



UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Wprowadzenie do modułów Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Socjologia Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Socjologii Poziom studiów studia pierwszego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/26 Kod zajęć 24SOCS.11P.15752.25 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty podstawowe	
Koordynator zajęć	Agnieszka Jeran		
Prowadzący zajęcia	Agnieszka Jeran		
Okres Semestr 1	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Ćwiczenia: 12, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 1

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Prezentowanie wybranych aspektów współczesnych badań kultury
C2	Uświadomienie na konieczność wieloaspektowego podejścia do interpretacji ponowoczesnego życia społeczno-kulturowego
C3	Wskazanie na społeczne zastosowania analiz socjologicznych
C4	Zapoznanie osób studiujących z podstawowymi pojęciami i zagadnieniami związanymi z badaniami rynkowymi, marketingiem i zachowaniami konsumenckimi
C5	Prezentowanie możliwości praktycznego wykorzystania wiedzy i umiejętności zdobytych podczas kształcenia w modułach "Badania rynkowe - marketing - zachowania konsumenckie" oraz "Kultura i media"

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	ma świadomość związku między kształtem współczesnych badań socjologicznych a ponowoczesnym życiem społecznym	SOC_K1_W01, SOC_K1_W04	Prezentacja multimedialna, Praca pisemna
W2	posiada wiedzę na temat praktycznego zastosowania współczesnych form analiz socjologicznych	SOC_K1_W03	Prezentacja multimedialna, Praca pisemna
W3	posiada wiedzę nt. podstawowych pojęć i zagadnień związanych z badaniami rynkowymi, marketingiem i zachowaniami konsumenckimi	SOC_K1_W01	Praca pisemna
Umiejętności - Student/ka:			
U1	definiuje wybrane uwarunkowania współczesnych przemian socjologii	SOC_K1_U01	Prezentacja multimedialna
U2	wskazuje na wybrane obszary zmian w teorii i praktyce badawczej współczesnej socjologii	SOC_K1_U01	Prezentacja multimedialna, Praca pisemna
U3	na poziomie podstawowym analizuje i ocenia projekty badawcze i kampanie marketingowe	SOC_K1_U02	Praca pisemna
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	współpracuje w zespole	SOC_K1_K02, SOC_K1_K03	Prezentacja multimedialna

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Problemy i wymiary współczesnych badań kultury	W1, U1, K1	Ćwiczenia
2.	Współczesne praktyki kulturowe	W1, W2	Ćwiczenia
3.	Wielowymiarowość badań kulturowych, nierówności społeczne w kulturze	W2, U1, U2	Ćwiczenia
4.	Medialne i technologiczne wymiary konstruowania porządku społecznego	W2, U1, U2	Ćwiczenia
5.	Słownik podstawowych pojęć z zakresu badań rynkowych, marketingu i zachowań konsumenckich.	W1, W3, U3, K1	Ćwiczenia
6.	Analiza przykładowych raportów badawczych	W3, U2, U3, K1	Ćwiczenia
7.	Charakterystyka kształcenia w modułach „Badania rynkowe – marketing- zachowania konsumenckie” oraz “Kultura i media”	W1, U2	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Dyskusja, Metoda analizy przypadków, Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia	Zaliczenie obejmuje dwa zadania, każde oceniane jest niezależnie. Jeśli co najmniej jedno z zadań ocenione jest na poziomie niższym niż 30 punktów to ocena końcowa jest negatywna (ndst). Jeśli punktacja obu zadań przekracza próg 30 punktów (oba zadania są ocenione pozytywnie), to ocena końcowa ustalana jest na podstawie sumy punktów. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest nieprzekroczenie dozwolonej liczby nieobecności. Zadanie 1. Przygotowanie w kilkusobowych grupach prezentacji dotyczącej wybranego pojęcia związanego z badaniami kultury i mediów. Pojęcia pochodzą z listy przekazywanej przez prowadzącego, stworzonej na podstawie wybranych tematów zajęć z sylabusów. Prezentacja powinna pokazywać znaczenie wybranego pojęcia oraz możliwe sposoby jego badania/wykorzystania w socjologii. Należy oprzeć się na informacjach uzyskanych podczas zajęć, treściach dostępnych w literaturze i/lub Internecie oraz własnych intuicjach i wyobraźni socjologicznej. Forma prezentacji może być dowolna, np.: prezentacja multimedialna, film, fotoesej, podcast, chmura tagów, mapa myśli, aplikacja itd. Ocenie podlega: • zastosowanie odpowiednich pojęć socjologicznych - do 12 punktów • odwołania do literatury przedmiotu - do 12 punktów • spójność argumentacji - do 12 punktów • samodzielność argumentacji - do 12 punktów • wskazanie praktycznych zastosowań - do 12 punktów Łącznie prezentacja (opracowanie) - 60 punktów Zadanie 2. Indywidualne przygotowanie recenzji raportu z badań marketingowych (praca pisemna). Ocenie podlega: • zastosowanie odpowiedniego (naukowego) słownictwa, tekst napisany poprawnie pod względem formalno-edytorskim, brak błędów merytorycznych - do 10 punktów • podanie podstawowych informacji o raporcie, wskazanie na metodologię badania i wyniki - do 15 punktów • adekwatna ocena różnych elementów raportu - do 20 punktów • odniesienie do literatury i przypadków omawianych podczas zajęć - do 15 punktów Łącznie indywidualny projekt (recenzja / praca pisemna) - 60 punktów. Oceny wg punktacji: bardzo dobry (bdb; 5,0): 110 do 120 punktów dobry plus (+db; 4,5): 100 do 109 punktów dobry (db; 4,0): 86 do 99 punktów dostateczny plus (+dst; 3,5): 70 do 85 punktów dostateczny (dst; 3,0): 60 do 70 punktów niedostateczny (ndst; 2,0): poniżej 60 punktów

Literatura

Obowiązkowa

1. Drozdowski R., Fatyga B. Filiciak M., Krajewski M., Szlendak T., Praktyki kulturalne Polaków, Toruń 2014.
[<https://nck.pl/badania/raporty/praktyki-kulturalne-polakow>]
2. Kotler, P. (2013). Przez marketing do wzrostu: 8 zwycięskich strategii. Poznań: Dom Wydawniczy Rebis.
3. (wybrane) strony www firm i instytucji badawczych
4. (wybrane) repozytoria raportów z badań marketingowych

Dodatkowa

1. Jakubowska H., Socjologia ciała, Poznań 2009.
2. Krajewski M. (red.), Niewidzialne miasto, Warszawa 2012. [fragment:
https://issuu.com/beczmiana/docs/niewidzialne_miasto]
3. Strzezińska A., Nowotny A., Danielewicz M., Nauka (z) patrzenia. Seminarium wizualne - instrukcja obsługi.
[http://wizjonerzy.e.org.pl/uploads/SW_raport_PL.pdf]
4. Lutostański, M. J., Galica, M., Protasiuk, M. (2018). Data driven decisions: Jak odnaleźć się w natłoku danych?.
Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN SA
5. Kotler, P., Keller, K. L. (2016). Marketing. Poznań: Rebis
6. Makarenko, V. (2008). Tajne służby kapitalizmu. Kraków: Znak

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	12
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	8
Przygotowanie pracy pisemnej	8
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 28
Liczba punktów ECTS	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
SOC_K1_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do planowania i czynnego włączania się do realizowanych projektów socjologicznych (m.in. badawczych, analitycznych, interwencyjnych, innowacyjnych) w ramach realizowania roli zawodowej socjologa, w tym we współpracy z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego
SOC_K1_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uczestniczenia w dyskusji na tematy społeczne – formułowania własnego stanowiska w oparciu o wiedzę socjologiczną oraz wykorzystywania wiedzy socjologicznej do rozumienia stanowisk stron w dyskusji
SOC_K1_U01	Absolwent/ka potrafi rejestrować i interpretować procesy i wydarzenia społeczne (zwłaszcza dotyczące współczesnego społeczeństwa polskiego oraz innych społeczeństw stanowiących tło porównawcze) przy pomocy pojęć i teorii socjologicznych
SOC_K1_U02	Absolwent/ka potrafi zaplanować i zrealizować badanie socjologiczne przy użyciu ilościowych i jakościowych metod i technik badań, a także zastosować normy etyczne w praktyce badawczej
SOC_K1_W01	Absolwent/ka zna i rozumie miejsce socjologii w systemie nauk oraz jej relacje z innymi dyscyplinami
SOC_K1_W03	Absolwent/ka zna i rozumie ideę normatywnej regulacji życia społecznego oraz mechanizmy za nią odpowiedzialne
SOC_K1_W04	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu procesy leżące u podstaw stabilności i zmiany społecznej w kontekście lokalnym oraz globalnym