



UNIwersytet
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Moduł - Planowanie strategiczne i jego narzędzia II

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zintegrowane planowanie rozwoju		Cykl dydaktyczny 2023/24	
Specjalność -		Kod zajęć 25ZPRS.38N.04774.23	
Jednostka organizacyjna Wydział Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia inżynierskie pierwszego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty nieprzypisane	
Profil studiów profil ogólnoakademicki			
Koordynator zajęć	Radosław Bul		
Prowadzący zajęcia	Radosław Bul, Joanna Morawska, Piotr Lupa		
Okres Semestr 4	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia - Wykład: 30, Egzamin - Laboratorium: 50, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Celem modułu jest przekazanie wiedzy i umiejętności na temat podstaw wdrażania strategii rozwoju społeczno-gospodarczego. W ramach modułu zakłada się realizację następujących celów cząstkowych: ■ Przekazanie wiedzy na temat podstaw zarządzania projektami wg metodologii PMBOK (m.in. zarządzanie spójnością w projekcie, zarządzanie zakresem projektu, zarządzanie czasem, zarządzanie budżetem, zarządzanie jakością, zarządzanie zespołem) ■ Przekazanie wiedzy na temat finansowania projektów ze źródeł UE w okresie 2014-2020 ■ Przekazanie wiedzy na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Wielkopolskiego 2014-2020 ■ Stworzenie wniosku aplikacyjnego (projekt unijny) w ramach systemu składania wniosków ■ Przekazanie wiedzy na temat monitoringu i ewaluacji strategii rozwoju ■ Stworzenie planu monitoringu i ewaluacji ■ Przekazanie wiedzy na temat podstawowych narzędzi marketingu terytorialnego ■ Przeprowadzenie krytycznej analizy strategii promocji wybranej jednostki terytorialnej

Wymagania wstępne

Wiedza, umiejętności i kompetencje z zakresu podstaw planowania strategicznego, funkcjonowania administracji publicznej i integracji europejskiej oraz kompetencji interpersonalnych, uzyskane w toku realizacji procesu dydaktycznego na I roku studiów oraz w modułach poprzedzających powyższy moduł w semestrze zimowym II roku studiów.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Ma wiedzę na temat znaczenia projektów w planowaniu strategicznym	ZPR_K3_W01, ZPR_K3_W04	Egzamin pisemny, Test, Projekt
W2	Zna możliwości pozyskania dofinansowania na projekt ze środków unijnych	ZPR_K3_W06	Egzamin pisemny, Test, Projekt
W3	Zna metody monitoringu i ewaluacji strategii rozwoju społeczno-gospodarczego	ZPR_K3_W03	Egzamin pisemny, Test, Projekt
W4	Ma wiedzę na temat istoty i funkcji marketingu terytorialnego jako narzędzia realizacji strategii rozwoju	ZPR_K3_W03, ZPR_K3_W04	Egzamin pisemny, Test, Projekt
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Potrafi stworzyć projekt i dokonać jego oceny	ZPR_K3_U01	Egzamin pisemny, Test, Projekt
U2	Potrafi samodzielnie wypełnić wniosek aplikacyjny na projekt unijny	ZPR_K3_U06_inz, ZPR_K3_U11_inz	Egzamin pisemny, Test, Projekt
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Potrafi samodzielnie ocenić strategię promocji jednostek terytorialnych	ZPR_K3_K05	Egzamin pisemny, Test, Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
-----	-----------------------------	------------------------------	-------------

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Wprowadzenie do zarządzania projektami	W1, U1	Wykład, Laboratorium
2.	Pomysł na projekt i jego ocena	W2, U1	Wykład, Laboratorium
3.	Finansowanie projektów ze środków europejskich	W2	Wykład
4.	Zarządzanie projektami wg zasad i standardów Project Management Body of Knowledge (PMBOK)	W1, U1, U2	Wykład, Laboratorium
5.	Finansowanie projektów	W2, U1, U2	Wykład, Laboratorium
6.	Procedury wyboru projektów	U1	Wykład, Laboratorium
7.	Struktura i przygotowanie wniosku aplikacyjnego - perspektywa podmiotu tworzącego wnioski	U1, U2	Laboratorium
8.	Struktura i przygotowanie wniosku aplikacyjnego - perspektywa podmiotu oceniającego wnioski	U1, U2	Laboratorium
9.	Rola monitoringu i ewaluacji w planowaniu strategicznym	W3	Wykład
10.	Ewaluacja a proces wdrażania interwencji publicznej: ewaluacje ex-ante, on-going, ex-post	W3, K1	Wykład, Laboratorium
11.	Metody wykorzystywane do monitoringu i ewaluacji	W3	Wykład
12.	Planowanie i realizacja badania ewaluacyjnego	W3	Wykład
13.	Wykorzystanie wyników monitoringu i ewaluacji do korekty kierunków interwencji publicznej	W3	Wykład
14.	Podstawowe pojęcia i definicje z zakresu marketingu terytorialnego	W4	Wykład
15.	Terytorium jako produkt. Konkurencja a konkurencyjność jednostek terytorialnych	W3, W4, K1	Wykład, Laboratorium
16.	Wizerunek, marka i pozycjonowanie jednostki terytorialnej	W4	Wykład
17.	Promocja w marketingu terytorialnym	W4, K1	Wykład, Laboratorium
18.	Struktura narzędzi w marketingu terytorialnym	W4, K1	Wykład, Laboratorium

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień
Laboratorium	Metoda projektu

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Zaliczenie pisemne po zakończeniu zajęć. Ocena wg % uzyskanych punktów: 0-50% - niedostateczny 51-60% - dostateczny 61-70% - dostateczny plus 71-80% - dobry 81-90% - dobry plus 91-100% - bardzo dobry

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Laboratorium	Oddanie projektu w terminie. Obowiązek archiwizacji prac. Ocena końcowa jako średnia z prac.

Literatura

Obowiązkowa

1. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) – piąte wydanie polskie.
2. Anholt S., 2006. Sprawiedliwość marek. Jak branding miejsc i produktów może uczynić kraj bogatym, dumnym i pewnym siebie, Instytut Marki Polskiej, Warszawa
3. Szromnik A., 2007. Marketing terytorialny, Wolters Kluwer Polska, Warszawa

Dodatkowa

1. Portal funduszy europejskich, www.funduszeuropejskie.gov.pl
2. Bienias S., Gapski T., Jąkański J., Lewandowska I., Opałka E., Strzęboszewski P. 2012. Ewaluacja. Poradnik dla pracowników administracji publicznej. Warszawa, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego.
3. Olejniczak K., Kozak M., Ledzion B., 2008. Teoria i praktyka ewaluacji interwencji publicznych: podręcznik akademicki. Warszawa, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne
4. Florek M., 2007. Podstawy marketingu terytorialnego, Wyd. Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	30
Laboratorium	50
Przygotowanie projektu	5
Przygotowanie do egzaminu	5
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
ZPR_K3_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do kreatywnego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
ZPR_K3_U01	Absolwent/ka potrafi opracować dokumenty oraz wykonać projekty (indywidualne lub w grupie) właściwe dla planowania strategicznego (analizy społeczno-ekonomiczne, strategie rozwoju) w różnych skalach przestrzennych, z uwzględnieniem technicznych, prawnych oraz organizacyjnych wymagań, norm i reguł
ZPR_K3_U06_inz	Absolwent/ka potrafi opracować dokumenty oraz wykonać projekty (indywidualne lub w grupie) właściwe dla planowania przestrzennego (plany i studia zagospodarowania przestrzennego, programy rewitalizacji) w różnych skalach przestrzennych, z uwzględnieniem technicznych, prawnych oraz organizacyjnych wymagań, norm i reguł
ZPR_K3_U11_inz	Absolwent/ka potrafi pozyskiwać i przetwarzać informacje pochodzące z własnych badań (ankieta, wywiad, inwentaryzacja) oraz literatury, baz danych, Internetu oraz innych źródeł
ZPR_K3_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu koncepcje i teorie oraz związki między nimi z zakresu geografii, ekonomii oraz socjologii właściwe dla planowania strategicznego
ZPR_K3_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu koncepcje i teorie oraz związki między nimi z zakresu geografii, ekonomii, socjologii, architektury i urbanistyki właściwe dla zintegrowanego planowania rozwoju
ZPR_K3_W04	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym zakresie uwarunkowania społeczne (socjologiczne, prawne), ekonomiczne (mikroekonomiczne, makroekonomiczne, finansowe, organizacyjne), geograficzne (przyrodnicze, społeczno-ekonomiczne) planowania strategicznego i zależności między nimi
ZPR_K3_W06	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym zakresie uwarunkowania społeczne (socjologiczne, prawne), ekonomiczne (mikroekonomiczne, makroekonomiczne, finansowe, organizacyjne), geograficzne (przyrodnicze, społeczno-ekonomiczne), techniczno-inżynierskie (architektoniczne, urbanistyczne, rewitalizacyjne, infrastrukturalne) zintegrowanego planowania rozwoju i zależności między nimi