

## E-biznes - krok po kroku

### Sylabus zajęć

#### Informacje podstawowe

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kierunek studiów</b><br>Nowe media w komunikacji<br><b>Specjalność</b><br>-<br><b>Jednostka organizacyjna</b><br>Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa<br><b>Poziom studiów</b><br>studia drugiego stopnia<br><b>Forma studiów</b><br>studia stacjonarne<br><b>Profil studiów</b><br>profil praktyczny |                                                                                                                                  | <b>Cykl dydaktyczny</b><br>2023/24<br><b>Kod zajęć</b><br>14NMKS.21P.11130.23<br><b>Języki wykładowe</b><br>polski<br><b>Obligatoryjność</b><br>Obowiązkowy<br><b>Blok zajęciowy</b><br>Przedmioty podstawowe |
| <b>Koordinator zajęć</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Szymon Ossowski                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Prowadzący zajęcia</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Magdalena Kacperska, Jolanta Vogt-Hajder                                                                                         |                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Okres</b><br>Semestr 1                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia</b><br>• Wykład: 15, Zaliczenie z oceną<br>• Ćwiczenia: 15, Zaliczenie z oceną | <b>Liczba punktów ECTS</b><br>3                                                                                                                                                                               |

#### Cele kształcenia dla zajęć

| Kod | Cel                                                                                                                                                 |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C1  | Zapoznanie z zasadami zakładania firm, konstruowania biznes planu oraz zarządzania w praktyce mikro firmami ze szczególnym uwzględnieniem e-biznesu |
| C2  | Wskazanie możliwości podejmowanych decyzji w celu ich optymalizacji oraz efektywnego i skutecznego zarządzania e-biznesem                           |

## Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu podstaw ekonomii

### Efekty uczenia się dla zajęć

| Kod                                          | Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie                                                                             | Efekty uczenia się dla kierunku                                                       | Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>Wiedzy - Student/ka:</b>                  |                                                                                                                     |                                                                                       |                                                              |
| W1                                           | Zna zasady i procedurę zakładania firm w Polsce                                                                     | NMK_K2_W05,<br>NMK_K2_W06,<br>NMK_K2_W07                                              | Kolokwium ustne                                              |
| W2                                           | Pogłębia wiedzę dotyczącą podstaw prawnych w zakresie zarządzania małą firmą i prowadzenia e-biznesu                | NMK_K2_W04,<br>NMK_K2_W05,<br>NMK_K2_W06,<br>NMK_K2_W07,<br>NMK_K2_W10,<br>NMK_K2_W11 | Kolokwium ustne                                              |
| W3                                           | Zna zasady i sposoby zatrudniania pracowników                                                                       | NMK_K2_W03,<br>NMK_K2_W05,<br>NMK_K2_W06,<br>NMK_K2_W07                               | Kolokwium ustne                                              |
| <b>Umiejętności - Student/ka:</b>            |                                                                                                                     |                                                                                       |                                                              |
| U1                                           | Rozumie zasady opodatkowania i potrafi optymalizować zarządzanie e-firmą z zachowaniem zasad etyki                  | NMK_K2_U06,<br>NMK_K2_U07,<br>NMK_K2_U08,<br>NMK_K2_U11                               | Projekt                                                      |
| U2                                           | Potrafi zaprojektować dobry biznes plan i zarządzać e-biznesem                                                      | NMK_K2_U04,<br>NMK_K2_U07,<br>NMK_K2_U08,<br>NMK_K2_U09                               | Projekt                                                      |
| U3                                           | Potrafi prowadzić księgę przychodów i rozchodów                                                                     | NMK_K2_U06,<br>NMK_K2_U07,<br>NMK_K2_U08                                              | Projekt                                                      |
| <b>Kompetencji społecznych - Student/ka:</b> |                                                                                                                     |                                                                                       |                                                              |
| K1                                           | Umie zarządzać e-przedsiębiorstwem w zakresie rozwiązywania problemów z wykorzystaniem umiejętności pracy w zespole | NMK_K2_K04,<br>NMK_K2_K06                                                             | Projekt                                                      |

