



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Przedsiębiorczość i etyka w biznesie

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka przestrzenna Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej Poziom studiów studia inżynierskie pierwszego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 25GPTS.38HS.05301.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy w module Blok zajęciowy Przedmioty humanistyczne i społeczne
Koordynator zajęć	Wojciech Dyba	
Prowadzący zajęcia	Wojciech Dyba, Robert Kudłak, Justyna Wilk	
Okres Semestr 4	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia - Wykład: 15, Zaliczenie z oceną - Laboratorium: 5, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zapoznanie studentów z pojęciem i rodzajami przedsiębiorczości, czynnikami rozwoju przedsiębiorczości oraz etyką w biznesie
C2	Zapoznanie studentów z pojęciem i przykładami modeli biznesowych, biznesplanów, strategii rozwoju przedsiębiorstw
C3	Umożliwienie słuchaczom podjęcia decyzji dotyczącej założenia własnej działalności gospodarczej lub kariery zawodowej po studiach na kierunku Gospodarka przestrzenna

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu przedsiębiorczości zdobyta na przedmiocie o tym tytule w szkole średniej.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Zna podstawowe teorie i rodzaje przedsiębiorczości	GPT_K3_W02, GPT_K3_W10	Kolokwium pisemne
W2	Zna uwarunkowania tworzenia różnych form działalności gospodarczej oraz główne elementy projektowania działań przedsiębiorczych z uwzględnieniem zasad ochrony własności intelektualnej	GPT_K3_W10	Kolokwium pisemne
W3	Posiada wiedzę na temat modeli biznesowych i strategii rozwoju przedsiębiorstw	GPT_K3_W10	Kolokwium pisemne
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Potrafi identyfikować innowacyjne modele biznesowe w gospodarce przestrzennej, a także oceniać ich potencjał komercjalizacyjny	GPT_K3_U01, GPT_K3_U06	Kolokwium pisemne, Praca pisemna
U2	Potrafi opracować model biznesowy lub biznesplan przedsiębiorstwa związanego z gospodarką przestrzenną	GPT_K3_U01, GPT_K3_U06, GPT_K3_U10	Praca pisemna
U3	Potrafi ocenić etyczne zachowania w biznesie	GPT_K3_U06	Kolokwium pisemne
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Jest gotowy do podejmowania właściwych decyzji dotyczących swoich postaw konsumenckich oraz własnej kariery zawodowej, dąży do samorealizacji w wybranych przez siebie obszarach gospodarki przestrzennej	GPT_K3_K01, GPT_K3_K02, GPT_K3_K03, GPT_K3_K04	Praca pisemna
K2	Odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy zawodowej (utworzenia i prowadzenia działalności gospodarczej lub wyboru miejsca pracy)	GPT_K3_K01, GPT_K3_K02, GPT_K3_K03, GPT_K3_K04, GPT_K3_K05	Praca pisemna

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Pojęcie przedsiębiorczości i przedsiębiorcy: podstawy, rodzaje, teorie.	W1	Wykład
2.	Modele biznesowe – pojęcie, elementy, przykłady.	W2, W3, U2, K2	Wykład, Laboratorium
3.	Narzędzia wspomagające planowanie i rozwój firmy – szablon modelu biznesowego (business model canvas), szablon start-up (lean startup canvas)	W2, W3, U2, K2	Wykład, Laboratorium

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
4.	Przedsiębiorczość akademicka. Zakładanie i prowadzenie własnej działalności gospodarczej.	U1, U2, U3, K1	Wykład, Laboratorium
5.	Regionalne i lokalne sposoby wspierania przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość rodzinna i społeczna, przedsiębiorczość kobiet.	W1, U1, K2	Wykład
6.	Podstawy społecznej i środowiskowej odpowiedzialności biznesu.	W1, W2, U3, K1	Wykład
7.	Zagadnienia z zakresu etyki biznesu dotyczące uczciwego i odpowiedzialnego postępowania podmiotów gospodarczych w relacjach w klientami, pracownikami, organami władz publicznych i samorządowych oraz względem środowiska przyrodniczego.	W1, W2, U3, K1	Wykład, Laboratorium

