

Publiczne instytucje kultury
Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Kulturoznawstwo Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Antropologii i Kulturoznawstwa Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 20KLTS.24K.04509.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy w module Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe
Koordynator zajęć	Piotr Firych	
Prowadzący zajęcia	Piotr Firych	
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 30, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Przekazanie studentowi wiedzy z zakresu misji, organizacji, finansowania i funkcjonowania państwowych i samorządowych instytucji kultury ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki działalności instytucji o profilu artystycznym.
C2	Rozwinięcie u studenta świadomości funkcjonowania instytucji kultury w otoczeniu gospodarczym, społecznym i prawnym oraz mechanizmów, na jakich opiera się zarządzanie instytucją kultury.
C3	Rozwinięcie u studenta umiejętności samodzielnego czerpania wiedzy z tekstów w zakresie organizacji, zarządzania i przywództwa w organizacjach.
C4	Zapoznanie studenta z kulturą organizacyjną wybranych instytucji, specyfiką i metodami ich działania m.in. w ramach wizyt studyjnych w instytucjach, a także nabycie umiejętności krytycznej oceny efektów ich działalności.

Wymagania wstępne

Nie jest wymagana szczególna wiedza wstępna.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Zna pogłębioną terminologię oraz koncepcje i procesy zachodzące w sektorze kultury i umie je zastosować do opisu praktyk publicznych instytucji kultury	KLT_K2_W02	Esej
W2	Zna specyfikę oraz zasady pracy w instytucjach i organizacjach kulturalnych w zakresie organizacji, finansowania, kultury organizacyjnej, metod zarządzania i przywództwa.	KLT_K2_W07	Esej
W3	Zna koncepcje etycznego i opartego na wartościach kulturowych gospodarowania, zarządzania instytucjami kultury w kontekście otoczenia gospodarczego i społecznego.	KLT_K2_W12	Esej
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Potrafi aktywnie uczestniczyć w pracach zespołów profesjonalnych w obszarze działalności kulturalnej pod względem merytorycznym i organizacyjnym	KLT_K2_U04	Esej
U2	Gromadzi, analizuje i interpretuje informacje niezbędne do pracy w zespołach profesjonalnych w instytucjach i organizacjach kulturalnych oraz w realizacji projektów kulturalnych, w tym animacyjnych i kuratorskich	KLT_K2_U05	Esej
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Ocenia własne kompetencje oraz wiedzę, dostrzega i rozumie konieczność własnego rozwoju i kształcenia (np. potrzebę uczenia się przez całe życie)	KLT_K2_K08	Esej

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Działalność publicznych instytucji kultury w Polsce. Mapa wyzwań i problemów.	W1	Wykład
2.	Prowadzenie państwowych i samorządowych instytucji kultury w ustawie o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej, ze szczególnym uwzględnieniem instytucji artystycznych.	W1, W2, U2	Wykład
3.	Funkcjonowanie publicznych instytucji kultury w porównaniu do innych form działalności kulturalnej. Analiza krytyczna.	W1, W2, U2	Wykład
4.	Marketingowe modele rozwoju instytucji kultury.	W1, W2, U2	Wykład
5.	Rozwój publiczności (audience development). Najlepsze praktyki.	W2, U1, U2	Wykład
6.	Przywództwo w organizacji.	W1, W2	Wykład
7.	Zarządzanie komunikacją w instytucji kultury.	W3, K1	Wykład
8.	Analiza metod badań kultury organizacyjnej i zarządzania projektowego w instytucjach kultury.	W1, W2, U2	Wykład
9.	Wykorzystanie badań w zarządzaniu instytucją kultury.	W2, U1, U2	Wykład
10.	Wizyta studyjna w instytucji kultury.	W2, U1, U2	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny, Wykład problemowy, Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda analizy przypadków, Metoda warsztatowa, Demonstracje dźwiękowe i/lub video, Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	bardzo dobry (bdb; 5,0): student w b. dobrym stopniu opanował zagadnienia poruszane na wykładzie, potrafi w pełni wykorzystać odniesienia literaturowe dobry plus (+db; 4,5): student w stopniu dobrym plus opanował zagadnienia poruszane na wykładzie, potrafi wykorzystać odniesienia literaturowe dobry (db; 4,0): student w dobrym stopniu opanował zagadnienia poruszane na wykładzie dostateczny plus (+dst; 3,5): student w stopniu dostatecznym plus opanował zagadnienia poruszane na wykładzie dostateczny (dst; 3,0): student w stopniu dostatecznym opanował zagadnienia poruszane na wykładzie niedostateczny (ndst; 2,0): student w stopniu niedostatecznym opanował zagadnienia poruszane na wykładzie

Literatura

Obowiązkowa

1. – Dragičević-Šešić, M., Stojković, B., Kultura: zarządzanie, animacja, marketing, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2010.
2. – Grad, J., Kaczmarek, U., Organizacja i upowszechnianie kultury w Polsce. Zmiany modelu, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań 1999.
3. – Kłosowski, W. (red.), Kierunek kultura, Mazowieckie Centrum Kultury i Sztuki, Warszawa 2011.
4. – Krajewski, M., Po co nam instytucje kultury?, MIK, Kraków 2020.

Dodatkowa

1. – Białek-Graczyk, M. (red.), Zoom na domy kultury, Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "ę", Warszawa 2009.
2. – Blanchard K., Przywództwo wyższego stopnia, PWN, Warszawa 2014.
3. – Covey St., 7 nawyków skutecznego działania, Rebis, Poznań 2017.
4. – Gawęł, Ł., Plebańczyk, K., Orzechowski, E. (red.), „Zarządzanie w Kulturze”, Tom 3, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2002.
5. – Iwaszkiewicz, M. (red.), Menedżer kultury, Ośrodek Badania Rynku, Warszawa – Poznań 1995.
6. – Kotler, P., Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola, Gebethner & Ska, Warszawa 1994.
7. – Leeden M.A., Macchivelli. Nowoczesne przywództwo, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2006.
8. – Regionalne Obserwatorium Kultury UAM, Nowe lokowanie instytucji publicznych w miejskich ekosystemach kultury w Polsce, Poznań 2016.
9. – Śliwa M. (red.), Strategie dla kultury, kultura dla rozwoju. Zarządzanie strategiczne instytucją kultury, MIK, Kraków 2011.
10. – Tracy B., Jak przewodzą najlepsi liderzy, MT Biznes 2010.
11. – Vademecum dyrektora instytucji kultury – praca zbiorowa. Wydawnictwo Beck, Warszawa 2019.
12. – Verbanova L., Zarządzanie strategiczne w kulturze, seria: Kultura się liczy, NCK, Warszawa 2015.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	30
Przygotowanie do zajęć	10
Czytanie wskazanej literatury	20
Przygotowanie pracy semestralnej	30
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
KLT_K2_K08	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do aktywnego rozwijania własnych kompetencji profesjonalnych i korzystania z różnych form podnoszenia kwalifikacji w formalnym i pozaformalnym systemie kształcenia oraz w życiu zawodowym
KLT_K2_U04	Absolwent/ka potrafi inicjować, organizować i koordynować pracę zespołów profesjonalnych w obszarze działalności kulturalnej oraz proponować autorskie, twórcze inicjatywy kulturalne
KLT_K2_U05	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać informacje na temat pracy współczesnych organizacji i instytucji kulturalnych w Polsce i na świecie oraz nawiązywać z nimi współpracę, pozwalającą na proponowanie nowych inicjatyw i projektów kulturalnych
KLT_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie terminologię oraz koncepcje, dotyczące relacji i procesów zachodzących w kulturze, którą potrafi zastosować do opisu praktyk kulturowych
KLT_K2_W07	Absolwent/ka zna i rozumie wyspecjalizowane metody pracy kulturalnej w instytucjach i organizacjach kulturalnych oraz metody animacji i aktywizacji kulturowej w skali lokalnej i międzynarodowej
KLT_K2_W12	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębiony sposób historyczne i współczesne koncepcje dotyczące etycznych i kulturowych aspektów gospodarowania, funkcjonowania biznesu oraz zarządzania podmiotami gospodarczymi, instytucjami kultury i innymi organizacjami