### Treści programowe dla zajęć

| Lp. | Treści programowe dla zajęć                                                                                        | Efekty uczenia się dla zajęć | Formy zajęć |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------|
| 1.  | Pojęcie przedsiębiorstwa i istota e-biznesu                                                                        | W1, W2, W3, U1, K1           | Wykład      |
| 2.  | Podstawy prawne prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce. Case study ze szczególnym uwzględnieniem e-biznesu | W1, W3, U2, U3               | Wykład      |
| 3.  | Własna e-firma - planowanie działalności gospodarczej. Warsztaty projektowe                                        | U2, K1                       | Ćwiczenia   |

| Lp. | Treści programowe dla zajęć                                      | Efekty uczenia się dla zajęć | Formy zajęć       |
|-----|------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------|
| 4.  | Biznesplan. Analiza strategiczna e-przedsiębiorstwa - case study | U1, U2, U3, K1               | Wykład, Ćwiczenia |
| 5.  | Płynność finansowa e-przedsiębiorstwa                            | U1, U2, K1                   | Wykład            |
| 6.  | Koncepcje i metody zarządzania e-firmą                           | W2, W3, U1, U2, K1           | Wykład, Ćwiczenia |
| 7.  | Zasady opodatkowania w Polsce                                    | W1, W2, U3, K1               | Wykład, Ćwiczenia |
| 8.  | Zatrudnianie pracowników w Polsce                                | W1, W3, U2, K1               | Wykład, Ćwiczenia |

### Informacje dodatkowe

| Forma zajęć | Metody i formy prowadzenia zajęć                                                                                     |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Wykład      | Wykład problemowy, Metoda analizy przypadków, Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych) |
| Ćwiczenia   | Metoda aktywizująca - "burza mózgów", Praca w grupach                                                                |

| Forma zajęć | Warunki zaliczenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Wykład      | <p>bardzo dobry (bdb; 5,0): wiedza, bardzo dobrze opanowane umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne</p> <p>dobry plus (+db; 4,5): pogłębiona wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne</p> <p>dobry (db; 4,0): dobra wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne</p> <p>dostateczny plus (+dst; 3,5): zadawalająca wiedza, wyuczone umiejętności oraz kompetencje personalne i społeczne</p> <p>dostateczny (dst; 3,0): podstawowa wiedza, opanowane najważniejsze umiejętności oraz wykształcone podstawowe kompetencje personalne i społeczne</p> <p>niedostateczny (ndst; 2,0): niezadawalająca wiedza, nieopanowane umiejętności oraz niewykształcone kompetencje personalne i społeczne</p> |
| Ćwiczenia   | <p>bardzo dobry (bdb; 5,0): wiedza, bardzo dobrze opanowane umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne</p> <p>dobry plus (+db; 4,5): pogłębiona wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne</p> <p>dobry (db; 4,0): dobra wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne</p> <p>dostateczny plus (+dst; 3,5): zadawalająca wiedza, wyuczone umiejętności oraz kompetencje personalne i społeczne</p> <p>dostateczny (dst; 3,0): podstawowa wiedza, opanowane najważniejsze umiejętności oraz wykształcone podstawowe kompetencje personalne i społeczne</p> <p>niedostateczny (ndst; 2,0): niezadawalająca wiedza, nieopanowane umiejętności oraz niewykształcone kompetencje personalne i społeczne</p> |

## Literatura

### Obowiązkowa

1. Zachariasz K. (2014), Jak założyć i rozwinąć własną firmę?, Warszawa
2. Kaplan M., (2017), Skuteczne techniki idealnego sprzedawcy. Mistrzowskie domykanie transakcji w każdym miejscu i czasie, Gliwice

