

Komunikacja interkulturowa

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna		Cykl dydaktyczny 2023/24	
Specjalność -		Kod zajęć 14DKSS.12KU.06618.23	
Jednostka organizacyjna Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia pierwszego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe uzupełniające	
Profil studiów profil praktyczny			
Koordynator zajęć	Agnieszka Stępińska		
Prowadzący zajęcia	Agnieszka Stępińska		
Okres Semestr 2	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 15, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 1

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Przekazanie wiedzy o kluczowych aspektach wpływu kultury na komunikację międzyludzką, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji grupowej.
C2	Przekazanie wiedzy o badaniach prowadzonych nad różnicami kulturowymi oraz ukazanie przydatności wniosków, które z nich płyną dla praktyki.
C3	Wyuczenie umiejętności analizowania cech poszczególnych kultur oraz wykorzystywania posiadanej wiedzy do projektowania i analizowania sytuacji komunikacyjnych.
C4	Wyuczenie kompetencji dostrzegania i rozumienia różnic kulturowych oraz ich wpływu na funkcjonowanie jednostek i grup.

Wymagania wstępne

Student/studentka: (1) potrafi wyszukiwać informacje w różnych źródłach i opracowaniach; (2) ma potrzebę poszerzenia wiedzy o życiu społecznym; (3) rozumie znaczenie takiej wiedzy w pracy zawodowej.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	posiada wiedzę o różnicach kulturowych jednostek oraz o tym, w jaki sposób czynniki kulturowe wpływają na komunikację werbalną i niewerbalną.	DKS_K1_W08, DKS_K1_W10, DKS_K1_W11	Kolokwium pisemne
W2	posiada wiedzę o tym, w jaki sposób różne systemy wartości, wzorce i normy kulturowe wpływają na sposób funkcjonowania ludzi w różnych sytuacjach komunikacyjnych.	DKS_K1_W08, DKS_K1_W10, DKS_K1_W11	Kolokwium pisemne
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi analizować elementy kultury subiektywnej z punktu widzenia ich wpływu na komunikację.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U05	Kolokwium pisemne, Projekt, Wypowiedź ustna
U2	potrafi rozpoznać związki istniejące pomiędzy czynnikami kulturowymi a zachowaniem jednostki oraz uświadamia sobie złożoność zjawisk związanych z procesem komunikowania międzykulturowego	DKS_K1_U01, DKS_K1_U05	Kolokwium pisemne, Projekt, Wypowiedź ustna
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę dotyczącą poszczególnych kultur do projektowania i realizowania skutecznego procesu komunikowania.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K05	Projekt, Wypowiedź ustna
K2	potrafi podjąć właściwe i skuteczne działania w zakresie planowania procesu komunikowania w warunkach wielokulturowości.	DKS_K1_K05, DKS_K1_K06	Projekt, Wypowiedź ustna

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Podstawowe różnice kulturowe i ich wpływ na proces komunikacji.	W1, W2, U1, U2, K1	Wykład
2.	Autostereotypy oraz tożsamość narodowa i kulturowa.	W2, U2, K1, K2	Wykład
3.	Szok kulturowy i proces adaptacji kulturowej.	W2, U2, K2	Wykład
4.	Komunikacja werbalna i niewerbalna.	W1, U1, U2, K1, K2	Wykład
5.	Kulturowe uwarunkowania stylów rozwiązywania konfliktów.	W1, W2, U2, K1, K2	Wykład
6.	Kulturowe uwarunkowania wzorców komunikacji.	W1, W2, U1, U2, K1	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny, Dyskusja

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Ocena pozytywna z kolokwium; aktywność podczas dyskusji prowadzonych w ramach zajęć; realizacja projektu grupowego.

Literatura

Obowiązkowa

1. Trompenaars, F.; Hampden-Turner, C. Siedem wymiarów kultury. Znaczenie różnic kulturowych w działalności gospodarczej, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Kraków 2002.
2. Hofstede, G., Kultury i organizacje. Zaprogramowanie umysłu. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2000.
3. Wilczyńska, W., Mackiewicz, M., Krajka, J., Komunikacja interkulturowa. Wprowadzenie. Wydawnictwo Naukowe UAM, 2019.
4. Chutnik, M., Szok kulturowy – przyczyny, konsekwencje, przeciwdziałanie. Kraków: Universitas, 2007.
5. Błuszkowski J., Stereotypy a tożsamość narodowa, Warszawa 2005.

Dodatkowa

1. Mikułowski-Pomorski J., Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym: nowa edycja, Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych "Universitas", 2012.
2. Muszyńska J. (red). Kompetencje międzykulturowe jako kapitał społeczności wielokulturowych, Wydawnictwo Akademickie Żak, 2013.
3. Dul, R.A., Komunikacja niewerbalna w teorii i badaniach, (w:) A. Kapciak, L. Korporowicz i A. Tyszka (red.), Komunikacja międzykulturowa: zderzenia i spotkania, Warszawa: Instytut Kultury, 1995.
4. Golka M. Komunikowanie międzykulturowe. Przypomnienie głównych tez. Multicultural Studies, nr 1, 2016, s. 41-52.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	15

Czytanie wskazanej literatury	4
Przygotowanie projektu	6
Przygotowanie do zaliczenia	5
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30
Liczba punktów ECTS	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
DKS_K1_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do krytycznego analizowania posiadanej wiedzy oraz dostępnych źródeł i informacji oraz uzupełniania ich w oparciu o ekspertyzy i źródła naukowe w zakresie komunikacji społecznej i mediów
DKS_K1_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uczestniczenia w życiu społecznym korzystając z różnych mediów i sposobów komunikowania
DKS_K1_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do rozwiązywania konfliktów przy wykorzystaniu etycznych metod i środków
DKS_K1_U01	Absolwent/ka potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do opisywania, interpretowania, oceniania, analizowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów społecznych dotyczących komunikacji społecznej i mediów
DKS_K1_U05	Absolwent/ka potrafi prognozować procesy i zjawiska społeczne (polityczne, prawne, ekonomiczne) z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi właściwych dla nauk o komunikacji społecznej i mediach
DKS_K1_W08	Absolwent/ka zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i wynikające z nich konsekwencje i wyzwania dla funkcjonowania człowieka w systemie społecznym, ze szczególnym uwzględnieniem systemu medialnego
DKS_K1_W10	Absolwent/ka zna i rozumie determinanty efektywności procesu komunikowania społecznego, zmian w systemie medialnym oraz przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje tych zmian
DKS_K1_W11	Absolwent/ka zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wyzwania związane z ekonomicznymi, prawnymi i etycznymi uwarunkowaniami działalności zawodowej typowej dla pracy specjalisty z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach