



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Podstawy komunikacji interpersonalnej

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Projektowanie kultury		Cykl dydaktyczny 2023/24	
Specjalność Menadżer kultury w środowisku lokalnym		Kod zajęć 16PKTMKLS.24S.12357.23	
Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Profil studiów profil praktyczny			
Koordynator zajęć	Eliza Grzelak		
Prowadzący zajęcia	Eliza Grzelak		
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 15, Egzamin		Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	• sprawne opanowanie wybranych narzędzi i technik wykorzystywanych we współczesnych przekazach polisemiotycznych; • umiejętne różnicowanie procesów komunikacyjnych; • wdrożenie zasad komunikacji interkulturowej; • zaprezentowanie podstawowych teorii komunikacyjnych; • zapoznanie z nowymi strategiami, służącymi nawiązywaniu i budowaniu relacji międzyludzkich; • kształtowanie umiejętności zarządzania konfliktem interpersonalnym.

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Potrafi poprawnie posługiwać się terminologią z zakresu komunikacji interpersonalnej. Zna najnowsze tendencje rozwojowe w zakresie komunikacji interpersonalnej i rozumie ich zakorzenienie kulturowe.	PKT_K2_W02, PKT_K2_W04, PKT_K2_W05	Egzamin ustny
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Potrafi poprawnie posługiwać się podstawowymi kodami komunikacyjnymi i kreować adekwatne przekazy. Zna granice etyczne komunikacji interpersonalnej.	PKT_K2_U03, PKT_K2_U06, PKT_K2_U08, PKT_K2_U09	Egzamin ustny
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Jest gotów do budowania poprawnych, bezpośrednich i medialnych relacji interpersonalnych	PKT_K2_K03, PKT_K2_K06, PKT_K2_K07	Egzamin ustny

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Zaprezentowanie podstawowych metodologii oraz teorii z zakresu komunikacji interpersonalnej (z zastosowaniem wymaganej terminologii)	W1, U1	Wykład
2.	Analiza wybranych poglądów etycznych, szczególnie w zakresie prawdy i fałszu	U1, K1	Wykład
3.	Analiza wybranych strategii komunikacyjnych i ich efektywności w określonych kontekstach komunikacyjnych	W1, U1, K1	Wykład
4.	Porównanie komunikacji interpersonalnej minionego wieku i współczesnej w celu wskazania kierunku jej rozwoju	W1, U1, K1	Wykład
5.	Spójne wykorzystanie zróżnicowanych semiotycznie kodów -redakcja przekazów polisemio tycznych	W1, U1, K1	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny, Wykład problemowy, Dyskusja, Metoda analizy przypadków, Demonstracje dźwiękowe i/lub video

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Student otrzyma 3 pytania na egzaminie ustnym. Ocena według kryteriów poniżej: 5.0 - znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.5 - bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.0 - dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.5 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.0 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 2.0 - niezadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu

Literatura

Obowiązkowa

1. B.Drabik, Językowe rytuały tworzenia więzi interpersonalnej, Karków, 2010.
2. M. Davis, K. Paleg, P. Fanning, Jak usprawnić komunikatywność, Gliwice, 2007.
3. M.Tokarz, Argumentacja, perswazja, manipulacja. Wykłady z teorii komunikacji, Gdańska, 2006.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	15
Czytanie wskazanej literatury	20
Przygotowanie do zajęć	20
Przygotowanie do egzaminu	25
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PKT_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do świadomego i kreatywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym, z uwzględnieniem poszczególnych jego elementów merytorycznych i organizacyjnych oraz do poszukiwania rozwiązań alternatywnych dla istniejącego ładu kulturalnego, z poszanowaniem dla elementów tradycji i dziedzictwa kulturowego Polski i Europy
PKT_K2_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do współtworzenia relacji międzyludzkich i współpracy z różnymi grupami, wnoszenia do ich aktywności indywidualnego i twórczego wkładu, przy tym przyjmowania różnych ról w pracy grupowej, w tym roli kierowniczej
PKT_K2_K07	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do zgodnego z wymaganiami etyki zawodowej wykonywania powierzonych mu zadań profesjonalnych, wzięcia odpowiedzialności za swoje działania przed współpracownikami i innymi grupami społecznymi, a także określenia priorytetowych celów w realizacji zamierzonych działań
PKT_K2_U03	Absolwent/ka potrafi właściwie dobrać metody i narzędzia oraz poprawnie zastosować techniki informacyjno-komunikacyjne, pozwalające na rozwiązywanie w sposób innowacyjny typowych zadań i problemów pojawiających się w obrębie współczesnych praktyk kulturowych, ze szczególnym uwzględnieniem polityki kulturalnej oraz strategii promocji kultury, w szczególności w środowisku lokalnym
PKT_K2_U06	Absolwent/ka potrafi przygotowywać publiczne wystąpienia ustne w języku polskim i obcym oraz prowadzić debatę na tematy zgodne z programem studiów z wykorzystaniem różnych źródeł informacji oraz ujęć teoretycznych
PKT_K2_U08	Absolwent/ka potrafi samodzielnie gromadzić, analizować i interpretować profesjonalne teksty i źródła w języku polskim i obcym, dokonywać ich oceny i twórczej interpretacji
PKT_K2_U09	Absolwent/ka potrafi samodzielnie i profesjonalnie pisać i redagować teksty informacyjne, promocyjne i krytyczne w języku polskim i obcym, dotyczące działalności kulturalnej, animacyjnej oraz menedżerskiej, z wykorzystaniem różnych źródeł informacji i zaawansowanych technik komunikacyjnych
PKT_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie na poziomie rozszerzonym relacje i procesy kulturowe zachodzące w świecie współczesnym oraz ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą różne koncepcje kultury i zastosowania praktyczne wiedzy kulturowej w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury i dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie metodykę realizowanych zadań i dobre praktyki stosowane w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury i dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię i teorie z zakresu komunikacji kulturowej i międzykulturowej, ze szczególnym uwzględnieniem praktyk komunikacyjnych, medialnych i promocyjnych w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze i promocji kultury oraz dziedzictwa kulturowego