Pedagogiczno-Artystyczny w Kaliszu Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 13FPKRKMS.24S.04945.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe
Koordynator zajęć	Adrian Jarzębowski	
Prowadzący zajęcia	Adrian Jarzębowski	
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Ćwiczenia: 15, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 1

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi autoprezentacji i wystąpień publicznych, metodami oddziaływania na rozmówców, słuchaczy, widzów
C2	wykształcenie umiejętności rozpoznawania i eksplikacji zjawisk interpersonalnych
C3	kształtowanie własnego wizerunku

Wymagania wstępne

podstawowa wiedza na temat kreacji własnego wizerunku

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Posiada wiedzę na temat komunikacji werbalnej i niewerbalnej	FPK_K2_W01, FPK_K2_W06, FPK_K2_W11	Kolokwium ustne
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Potrafi wykreować własny wizerunek	FPK_K2_U02, FPK_K2_U03, FPK_K2_U04, FPK_K2_U05, FPK_K2_U09, FPK_K2_U10	Prezentacja multimedialna
U2	Potrafi przygotować i zaprezentować własne wystąpienie na określony temat (przed kamerą tv/publicznością)	FPK_K2_U02, FPK_K2_U06, FPK_K2_U09, FPK_K2_U11, FPK_K2_U13	Projekt, Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
U3	Udziela skonkretyzowanych odpowiedzi	FPK_K2_U03, FPK_K2_U09	Wypowiedź ustna
U4	Posiada umiejętność kreowania wizerunku firmy, produktów, usług	FPK_K2_U02, FPK_K2_U03, FPK_K2_U04, FPK_K2_U05, FPK_K2_U09, FPK_K2_U10	Projekt, Prezentacja multimedialna, Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
U5	Potrafi obsługiwać i wykorzystywać sprzęt audiowizualny i komputerowy	FPK_K2_U05, FPK_K2_U16	Projekt, Prezentacja multimedialna, Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Zna własne atuty i potrafi je wykorzystać w kontaktach interpersonalnych	FPK_K2_K01, FPK_K2_K05, FPK_K2_K07	Kolokwium ustne, Projekt, Wypowiedź ustna
K2	Posiada umiejętność analizy relacji interpersonalnych	FPK_K2_K04, FPK_K2_K05	Wypowiedź ustna

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Sztuka prezentacji przed kamerą telewizyjną	U1, U2, U3, K1, K2	Ćwiczenia
2.	Obsługa i zasady wykorzystania typowego sprzętu audiowizualnego (projektor multimedialny, laptop)	U5	Ćwiczenia

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
3.	Metody przekazu informacji	W1, U2, U4	Ćwiczenia
4.	Prezentacja wyrobu i usługi	U4, K1	Ćwiczenia
5.	Talk show	U2, U3, U5, K2	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Metoda analizy przypadków, Metoda ćwiczeniowa, Metoda warsztatowa, Pokaz i obserwacja, Demonstracje dźwiękowe i/lub video, Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zdanie kolokwium, realizacja projektu i przygotowanie prezentacji multimedialnej. bardzo dobry (bdb; 5,0): osiada szeroką wiedzę w zakresie kreowania wizerunku osób, produktów, usług i firm; swobodnie stosuje nabytą wiedzę w praktyce dobry plus (+db; 4,5): ak wyżej, z nieznacznymi niedociągnięciami dobry (db; 4,0): osiada znaczną wiedzę w zakresie kreowania wizerunku osób, produktów, usług i firm; dość sprawnie stosuje nabytą wiedzę w praktyce dostateczny plus (+dst; 3,5): posiada zadowalającą wiedzę w zakresie kreowania wizerunku osób, produktów, usług i firm; na ogół potrafi zastosować nabytą wiedzę w praktyce dostateczny (dst; 3,0): posiada podstawową wiedzę w zakresie kreowania wizerunku osób, produktów, usług i firm; stosuje nabytą wiedzę w praktyce nie bez trudności niedostateczny (ndst; 2,0): niezadowalająca wiedza i umiejętności

Literatura

Obowiązkowa

1. - Beling A., Sztuka wystąpień publicznych: jak się zaprezentować? Co i jak mówić? Jak umiejętnie wpływać na ludzi, Gdańsk 2010
2. - Detz J., Sztuka przemawiania, Gańsk 2007
3. - Esposito J.E., Jak przełamać lęk przed wystąpieniami publicznymi, Gliwice 2010
4. - Leary M., Wywieranie wrażenia na innych: o sztuce autoprezentacji, Gdańsk 2007
5. - Lewandowska-Tarasiuk E., Sztuka wystąpień publicznych czyli jak zostać dobrym mówcą, Warszawa 2006
6. Lund B., Rosell L., Techniki prezentacji: o sztuce przemawiania, inspirowania i przekonywania, Gdańsk 2006
7. Łasiński G., Sztuka prezentacji, Poznań 2000
8. Morreale S.P., Spitzberg B.H., Barge J.K., Komunikacja między ludźmi : motywacja, wiedza i umiejętności , Warszawa 2007
9. Sampson E., Jak tworzyć własny wizerunek, Warszawa 1996
10. - Urzędowscy A.R., Mówca doskonały. Wystąpienia publiczne w praktyce, Gliwice 2009

Dodatkowa

1. Autopromocja, autoprezentacja, wizerunek w mediach audiowizualnych / pod redakcją Aleksandry Kalisz, Eweliny Tyc, Katowice 2018
2. Seweryn M., Wystąpienia publiczne : podręcznik praktyczny, Warszawa 2018
3. Mroczek J., Gra słów : sztuka prezentacji i autoprezentacji, Warszawa 2021
4. Kutny J., Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych : na żywo i online..., Warszawa 2021

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	15
Czytanie wskazanej literatury	8
Przygotowanie do zajęć	3
Przygotowanie projektu	2
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	2
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30
Liczba punktów ECTS	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
FPK_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uczestniczenia w życiu kulturalnym, wykazując przy tym potrzebę systematyczności, a także realizować ją i stymulować w swoim otoczeniu i dla celów zawodowych
FPK_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykorzystywania dla celów zawodowych relacji zachodzących między kulturą (jej instytucjami oraz mediami) a polityką i władzą w różnych jej wymiarach
FPK_K2_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do podjęcia partnerskiego dialogu z przedstawicielami odmiennych światopoglądów i postaw, różnych środowisk i kręgów kulturowych
FPK_K2_K07	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do inspirowania innych do podejmowania wysiłków ustawicznego samokształcenia, posiadając przy tym świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, a także realizując indywidualną potrzebę ustawicznego uczenia się
FPK_K2_U02	Absolwent/ka potrafi na gruncie zawodowym porozumiewać się w języku rodzimym i obcym przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w wybranej sferze działalności kulturalnej, medialnej, bibliotecznej, promocyjno-reklamowej, oraz niespecjalistami
FPK_K2_U03	Absolwent/ka potrafi biegle i w sposób ukierunkowany na osiągnięcie zamierzonego celu posługiwać się w mowie i piśmie różnymi stylami funkcjonalnymi polszczyzny w zależności od sytuacji komunikacyjnej oraz specyfiki wykonywanej pracy
FPK_K2_U04	Absolwent/ka potrafi korzystając z profesjonalnych umiejętności badawczych i praktycznych (formułowanie i analiza problemów, dobór metod i narzędzi, opracowanie, prezentacja i wdrożenie wyników), samodzielnie lub zespołowo rozwiązywać typowe zadania/problemy w obrębie profesji związanych z wykształceniem polonistycznym
FPK_K2_U05	Absolwent/ka potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności ogólne i dziedzinowe, a także formułować i uzasadniać krytyczne sądy na ich temat
FPK_K2_U06	Absolwent/ka potrafi kompetentnie posługiwać się w typowych sytuacjach profesjonalnych wszelkimi ujęciami teoretycznymi, pojęciami i sprawnościami właściwymi dla polonistyki i pogranicznych z nią dyscyplin naukowych
FPK_K2_U09	Absolwent/ka potrafi samodzielnie lub zespołowo skonstruować w języku polskim, w konkretnej sytuacji zawodowej, wypowiedzi pisemne oraz przygotować i zaprezentować wystąpienia ustne i/lub multimedialne dotyczące literatury, języka, a także innych obszarów komunikacji kulturowej i interpersonalnej, w miarę potrzeby zawierające krytyczny osąd koncepcji zastanych i/lub przedstawiające autonomiczne propozycje nowych ujęć
FPK_K2_U10	Absolwent/ka potrafi argumentować z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułować na tej podstawie wnioski, wysuwać argumenty polemiczne i/lub wskazywać autonomiczne propozycje nowych ujęć, które mogą mieć zastosowanie pragmatyczne w konkretnych sytuacjach zawodowych
FPK_K2_U11	Absolwent/ka potrafi rozpoznawać i ewaluować ze względu na ich przydatność do realizacji celów wyznaczonych zadaniami w pracy zawodowej ekspresywne, estetyczne i pragmatyczne możliwości języka polskiego
FPK_K2_U13	Absolwent/ka potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii
FPK_K2_U16	Absolwent/ka potrafi współdziałania zespołowego i kolektywnego rozwiązywania problemów, jak i na stanowiskach wymagających samodzielności w podejmowaniu decyzji w konkretnych przedsiębiorstwach i instytucjach kultury lub edukacji
FPK_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu zastosowania praktyczne wiedzy właściwej dla studiów polonistycznych w wybranych sferach działalności twórczej, kulturalnej, bibliotecznej, edukacyjnej, medialnej i/lub promocyjno-reklamowej, a także posiada uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o ich zakresie, miejscu i znaczeniu w obszarze nauk humanistycznych
FPK_K2_W06	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania kultury, posiada wiedzę o jej systemach i społecznych obiegach, zorientowaną na zastosowania praktyczne w wybranych sferach działalności twórczej, kulturalnej, bibliotecznej, edukacyjnej, medialnej i/lub promocyjno-reklamowej

Kod	Treść
FPK_K2_W11	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu budowę, funkcje systemów i instytucji związanych z wybraną sferą działalności twórczej, kulturalnej, edukacyjnej, bibliotecznej, medialnej i/lub promocyjno-reklamowej, a także cechy i potrzeby jej odbiorców