



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Edukacja medialna Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Teologia Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Teologiczny Poziom studiów studia jednolite magisterskie Forma studiów studia niestacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 12TEON.58S.10438.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe
Koordynator zajęć	Maciej Szczepaniak	
Prowadzący zajęcia	Maciej Szczepaniak	
Okres Semestr 4	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia - Wykład: 10, Zaliczenie z oceną; w tym zajęcia zdalne: - Wykład synchroniczny: 10 - Ćwiczenia: 8, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Przekazanie wiedzy na temat związku mass z duszpasterstwem.
C2	Zapoznanie z podstawowymi pojęciami dotyczącymi mass mediów.
C3	Wyrobienie umiejętności tworzenia przekazu medialnego w Internecie, telewizji, radiu i prasie.
C4	Rozwinięcie umiejętności komunikacji i pracy zespołowej.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza na temat mass mediów, umiejętność posługiwania się komputerem i telefonem komórkowym.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Posiada znajomość dokumentów Kościoła na temat mass mediów.	TEO_K5_W08, TEO_K5_W11, TEO_K5_W19	Kolokwium ustne
W2	Rozumie różnorodność języka środków społecznego przekazu.	TEO_K5_W19, TEO_K5_W20	Kolokwium ustne
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Posiada zdolność krytycznej oceny treści medialnych, która przekłada się na rozumienie języka środków przekazu.	TEO_K5_U06, TEO_K5_U11	Kolokwium pisemne, Prezentacja multimedialna, Wypowiedź ustna
U2	Rozumie potrzebę ukazywania w mass mediach orędzia ewangelicznego w jego integralności.	TEO_K5_U04, TEO_K5_U06, TEO_K5_U11, TEO_K5_U20	Kolokwium pisemne, Prezentacja multimedialna, Wypowiedź ustna
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Dostrzega rolę mass mediów i potrafi wykorzystać je w duszpasterstwie.	TEO_K5_K07, TEO_K5_K08, TEO_K5_K09	Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Preewangelizacja – głoszenie kerygmatu w mediach a ewangelizacja.	W1, U2	Wykład, Wykład synchroniczny
2.	Krytyczny odbiór przekazów medialnych.	W2, U1, K1	Wykład, Ćwiczenia
3.	Przegląd technik manipulowania odbiorcami mediów.	W2, U1	Wykład, Ćwiczenia
4.	Wykorzystywanie mediów do destrukcyjnego wpływu na dzieci i młodzież (np. pedofilia, pornografia, promocja przemocy, przemoc rówieśnicza w mediach, "hejt"); ochrona dzieci i młodzieży w cyberprzestrzeni.	W2, U1, K1	Wykład, Ćwiczenia
5.	Komunikacja instytucjonalnych wspólnot Kościoła na stronach WWW.	W1, W2, U2, K1	Ćwiczenia
6.	Komunikacja instytucjonalnych wspólnot Kościoła w blogach.	W2, U2, K1	Ćwiczenia
7.	Budowanie społeczności religijnych w mediach społecznościowych.	W1, U2, K1	Ćwiczenia
8.	Rola obrazu w mediach.	W2, U1, K1	Wykład, Ćwiczenia

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
9.	Znaczenie wideo w komunikacji w mediach.	W2, U1, U2, K1	Wykład, Ćwiczenia
10.	Uzależnienie od gier on-line i rzeczywistości wirtualnej.	W2, U1	Ćwiczenia
11.	Promocja treści religijnych w internecie.	W1, U2, K1	Ćwiczenia
12.	Zasady tworzenia informacji prasowych i ich udostępniania dziennikarzom oraz społeczności lokalnej.	W2, U1, U2, K1	Ćwiczenia
13.	Kontakty z mediami lokalnymi i ogólnopolskimi, udzielanie wywiadów, wypowiedzi.	W2, U1, U2, K1	Ćwiczenia
14.	Reaktywne i proaktywne zarządzanie sytuacjami kryzysowymi	W2, U1	Ćwiczenia
15.	Prawo prasowe oraz ochrona wizerunku i praw majątkowych.	W2	Wykład, Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład problemowy
Ćwiczenia	Dyskusja, Metoda projektu, Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Zaliczenie kolokwium.
Ćwiczenia	Uczestnictwo w ćwiczeniach, wykonywanie zadań, zaliczenie kolokwium.

Literatura

Obowiązkowa

1. Sobór Watykański II, Inter mirifica, Dekret o środkach społecznego przekazywania myśli, 1963.
2. Orędzia papieskie na Światowe Dni Środków Społecznego Przekazu, 1967-.
3. Papieska Komisja ds. Środków Społecznego Przekazu, Instrukcja duszpasterska Communio et progressio, 1971.
4. Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, Etyka w reklamie, 1997.
5. Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, Instrukcja duszpasterska Aetatis novae, 1992.
6. Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, Etyka w środkach społecznego przekazu, 2000.
7. Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, Etyka w Internecie, 2002.
8. Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, Kościół a Internet, 2002.
9. Jan Paweł II, List Apostolski Szybki Rozwój, 2005.
10. Goban-Klas Tomasz, Media i komunikowanie masowe, PWN, Warszawa 2022, ISBN: 9788301143008.

Dodatkowa

1. Konferencja Episkopatu Polski, Dyrektorium w sprawie celebracji Mszy świętej transmitowanej przez telewizję, 14.03.2017, „Miesięcznik Kościelny Archidiecezji Poznańskiej 11 (2017), s. 185-200.
2. Konferencja Episkopatu Polski, Dekret ogólny Konferencji Episkopatu Polski w sprawie występowania duchownych, członków instytutów życia konsekrowanego, stowarzyszeń życia apostołskiego oraz niektórych wiernych świeckich w mediach, 20.03.2023, „Miesięcznik Kościelny Archidiecezji Poznańskiej 4 (2023), s. 173-177.
3. Baczyński Andrzej, Telewizja w służbie ewangelizacji, Wydaw. Poligrafia Salezjańska, Kraków 1998, ISBN: 83-86473-51-7.
4. Draguła A., Eucharystia zmediatyzowana. Teologiczno-pastoralna interpretacja transmisji Mszy Świętej w radiu i telewizji, Wydawnictwo Diecezji Zielonogórsko-Gorzowskiej, Zielona Góra 2009, ISBN: 83-7077-118-1.
5. Drożdż, Michał, Etyka mediów w obronie wartości, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II, Wydawnictwo Naukowe, Kraków 2019, ISBN: 978-83-7438-713-2.
6. Dziewiecki Marek, Komunikacja pastoralna, Wydawnictwo Salwator, Kraków 2006, ISBN 83-60082-61-8.
7. Góral Józef, Klauza Klauza (red.), Kościół o środkach komunikowania myśli, Tygodnik Katolicki Niedziela, Częstochowa 1997, ISBN 83-86076-61-5.
8. Lepa Adam, Pedagogika mass mediów, Archidiecezjalne Wydaw. Łódzkie, Łódź 1999, ISBN 83-85022-87-2.
9. Marcyński Krzysztof, Komunikacja religijna i medialna, Petrus, Kraków 2016, ISBN: 978-83-7720-282-1.
10. Przybysz Monika, Kłoch Józef (red.), Media w Kościele i Kościół w mediach. Edukacja medialna, dziennikarska i w zakresie public relations oraz zastosowania Web. 2.0 w Kościele w Polsce, Drukarnia Archidiecezjalna, Katowice 2012, ISBN: 83-7593-140-2.
11. Szczepaniak Maciej, Internetowe portale parafialne. Próba analizy na przykładzie archidiecezji poznańskiej, „Teologia Praktyczna” 18 (2017), s. 201-212.
12. Szczepaniak Maciej, Msza św. w mediach. Źródła do dziejów Kościoła, wyd. Uniwersytet im. Adama Mickiewicza, Wydział Teologiczny, Poznań 2021, ISBN 978-83-66399-53-2.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	10
Ćwiczenia	8
Czytanie wskazanej literatury	20
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
Przygotowanie do zajęć	10
Przygotowanie projektu	8

Przygotowanie demonstracji	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 76
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
TEO_K5_K07	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do podjęcia własnej, indywidualnej odpowiedzialności za kształt życia społecznego, kultury oraz dziedzictwa chrześcijańskiego
TEO_K5_K08	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykorzystania osiągnięć badawczych różnych ośrodków i szkół teologicznych w podejmowaniu działań, myśląc i działając w sposób przedsiębiorczy oraz przewidywania wielokierunkowych skutków społecznych i ekologicznych swojej działalności
TEO_K5_K09	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uczestniczenia w życiu kulturalnym oraz do inspirowania działań na rzecz interesu publicznego
TEO_K5_U04	Absolwent/ka potrafi prawidłowo interpretować podstawowe źródła teologiczne, także teksty obcojęzyczne
TEO_K5_U06	Absolwent/ka potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin z dziedziny nauk humanistycznych oraz stosować ją w nietypowych sytuacjach profesjonalnych
TEO_K5_U11	Absolwent/ka potrafi formułować opinie krytyczne o wytworach kultury na podstawie wiedzy teologicznej i doświadczenia oraz prezentować je w różnych formach i w różnych mediach
TEO_K5_U20	Absolwent/ka potrafi podejmować i wypełniać ogólne i specjalistyczne zadania duszpasterskie Kościoła katolickiego
TEO_K5_W08	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne zasady działalności ewangelizacyjnej, pastoralnej i charytatywnej Kościoła katolickiego dialogu ekumenicznego i międzyreligijnego
TEO_K5_W11	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne nauczanie Kościoła katolickiego oraz katolicką naukę społeczną
TEO_K5_W19	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane koncepcje człowieka i świata, rolę i znaczenie człowieka jako twórcy kultury i uczestnika życia religijnego oraz interakcje pomiędzy wiarą a rozumem
TEO_K5_W20	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego oraz zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej