



UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Sztuka perswazji. O polskiej fotografii reklamowej w latach 1900-1989

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ochrona dóbr kultury Specjalność Turystyka kulturowa Jednostka organizacyjna Wydział Pedagogiczno-Artystyczny w Kaliszu Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2024/25 Kod zajęć 13ODKTKS.2FKU.01790.24 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Fakultatywny Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe uzupełniające
Koordynator zajęć	Maciej Szymanowicz	
Prowadzący zajęcia	Maciej Szymanowicz	
Okresy Semestr 1, Semestr 2, Semestr 3, Semestr 4	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 30, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Prezentacja jednego z najbardziej zapomnianych i pomijanych w refleksji nad dwudziestowiecznymi dziejami polskiej fotografii wątku, dotyczącego zainteresowania polskich twórców fotografią użytkową, a w szczególności reklamową i mody.
C2	Ukazanie ewolucji teorii fotografii i reklamy.

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	posiada wiedzę na temat specyfiki rozwoju polskiej i światowej fotografii w XX wieku	ODK_K2_W03, ODK_K2_W04, ODK_K2_W06	Esej
W2	zna podstawowe terminy i posiada wiedzę z zakresu technik fotografii oraz drukarstwa	ODK_K2_W02, ODK_K2_W03	Esej
W3	zna najnowszą literaturę przedmiotu oraz główne metodologie stosowane w badaniach nad utylitarnymi zastosowaniami fotografii	ODK_K2_W01, ODK_K2_W03, ODK_K2_W04	Esej
Umiejętności - Student/ka:			
U1	rozumie wybrane zagadnienia kultury masowej w szczególności te związane z gatunkami i funkcjami fotografii oraz reklamy	ODK_K2_U04, ODK_K2_U05	Esej
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	uczestniczy w bieżącym życiu kulturalnym i artystycznym	ODK_K2_K01, ODK_K2_K05	Esej

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Fotografia w książce, prasie ilustrowanej oraz drukach reklamowych. Specyfika polskiego rynku wydawniczego w XX wieku	W2, W3, U1, K1	Wykład
2.	Polityczne, społeczne i gospodarcze uwarunkowania komercyjnej działalności fotograficznej	W1, W3, U1	Wykład
3.	Najważniejsi polscy twórcy i teoretycy utylitarnych zastosowań fotografii	W1, W3, K1	Wykład
4.	Podstawowe informacje dotyczące rozwoju światowej fotografii reklamowej w XX wieku	W1, W3, U1, K1	Wykład
5.	Historia kultury masowej w Polsce i na świecie - podstawowe fakty	W1, W2, W3, U1, K1	Wykład
6.	Metodologie stosowane w badaniach nad fotografią i reklamą	W3, U1	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Dyskusja

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Napisanie eseju oraz dyskusja w trakcie zajęć

Literatura

Obowiązkowa

1. Aletti, V. (2019). Issues: A History of Photography in Fashion Magazines, New York: Phaidon
2. Grębowiec, J. (2017). Pragmatyka reklamy, Kraków: Universitas
3. Lewiński, P. H. (1989). Retoryka reklamy, Wrocław: Wydawnictwo
4. Sobieszek, R. (1988). The Art. Of Persuasion. A History of Advertising Photography, New York: Harry N. Abrams

Dodatkowa

1. Strużycki M. (red.) (1976). Reklama. Organizacja i funkcjonowanie w gospodarce socjalistycznej, Warszawa: Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne
2. Perczak, J. E. (2010). Polska reklama prasowa w latach 1945-1989. O reklamie, której nie było?, Warszawa: Dom Wydawniczy ELIPSA
3. Puchała-Rojek K., Ziębińska-Lewandowska K. (red.) (2015). Wojciech Zamecznik. Foto-graficznie Warszawa: Fundacja Archeologia Fotografii

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	30
Czytanie wskazanej literatury	15
Przygotowanie pracy pisemnej	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 55
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
ODK_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego
ODK_K2_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uczestniczenia w życiu społecznym i kulturalnym swojego miasta i regionu
ODK_K2_U04	Absolwent/ka potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin humanistycznych właściwych dla Ochrony dóbr kultury i stosować ją w praktyce
ODK_K2_U05	Absolwent/ka potrafi dokonać krytycznej, pogłębionej analizy oraz interpretacji wytworów kulturowych oraz umiejscowić je w odpowiednim kontekście historyczno-kulturowym
ODK_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu specyfikę i metody badawcze o charakterze interdyscyplinarnym właściwe dla Ochrony dóbr kultury
ODK_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię z zakresu nauk humanistycznych i pokrewnych, w tym z zakresu ochrony i restytucji zabytków oraz turystyki kulturowej
ODK_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w stopniu pogłębionym terminologię, faktografię, teorie oraz metodologię humanistyki w powiązaniu z Ochroną dóbr kultury (sztuka, historia, antropologia, archeologia, sztuki, historia, regionalizm i metodologie).
ODK_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie szczegółową wiedzę z zakresu dziejów myśli o sztuce, metodologii historii sztuki oraz wie, jak ją stosować w praktycznym obcowaniu z dziełami sztuki
ODK_K2_W06	Absolwent/ka zna i rozumie szczegółową wiedzę merytoryczną na temat rozwoju społecznego, kierunków artystycznych, stylów dominujących w sztuce oraz sposobów ochrony dziedzictwa kulturowego