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Uczenie problemowe (Problem-based learning)
Laboratorium	Metoda analizy przypadków, Metoda ćwiczeniowa

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Kolokwium pisemne obejmujące obie części wykładu (przedsiębiorczość, etyka w biznesie) 0-50% - niedostateczny 51-60% - dostateczny 61-70% - dostateczny plus 71-80% - dobry 81-90% - dobry plus 91-100% - bardzo dobry
Laboratorium	Praca pisemna - opis wybranego modelu biznesowego przedsiębiorstwa.

Literatura

Obowiązkowa

1. Piecuch, T. (2013). Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne. Wyd. C.H. Beck
2. Osterwalder A., Pigneur Y. (2012). Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera, Wydawnictwo Helion, Gliwice.
3. Gasparski, W., Dietl, J. (red) (2001). Etyka biznesu w działaniu. Wyd. Nauk. PWN, Warszawa.

Dodatkowa

1. Makieła, Z.J., Struss, M. red. (2018). Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami. Wiedza, technologia, konkurencja, przedsiębiorstwo. Seria ekonomia i zarządzanie. Wyd. C.H. Beck
2. Michalak, J. (2017). Modele biznesu przedsiębiorstw: analiza i raportowanie. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.
3. Mickiewicz, T., Rodzinka, J., Skica, T. (2016). Lokalne i regionalne czynniki wsparcia przedsiębiorczości. Klasteryzacja, promocja, doradztwo i lokalny kapitał społeczny. Seria Ekonomia Zarządzanie. Wyd. C.H. Beck.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	15
Laboratorium	5
Czytanie wskazanej literatury	20
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 50
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
GPT_K3_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, indywidualnych i w zespole, w zakresie działań związanych z gospodarką przestrzenną
GPT_K3_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do stałego doskonalenia i aktualizowania wiedzy związanej z zagadnieniami gospodarki przestrzennej oraz działania w sposób przedsiębiorczy
GPT_K3_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu, w tym także w odwołaniu do opinii ekspertów
GPT_K3_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wyznaczania zadań celów, służących realizacji określonego projektu z zakresu gospodarki przestrzennej zgodnie z wymaganiami etyki zawodowej i poszanowaniem praw własności intelektualnej
GPT_K3_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wypełniania zobowiązań społecznych, poprzez własne działania oraz współorganizowanie działań w grupie na rzecz środowiska społecznego
GPT_K3_U01	Absolwent/ka potrafi analizować i interpretować złożoność i zróżnicowanie przestrzenne zjawisk oraz procesów społeczno-gospodarczych z wykorzystaniem szczegółowych założeń poznanych koncepcji teoretycznych z zakresu gospodarki przestrzennej oraz powiązanych z nią dyscyplin
GPT_K3_U06	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwiązywania i rozstrzygania dylematów związanych z gospodarką przestrzenną, a także proponować w tym zakresie odpowiednie rozwiązania
GPT_K3_U10	Absolwent/ka potrafi przygotować prace pisemne i wystąpienia ustne, w tym prezentacje multimedialne oraz prowadzić dyskusję dotyczącą zagadnień z zakresu gospodarki przestrzennej
GPT_K3_W02	Absolwent/ka zna i rozumie w stopniu zaawansowanym koncepcje teoretyczne z zakresu: socjologii, demografii, ekonomii i zarządzania, prawa, lokalizacji działalności gospodarczej, rozwoju miast i obszarów wiejskich odnoszących się do gospodarki przestrzennej oraz złożone relacje pomiędzy społeczną i ekonomiczną działalnością człowieka a środowiskiem przyrodniczym
GPT_K3_W10	Absolwent/ka zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości związanej z gospodarką przestrzenną