### Dodatkowa

1. Bacior M. (2015), Kreowanie wartości firmy jako cel zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem, Warszawa
2. Michalski E. (2013), Zarządzanie przedsiębiorstwem, Wydawnictwo Naukowe PWN

## Nakład pracy studenta i punkty ECTS

| Rodzaje zajęć studenta              | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Wykład                              | 15                                                                  |
| Ćwiczenia                           | 15                                                                  |
| Przygotowanie projektu              | 30                                                                  |
| Przygotowanie do zajęć              | 10                                                                  |
| Przygotowanie do egzaminu           | 10                                                                  |
| Czytanie wskazanej literatury       | 10                                                                  |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b> | <b>Liczba godzin</b><br>90                                          |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>          | <b>ECTS</b><br>3                                                    |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Efekty uczenia się dla kierunku

| Kod        | Treść                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NMK_K2_K04 | Absolwent/ka jest gotów/gotowa do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego oraz wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego                                                                                                                                |
| NMK_K2_K06 | Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykazywania się w pracy zawodowej i aktywności publicznej przedsiębiorczością i innowacyjnością                                                                                                                                                                                                     |
| NMK_K2_U04 | Absolwent/ka potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej dziennikarzy i innych twórców w przestrzeni nowych mediów                                                                                                                    |
| NMK_K2_U06 | Absolwent/ka potrafi umiejętnie wykorzystywać zdobytą wiedzę w komunikowaniu społecznym i prowadzeniu debaty, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy                                                                                                                                           |
| NMK_K2_U07 | Absolwent/ka potrafi kierować pracą zespołu, w tym redakcji, działów odpowiedzialnych za komunikowanie wewnętrzne lub zewnętrzne, reklamę i marketing w organizacjach komercyjnych i niekomercyjnych oraz współdziałać z innymi osobami w ramach tych prac i przyjmować w nich wiodącą rolę                                           |
| NMK_K2_U08 | Absolwent/ka potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie                                                                                                                                                                                                    |
| NMK_K2_U09 | Absolwent/ka potrafi przygotowywać różne prace pisemne i audiowizualne w języku polskim i języku obcym o tematyce pozostającej w zainteresowaniu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, szczególnie w kwestii nowych mediów                                                                                                         |
| NMK_K2_U11 | Absolwent/ka potrafi prowadzić badania społeczne niezbędnych do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców mediów, działań promocyjno-reklamowych w nowych mediach, zagrożeń w przestrzeni internetowej dotyczącej komunikowania                                                                                                           |
| NMK_K2_W03 | Absolwent/ka zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, właściwe dla kierunku nowe media w komunikacji oraz zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej dziennikarzy i innych twórców w przestrzeni nowych mediów                                                                 |
| NMK_K2_W04 | Absolwent/ka zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, związane z rozwojem i rolą mediów cyfrowych (w szczególności internetu) oraz ich wpływem na społeczeństwo                                                                                                                                                 |
| NMK_K2_W05 | Absolwent/ka zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności zawodowej dziennikarzy i innych twórców w przestrzeni nowych mediów                                                                                                                                                                         |
| NMK_K2_W06 | Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz wynikające z nich konsekwencje                                                                                                                                                                                        |
| NMK_K2_W07 | Absolwent/ka zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości związane z sektorem nowych mediów i komunikacji społecznej                                                                                                                                                                           |
| NMK_K2_W10 | Absolwent/ka zna i rozumie odbiorców nowych mediów, działań promocyjno-reklamowych oraz posiada pogłębioną wiedzę o metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości usług                                                                                                                                                          |
| NMK_K2_W11 | Absolwent/ka zna i rozumie znaczenie nowych technologii komunikacyjnych w funkcjonowaniu organizacji i sposobach pracy w redakcjach, działach odpowiedzialnych za komunikowanie wewnętrzne lub zewnętrzne instytucji komercyjnych i niekomercyjnych, a także sposoby prowadzenia działalności gospodarczej w przestrzeni internetowej |