



UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Kultura i media w państwach Europy Wschodniej

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Wschodoznawstwo		Cykl dydaktyczny 2023/24	
Specjalność -		Kod zajęć 18WZNS.24K.03112.23	
Jednostka organizacyjna Wydział Historii		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy w module	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe	
Profil studiów profil ogólnoakademicki			
Koordynator zajęć	Tomasz Nakoneczny		
Prowadzący zajęcia	Tomasz Nakoneczny		
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Konwersatorium: 15, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	przekazanie studentom wiedzy na temat specyfiki i zasad funkcjonowania rynku mediów w Europie Wschodniej

Wymagania wstępne

- podstawowa wiedza na temat funkcjonowania rynku mediów
- ogólne kompetencje humanistyczne

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	ma pogłębioną wiedzę na temat historii i głównych etapów rozwoju rynku medialnego w Europie Wschodniej	WZN_K2_W01	Wypowiedź ustna
W2	rozumie specyfikę funkcjonowania mediów w kontekście ich osadzenia w określonych kontekstach społecznych i politycznych	WZN_K2_W07	Wypowiedź ustna
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi formułować hipotezy dotyczące najważniejszych zależności występujących w sferze funkcjonowania współczesnego rynku medialnego	WZN_K2_U02	Wypowiedź ustna
U2	potrafi poszerzać wiedzę przedmiotową w oparciu o komunikację z wybranymi podmiotami medialnymi	WZN_K2_U03	Wypowiedź ustna
U3	potrafi współdziałać z pozostałymi członkami zespołu realizującego cele poznawcze dotyczące rynku współczesnych mediów i kultury medialnej	WZN_K2_U07	Wypowiedź ustna
U4	potrafi samodzielnie formułować cele i określać środki zdobywania informacji na temat wybranego rynku medialnego	WZN_K2_U08	Wypowiedź ustna
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	jest gotów/gotowa do realizowania celów społecznych w zakresie potrzeby rozumienia specyfiki rynku medialnego	WZN_K2_K03	Wypowiedź ustna

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Uwarunkowania społeczne i etapy kształtowania się przekazu medialnego we współczesnym świecie.	W1, W2, U1	Konwersatorium
2.	Ewolucja rynku mediów w Europie Wschodniej.	W1, W2, U1	Konwersatorium
3.	Struktura, cele i sposoby funkcjonowania agencji informacyjnych.	W1, W2, U1, U4	Konwersatorium
4.	Charakterystyka rynku medialnego w Federacji Rosyjskiej.	W1, W2, U1, U3, U4	Konwersatorium
5.	Specyfika rynku medialnego w wybranych krajach poradzieckich.	W1, W2, U1, U2, U3, U4	Konwersatorium
6.	Etyczne i prawne aspekty funkcjonowania rynków medialnych w Europie Wschodniej.	W2, U1, U4, K1	Konwersatorium

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Konwersatorium	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny, Metoda analizy przypadków

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Konwersatorium	- obecność na zajęciach (dopuszczalna jedna nieobecność bez usprawiedliwienia) - zaliczenie ustne Skala ocen z zastosowanym rozkładem procentowym: bardzo dobry (bdb; 5,0): osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się w minimum 90% dobry plus (+db; 4,5): osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się w minimum 80% dobry (db; 4,0): osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się w minimum 70% dostateczny plus (+dst; 3,5): osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się w minimum 60% dostateczny (dst; 3,0): osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się w minimum 50% niedostateczny (ndst; 2,0): brak osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się.

Literatura

Obowiązkowa

- Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa 2020.
- Bosch F., Media a przemiany historyczne. Od druku do Internetu, tłum. I. Drozdowska-Broering, Warszawa 2021.
- Nowe media w systemie komunikowania: polityka, red. M. Jeziński, Toruń 2011.

Dodatkowa

- Giddens A., Środki masowego przekazu i telekomunikacja, w: tegoż, Socjologia, tłum. A. Szulżycka, Warszawa 2006.
- Williams K., Media w Europie, tłum. A. Piwnicka, Warszawa 2008.
- Donaj Ł., Media w systemie politycznym Federacji Rosyjskiej, Poznań 2001.
- Dobek-Ostrowska B., Media masowe w demokratyzujących się systemach politycznych, Wrocław 2006.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Konwersatorium	15
Czytanie wskazanej literatury	25
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
Przygotowanie do zajęć	5
Przygotowanie do zaliczenia	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
WZN_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie stosunków Polski z państwami Europy Wschodniej i Azji
WZN_K2_U02	Absolwent/ka potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi
WZN_K2_U03	Absolwent/ka potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców
WZN_K2_U07	Absolwent/ka potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach
WZN_K2_U08	Absolwent/ka potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie
WZN_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące wiedzę ogólną w zakresie wschodoznawstwa w ramach dyscypliny historia, oraz wybrane zagadnienia z zakresu historii Europy Wschodniej i Azji
WZN_K2_W07	Absolwent/ka zna i rozumie w stopniu pogłębionym historyczne, społeczne, kulturowe i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej ze wschodoznawstwem, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego