



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Content analysis

Educational subject description sheet

Basic information

Study programme Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (English programme) Speciality brak Organizational unit Faculty of Political Studies and Journalism Study level Second-cycle programme Study form Full-time Education profile Practical		Didactic cycle 2024/25 Subject code 14DENNMS.21S.13531.24 Lecture languages English Course type Obligatory Block specialty subjects
Subject coordinator	Jacek Wyszzyński	
Lecturer	Jacek Wyszzyński	
Period Semester 1	Activities and hours • Classes: 30, Graded credit	Number of ECTS points 3

Goals

Code	Goal
G1	Presenting basic knowledge of content analysis as a research method
G2	Introducing main techniques of this method
G3	Preparing students to perform their own research projects using CA method

Subject learning outcomes

Code	Outcomes in terms of	Learning outcomes	Examination methods
Knowledge - Student:			
W1	knows theoretical principles of content analysis	DEN_K2_W01, DEN_K2_W02, DEN_K2_W03, DEN_K2_W08	Test
W2	is familiar with different techniques used in content analysis of various media types	DEN_K2_W03, DEN_K2_W08	Test
Skills - Student:			
U1	can design research project using CA techniques	DEN_K2_U02, DEN_K2_U09	Project
U2	is able to analyse and interpret outcomes of a CA research project	DEN_K2_U02, DEN_K2_U04, DEN_K2_U05	Project
Social competences - Student:			
K1	understands why CA is a useful research method	DEN_K2_K01, DEN_K2_K03	Test, Project
K2	can take active role in a research team	DEN_K2_K02, DEN_K2_K06	Project

Study content

No.	Course content	Subject learning outcomes	Activities
1.	Content analysis basics: description of the method, basic terms and concepts, advantages and disadvantages, stages of research process, different approaches, selected tools	W1, K1	Classes
2.	Formulating a research problem, constructing a sample, unit of analysis, selecting variables, hypothesis	W2	Classes
3.	Defining categories	U1	Classes
4.	Designing and performing a research project	U1, K2	Classes
5.	Interpreting and presenting the outcomes	U2, K2	Classes

Additional information

Activities	Teaching and learning methods and activities
Classes	Lecture with a multimedia presentation of selected issues, Conversation lecture, Project method, Demonstration and observation

Activities	Credit conditions
------------	-------------------

Activities	Credit conditions
Classes	Active participation in classes. Taking active role in research project.

Literature

Obligatory

1. Krippendorff K.(2013), Content Analysis. An Introduction to Its Methodology.

Optional

1. Neuendorf K. A.(2017), The Content Analysis Guidebook. Second Edition.

Calculation of ECTS points

Activities	Activity hours*
Classes	30
Reading the indicated literature	15
Preparation of a project	40
Student workload	Hours 85
Number of ECTS points	ECTS 3

* academic hour = 45 minutes

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
DEN_K2_K01	The graduate is ready to poszerzania i aktualizowania oraz krytycznej oceny posiadanej wiedzy
DEN_K2_K02	The graduate is ready to odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, oraz zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w pracy zawodowej oraz działalności publicznej
DEN_K2_K03	The graduate is ready to uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w naukach o komunikowaniu i mediach oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu
DEN_K2_K06	The graduate is ready to wykazywania się w pracy zawodowej i aktywności publicznej przedsiębiorczością i innowacyjnością
DEN_K2_U02	The graduate can innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez odpowiedni dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
DEN_K2_U04	The graduate can wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej dziennikarza i specjalisty ds. komunikacji
DEN_K2_U05	The graduate can formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi charakterystyczne dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej
DEN_K2_U09	The graduate can przygotowywać różne prace pisemne i audiowizualne w języku polskim i języku obcym o tematyce pozostającej w zainteresowaniu dziennikarstwa i komunikacji społecznej
DEN_K2_W01	The graduate knows and understands w pogłębionym stopniu fakty, obiekty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach
DEN_K2_W02	The graduate knows and understands w pogłębionym stopniu metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania i analizy danych oraz teorie dotyczące mediów i komunikacji społecznej, wyjaśniające złożone zależności między elementami systemu medialnego
DEN_K2_W03	The graduate knows and understands wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, właściwe dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna oraz zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej dziennikarzy i specjalistów od komunikacji społecznej
DEN_K2_W08	The graduate knows and understands w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania systemu komunikowania społecznego i procesów w nim zachodzących, a także identyfikowania rządzących nim prawidłowości