



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Komunikacja w organizacji

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Komunikacja europejska		Cykl dydaktyczny 2023/24	
Specjalność -		Kod zajęć 16KEPS.22K.12230.23	
Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe	
Profil studiów profil praktyczny			
Koordynator zajęć	Piotr Pawlak		
Prowadzący zajęcia	Piotr Pawlak		
Okres Semestr 2	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Warsztaty: 30, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 4

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	- poznanie zasad funkcjonowania komunikacji w zespołach zorganizowanych - zapoznanie się z obiegiem informacji w organizacji - poznanie barier komunikacyjnych - nauka efektywnego budowania relacji w grupie zorganizowanej - podniesienie kompetencji w zakresie zarządzania konfliktem

Wymagania wstępne

znajomość podstaw etyki współczesnej komunikacji

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Potrafi rozpoznać procesy strukturyzacyjne w danej organizacji. Sprawnie i adekwatnie uruchamia zarządzanie informacją.	KEP_K2_W01, KEP_K2_W02, KEP_K2_W05, KEP_K2_W07, KEP_K2_W13, KEP_K2_W15	Kolokwium pisemne
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Zgodnie z konwencją i etyką buduje relacje na granicy kultur	KEP_K2_U01, KEP_K2_U02, KEP_K2_U03, KEP_K2_U04, KEP_K2_U13, KEP_K2_U14	Kolokwium pisemne
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Zna i rozumie terminologię z zakresu etyki komunikacji w organizacji	KEP_K2_K01, KEP_K2_K02, KEP_K2_K04, KEP_K2_K06	Kolokwium pisemne

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Struktura współczesnej organizacji zawodowej i społecznej	W1, U1	Warsztaty
2.	Obieg wewnętrzny i zewnętrzny informacji w wybranych organizacjach	U1, K1	Warsztaty
3.	Efektywne zarządzanie informacją w organizacji	W1, U1, K1	Warsztaty
4.	Budowanie etycznych i efektywnych relacji w organizacji zróżnicowanej kulturowo	W1, U1, K1	Warsztaty

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Warsztaty	Dyskusja, Metoda analizy przypadków, Uczenie problemowe (Problem-based learning), Gra dydaktyczna/symulacyjna, Metoda ćwiczeniowa, Metoda warsztatowa, Pokaz i obserwacja, Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Warsztaty	Student otrzyma 3 pytania na kolokwium pisemnym. Ocena według kryteriów poniżej: 5.0 - znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.5 - bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.0 - dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.5 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.0 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 2.0 - niezadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu

Literatura

Obowiązkowa

1. M.Jaworowicz, P.Jaworowicz, Skuteczna komunikacja w nowoczesnej organizacji, Warszawa 2017.
2. B.Rzepka, Efektywna komunikacja w zespole, Warszawa, 2012.
3. Cognition and categorization, eds. E.Rosch, B. Lloyd, Hillsdale 1978.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Warsztaty	30
Przygotowanie do zajęć	15
Czytanie wskazanej literatury	20
Przygotowanie do zaliczenia	25
Inne	20
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110
Liczba punktów ECTS	ECTS 4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
KEP_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do nieustannego rozwoju zawodowego i osobistego, podejmowania wyzwań i kreatywnego rozwiązywania problemów w komunikacji międzyludzkiej, międzykulturowej, marketingowej i medialnej
KEP_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do podejmowania współpracy na wielu płaszczyznach z ludźmi o odmiennych światopoglądach lub pochodzących z różnych kręgów kulturowych
KEP_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do podejmowania wysiłków, które pozwolą na odpowiedzialne, merytoryczne i profesjonalne wykonywanie obowiązków zawodowych
KEP_K2_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykonywania swoich obowiązków służbowych zgodnie z zasadami etyki zawodowej
KEP_K2_U01	Absolwent/ka potrafi wyszukiwać i przetwarzać informacje na temat zjawisk kulturowych, politycznych i społecznych przy użyciu różnych źródeł oraz interpretować je z perspektywy problemów komunikacyjnych
KEP_K2_U02	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu problematyki komunikacji europejskiej, w celu analizy złożonych problemów tożsamościowych, kulturowych oraz cywilizacyjnych
KEP_K2_U03	Absolwent/ka potrafi sprawnie porozumiewać się przy użyciu różnych stylów wypowiedzi w mowie i na piśmie oraz przy wykorzystaniu zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
KEP_K2_U04	Absolwent/ka potrafi przy pomocy rozbudowanej argumentacji oraz przy zachowaniu obowiązujących zasad etycznych prezentować własne poglądy i pomysły, w oparciu o wiedzę i umiejętności z zakresu z nauk o kulturze i religii oraz praktyk komunikacyjnych
KEP_K2_U13	Absolwent/ka potrafi odczytywać potrzeby społeczne w zakresie kultury i opracowując oraz realizując projekty, odpowiadać na nie
KEP_K2_U14	Absolwent/ka potrafi sprawnie prowadzić dialog społeczny, niwelując bariery komunikacyjne
KEP_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie fakty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę w zakresie dyscyplin właściwych dla kierunku studiów, tj. nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji kulturowej i mediach oraz literaturoznawstwa
KEP_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie kierunki rozwoju dyscyplin naukowych właściwych dla komunikacji europejskiej tj. dla nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji kulturowej i mediach oraz dla literaturoznawstwa
KEP_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębiony sposób rolę komunikacji w budowaniu dialogu kulturowego oraz relacji społecznych
KEP_K2_W07	Absolwent/ka zna i rozumie zależności zachodzące pomiędzy różnymi typami komunikacji kulturowej, na poziomie umożliwiającym interdyscyplinarny dialog z przedstawicielami różnych dziedzin nauk
KEP_K2_W13	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady interpretacji, tworzenia oraz publikowania tekstów popularnych, popularnonaukowych i naukowych z uwzględnieniem wykorzystania tych umiejętności w praktyce zawodowej zarządzania instytucjami kultury i media relations
KEP_K2_W15	Absolwent/ka zna i rozumie zasady i normy etyczne obowiązujące w komunikacji kulturowej, w tym w środowisku zawodowym