



UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka i ekonomia w dziejach		Cykl dydaktyczny 2023/24	
Specjalność -		Kod zajęć 18GEDS.14KU.01445.23	
Jednostka organizacyjna Wydział Historii		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia pierwszego stopnia		Obligatoryjność Fakultatywny	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe uzupełniające	
Profil studiów profil ogólnoakademicki			
Koordynator zajęć	Jan Miłosz		
Prowadzący zajęcia	Jan Miłosz		
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 30, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	przekazanie wiedzy na temat przykładów społecznej odpowiedzialności podmiotów gospodarujących (Corporate Social Responsibility - CSR), standardów i uwarunkowań prawnych z zakresu CSR oraz różnych podejść do problemów CSR, zarówno w praktyce światowej, jak i krajowej
C2	przekazanie wiedzy na temat sposobów interpretowania i analizowania działań przedsiębiorstw z zakresu CSR

Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna aktualne podstawy teoretyczne budowania polityki społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw oraz genezę powstania Corporate Social Responsibility (CSR) i jego miejsce w strategii przedsiębiorstw	GED_K1_W05, GED_K1_W06	Esej
W2	zna i rozumie uwarunkowania prawne funkcjonowania społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw oraz metody określenia zobowiązań stron w zakresie CSR	GED_K1_W11	Esej
W3	zna zasady działania przedsiębiorstw w zakresie CSR	GED_K1_W04, GED_K1_W15	Esej
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi samodzielnie zgromadzić i opracować informacje z zakresu działań CSR i krytycznie je analizować, wykorzystując metody z zakresu historii gospodarczej i ekonomii, a także m.in. zarządzania	GED_K1_U01, GED_K1_U02, GED_K1_U03, GED_K1_U04	Esej
U2	dostrzega społeczne uwarunkowania prowadzonych w ramach CSR przez przedsiębiorców działań; potrafi określić uwarunkowania prawne działań z zakresu CSR	GED_K1_U05, GED_K1_U06, GED_K1_U11	Esej
U3	potrafi poprawnie formułować wypowiedzi w mowie i piśmie dotyczące społecznej odpowiedzialności biznesu; wykorzystuje w tym celu poznaną terminologię; poprawnie argumentuje swoje wypowiedzi i potrafi przedstawić i merytorycznie obronić własne stanowisko w dyskusji	GED_K1_U07, GED_K1_U08, GED_K1_U10	Esej
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	jest świadom/a powiązania życia gospodarczego z przestrzeganiem norm etycznych, kieruje się poznanymi normami w życiu zawodowym; jest gotów/owa do podejmowania zadań związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu w przyszłym życiu zawodowym	GED_K1_K01, GED_K1_K02	Esej
K2	przedstawia niezależną interpretację działań przedsiębiorstw z zakresu CSR, szanując przy tym wypowiedzi innych uczestników dyskusji; wykazuje się aktywnością i innowacyjnością w formułowaniu zadań i wyzwań stojących przed CSR	GED_K1_K04, GED_K1_K06	Esej

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
-----	-----------------------------	------------------------------	-------------

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Przegląd poglądów na temat SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU (CSR).	W1, U1, K1, K2	Wykład
2.	Standardy Społecznej Odpowiedzialności Biznesu.	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2	Wykład
3.	Interes społeczny jako centrum zainteresowania CSR.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Wykład
4.	Budowanie relacji z innymi interesariuszami w ramach CSR.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Wykład
5.	Potencjalne korzyści dla biznesu ze stosowania CSR.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Wykład
6.	Przykłady działań CSR na rzecz ochrony środowiska naturalnego.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Wykład
7.	Praktyczne przykłady działań w ramach CSR.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Metoda analizy przypadków

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Przygotowanie i przedstawienie eseju na temat społecznej odpowiedzialności biznesu. Skala ocen z zastosowanym rozkładem procentowym: bardzo dobry (bdb; 5,0): osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się w minimum 90% dobry plus (+db; 4,5): osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się w minimum 80% dobry (db; 4,0): osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się w minimum 70% dostateczny plus (+dst; 3,5): osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się w minimum 60% dostateczny (dst; 3,0): osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się w minimum 50% niedostateczny (ndst; 2,0): brak osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się.

Literatura

Obowiązkowa

- Adamczyk J., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw: teoria i praktyka, Warszawa 2009.
- Buglewicz K., Społeczna odpowiedzialność biznesu: nowa wartość konkurencyjna, Warszawa 2017.
- Gołaszewska-Kaczan U., Zaangażowanie społeczne przedsiębiorstwa, Białystok 2009.
- Klimczak B., Między ekonomią a etyką, Wrocław 2008.
- Rojek-Nowosielska M., Kształtowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, Warszawa 2006.
- Społeczna odpowiedzialność organizacji gospodarczych, red. J. Sosnowski, Kielce 2008.

