



UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych na rynku międzynarodowym

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Turystyka i rekreacja Specjalność TURYSTYKA MIĘDZYNARODOWA Jednostka organizacyjna Wydział Nauk Geograficznych i Geologicznych Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 07TIRTMS.24S.00184.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Fakultatywny specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Koordynator zajęć	Adam Marciniak		
Prowadzący zajęcia	Adam Marciniak		
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 10, Egzamin • Ćwiczenia: 10, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 4

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Celem przedmiotu jest zaznajomienie z podstawami funkcjonowania i zarządzania przedsiębiorstw turystycznym na rynku międzynarodowym

Wymagania wstępne

- znajomość zasad funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych na rynku polskim,

- znajomość problematyki zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Posiada wiedzę na temat procesów wpływających na internacjonalizację przedsiębiorstw oraz potrafi identyfikować i oceniać ich strategie wchodzenia na rynki międzynarodowe	TIR_K2_W08	Egzamin pisemny, Projekt, Ćwiczenia częściowe
W2	Potrafi identyfikować wady i zalety struktur organizacyjnych przedsiębiorstw na międzynarodowym rynku usług turystycznych oraz zna etapy przeobrażania struktury organizacyjnej w kierunku umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa	TIR_K2_W08	Egzamin pisemny, Projekt, Ćwiczenia częściowe
W3	Zna podstawowe koncepcje zarządzania używane w przedsiębiorstwach międzynarodowych	TIR_K2_W05, TIR_K2_W08	Egzamin pisemny, Projekt, Ćwiczenia częściowe
W4	Posiada wiedzę na temat instytucjonalnych, wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych na rynku międzynarodowym	TIR_K2_W08	Egzamin pisemny, Projekt, Ćwiczenia częściowe
W5	Zna współczesne problemy i trendy w działalności przedsiębiorstw turystycznych na rynku międzynarodowym	TIR_K2_W08	Egzamin pisemny, Projekt, Ćwiczenia częściowe
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Potrafi stosować najnowsze metody wspomagające podejmowanie decyzji strategicznych w przedsiębiorstwach międzynarodowych.	TIR_K2_U05, TIR_K2_U08	Projekt, Ćwiczenia częściowe
U2	Samodzielnie wykonuje analizy pozycji strategicznej i strategii działania przedsiębiorstwa oraz interpretuje ich wyniki.	TIR_K2_U05, TIR_K2_U08	Projekt, Ćwiczenia częściowe
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Samodzielnie wykonuje analizy pozycji strategicznej i strategii działania przedsiębiorstwa oraz interpretuje ich wyniki.	TIR_K2_K03	Projekt, Ćwiczenia częściowe

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Podstawowe pojęcia z zakresu prawnych uwarunkowań zakładania przedsiębiorstw, charakteru ich działalności, przesłanek internacjonalizacji przedsiębiorstw w teoriach mikro i makroekonomicznych, charakterystyka i strategie wchodzenia na rynki międzynarodowe	W1, W2, W3, W4, W5	Wykład

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
2.	Kryteria klasyfikacji struktur i modeli organizacyjnych z uwzględnieniem ich wad i zalet, oraz etapów przeobrażania się struktury w celu umiędzynarodawiania przedsiębiorstw.	W1, W2, W3, W4, W5	Wykład
3.	Strategie zarządzania w przedsiębiorstwach międzynarodowych	W1, W2, W3, W4, W5	Wykład
4.	Uwarunkowania instytucjonalne, wewnętrzne i zewnętrzne funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych na rynku międzynarodowym	W1, W2, W3, W4, W5	Wykład
5.	Aktualne problemy oraz trendy w działalności przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym	W1, W2, W3, W4, W5	Wykład
6.	Metody wspomagające podejmowanie decyzji strategicznych	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, K1	Ćwiczenia
7.	Samodzielnie wykonuje analizy pozycji strategicznej i strategii działania przedsiębiorstwa oraz interpretuje ich wyniki.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, K1	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień
Ćwiczenia	Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych)

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego. Skala ocen: Bardzo dobry (bdb, 5,0) - od 90% punktów, Dobry plus (db plus, 4,5) - od 80% punktów, Dobry (db, 4,0) - od 70% punktów, Dostateczny plus (dst plus, 3,5) - od 60% punktów, Dostateczny (dst, 3,0) - od 50% punktów, Niedostateczny (ndst, 2,0) - poniżej 50% punktów.
Ćwiczenia	Zaliczenie ćwiczeń na podstawie ocen z ćwiczeń cząstkowych i projektu końcowego. Skala ocen: Bardzo dobry (bdb, 5,0) - od 90% punktów, Dobry plus (db plus, 4,5) - od 80% punktów, Dobry (db, 4,0) - od 70% punktów, Dostateczny plus (dst plus, 3,5) - od 60% punktów, Dostateczny (dst, 3,0) - od 50% punktów, Niedostateczny (ndst, 2,0) - poniżej 50% punktów.

Literatura

Obowiązkowa

1. Bednarska M., Gołembski G., Markiewicz E., Olszewski M., 2007, Przedsiębiorstwo turystyczne, Ujęcie statyczne i dynamiczne, Wyd. PWE Warszawa (wybrane fragmenty)
2. Biczysko W., 2011, Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie turystycznym, Wyd. PWN Warszawa (wybrane fragmenty)
3. Bosiacki S., Sikora J., Śniadek J., Wartecki A., 2008, Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, Wyd. AWF w Poznaniu (wybrane fragmenty)
4. Jarczevska-Romaniuk A., 2004, Przedsiębiorstwa międzynarodowe, Wyd. O.W. Branta Bydgoszcz-Warszawa (wybrane fragmenty)
5. Oczkowska R., 2007, Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym, uwarunkowania strategii internacjonalizacji i globalizacji, Wyd. KTE sp. z o.o., Oficyna Wydawnicza AFM, Kraków Panasiuk A., 2008, Gospodarka turystyczna, Wyd. PWN Warszawa (wybrane fragmenty)
6. Rozkwitalska M., 2007, Zarządzanie międzynarodowe, Wyd. Difin Warszawa (wybrane fragmenty)
7. Stępień B., 2009, Instytucjonalne uwarunkowania działalności przedsiębiorstw, Wyd. UE w Poznaniu (wybrane fragmenty)

Dodatkowa

1. Schroeder J., Stępień B., 2009, Współczesne problemy międzynarodowej działalności przedsiębiorstw, Wyd. UE w Poznaniu.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	10
Ćwiczenia	10
Czytanie wskazanej literatury	20
Przygotowanie do zajęć	20
Przygotowanie do egzaminu	20
Przygotowanie projektu	20
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100
Liczba punktów ECTS	ECTS 4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
TIR_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uczestniczenia w przygotowywaniu projektów turystycznych (uwzględniających elementy polityki, ekonomii, prawa oraz zachowań społecznych)
TIR_K2_U05	Absolwent/ka potrafi wykonywać zlecone zadania badawcze lub ekspertyzy pod kierunkiem opiekuna naukowego
TIR_K2_U08	Absolwent/ka potrafi stosować różne metody marketingowe w działalności związanej z turystyką i rekreacją
TIR_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie zasady zarządzania turystyką na poziomie krajowym i ponadnarodowym
TIR_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie zasady funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych na rynku krajowym