Dodatkowa

- Społeczna odpowiedzialność biznesu. Studia przypadków firm międzynarodowych, red. B. Buczkowski, T. Dorożyński, A. Kunat-Marszałek, T. Serwach, J. Wieloch, Łódź 2016.
- Żmigała M., Społeczna odpowiedzialność biznesu w świetle analiz bibliometrycznych i opinii pracowników na temat równowagi między życiem zawodowym a prywatnym, Warszawa 2013.
- Corporate Social Responsibility: Conception, Theory and Practice, ed. M. Spychała, Poznań 2012.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	30
Czytanie wskazanej literatury	30
Przygotowanie pracy pisemnej	30
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
GED_K1_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do przestrzegania norm etycznych związanych z własną pracą zawodową i życiem społecznym
GED_K1_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do udziału w różnych formach życia gospodarczego i kulturalnego oraz podejmowania działań na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego
GED_K1_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do prezentowania niezależnego stanowiska z poszanowaniem różnych innych punktów widzenia w zróżnicowanym otoczeniu społeczno-gospodarczym i zawodowym
GED_K1_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykazywania się przedsiębiorczością w podejmowaniu działań profesjonalnych samodzielnie i zespołowo
GED_K1_U01	Absolwent/ka potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę, rozwijać umiejętności badawcze oraz planować i realizować proces uczenia się przez całe życie
GED_K1_U02	Absolwent/ka potrafi poszukiwać, gromadzić, analizować i wykorzystywać różnego rodzaju źródła i pochodzące z nich informacje historyczne i współczesne, stosując wybrane metody i narzędzia z zakresu badań historycznych i ekonomicznych
GED_K1_U03	Absolwent/ka potrafi formułować i rozwiązywać problemy oraz realizować zadania, indywidualnie i organizując pracę zespołową, z wykorzystaniem metod i narzędzi z zakresu historii i ekonomii, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
GED_K1_U04	Absolwent/ka potrafi analizować i interpretować zjawiska i procesy gospodarcze z zastosowaniem wiedzy z zakresu historii gospodarczej, teorii ekonomicznych i prawnych podstaw gospodarowania
GED_K1_U05	Absolwent/ka potrafi dostrzegać społeczne, kulturowe i środowiskowe uwarunkowania procesów gospodarczych
GED_K1_U06	Absolwent/ka potrafi określić rolę państwa, instytucji krajowych i międzynarodowych w gospodarce oraz identyfikować społeczne i gospodarcze konsekwencje decyzji politycznych
GED_K1_U07	Absolwent/ka potrafi objaśniać i poprawnie stosować podstawowe terminy i pojęcia właściwe dla nauk historycznych oraz ekonomicznych
GED_K1_U08	Absolwent/ka potrafi formułować spójne wypowiedzi i komunikować się w mowie i piśmie na tematy dotyczące zagadnień historyczno-gospodarczych i ekonomicznych, używając języka specjalistycznego
GED_K1_U10	Absolwent/ka potrafi brać udział w debacie i formułować własne stanowisko dotyczące zagadnień historycznych, gospodarczych, społecznych i politycznych, z wykorzystaniem literatury i terminologii specjalistycznej
GED_K1_U11	Absolwent/ka potrafi posługiwać się podstawowymi przepisami prawa gospodarczego, prawa pracy oraz z zakresu ochrony własności intelektualnej
GED_K1_W04	Absolwent/ka zna i rozumie w stopniu zaawansowanym procesy gospodarcze w dziejach, ich skutki, wzajemne zależności oraz uwarunkowania polityczne, społeczne, kulturowe, środowiskowe i instytucjonalne w wymiarze lokalnym, europejskim i światowym
GED_K1_W05	Absolwent/ka zna i rozumie genezę i rozwój poglądów ekonomicznych na przestrzeni dziejów oraz ich wpływ na przebieg procesów gospodarczych i społecznych
GED_K1_W06	Absolwent/ka zna i rozumie najważniejsze tendencje rozwojowe systemów politycznych i gospodarczych oraz ich wzajemne zależności
GED_K1_W11	Absolwent/ka zna i rozumie historyczny rozwój prawa gospodarczego i prawa pracy, ich wpływ na współczesną gospodarkę oraz podstawowe pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej
GED_K1_W15	Absolwent/ka zna i rozumie zasady i specyfikę działania instytucji związanych z zakresem działalności zawodowej właściwej dla kierunku studiów