



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Język a kultura

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Komunikacja europejska		Cykl dydaktyczny 2024/25	
Specjalność -		Kod zajęć 16KEPS.21K.12226.24	
Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe	
Profil studiów profil praktyczny			
Koordynator zajęć	Eliza Grzelak		
Prowadzący zajęcia	Eliza Grzelak		
Okres Semestr 1	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Warsztaty: 15, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	- zaprezentowanie języka jako zwierciadła kultury - wskazanie w jakim stopniu werbalny opis rzeczywistości tę rzeczywistość kreuje - podniesienie kompetencji w zakresie werbalnego obrazowania i kreowania rzeczywistości - podniesienie kompetencji w zakresie interpretacji językowego obrazu świata - nauka praktycznej weryfikacji przekazu werbalnego, uwzględnienie jego relatywizmu

Wymagania wstępne

wiedza zdobyta w trakcie studiów I stopnia na temat języka jako systemu znaków kultury

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Potrafi dostrzec i opisać relacje między językiem a kulturą. Zna terminologię z zakresu etnolingwistyki	KEP_K2_W01, KEP_K2_W02, KEP_K2_W03, KEP_K2_W04, KEP_K2_W13	Kolokwium ustne
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Stosuje pogłębiony opis metodologiczny zgodny z założeniami Językowego Obrazu Świata. Rozumie czym są waloryzacja, profilowanie, kategoryzacja i potrafi je zastosować w praktyce	KEP_K2_U01, KEP_K2_U02, KEP_K2_U03, KEP_K2_U04, KEP_K2_U08	Kolokwium ustne
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Potrafi zinterpretować tekst kultury z perspektywy Językowego Obrazu Świata	KEP_K2_K08	Kolokwium ustne

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Relatywizm kulturowy języka, język a rzeczywistość	W1, U1	Warsztaty
2.	Sposoby profilowania wybranych pojęć (także aksjologicznych) na materiale pochodzącym z przekazów elektronicznych	U1, K1	Warsztaty
3.	Kategoryzacja świata w wybranych e-tekstach, skutki kulturowe takich przekazów, źródła kategoryzacji	W1, K1	Warsztaty
4.	e-Waloryzacja - czynnik wspólnotowy	W1, U1, K1	Warsztaty
5.	Kreacje świata relatywizowane kulturowo - omówienie wybranych e-tekstów	W1, U1, K1	Warsztaty

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Warsztaty	Wykład problemowy, Praca z tekstem, Uczenie problemowe (Problem-based learning), Metoda ćwiczeniowa, Metoda warsztatowa

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Warsztaty	Student otrzyma 3 pytania na kolokwium ustnym. Ocena według kryteriów poniżej: 5.0 - znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.5 - bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.0 - dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.5 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.0 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 2.0 - niezadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu

Literatura

Obowiązkowa

1. J.Bartmiński, Językowe podstawy obrazu świata, Lublin 2006
2. Ch., J., Fillmore, Frames and semantics of understanding . „Quaderni di Semantica”, r.6, nr 2, s. 228-254.
3. J.Bartmiński, Językowe podstawy obrazu świata, Lublin 2006

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Warsztaty	15
Czytanie wskazanej literatury	20
Przygotowanie do zajęć	20
Przygotowanie do zaliczenia	20
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
KEP_K2_K08	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do przyjmowania postawy krytycznej wobec odbieranych treści
KEP_K2_U01	Absolwent/ka potrafi wyszukiwać i przetwarzać informacje na temat zjawisk kulturowych, politycznych i społecznych przy użyciu różnych źródeł oraz interpretować je z perspektywy problemów komunikacyjnych
KEP_K2_U02	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu problematyki komunikacji europejskiej, w celu analizy złożonych problemów tożsamościowych, kulturowych oraz cywilizacyjnych
KEP_K2_U03	Absolwent/ka potrafi sprawnie porozumiewać się przy użyciu różnych stylów wypowiedzi w mowie i na piśmie oraz przy wykorzystaniu zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
KEP_K2_U04	Absolwent/ka potrafi przy pomocy rozbudowanej argumentacji oraz przy zachowaniu obowiązujących zasad etycznych prezentować własne poglądy i pomysły, w oparciu o wiedzę i umiejętności z zakresu nauk o kulturze i religii oraz praktyk komunikacyjnych
KEP_K2_U08	Absolwent/ka potrafi inspirować do działań na rzecz ustawicznego uczenia się, doceniając przy tym społeczny status wiedzy humanistycznej
KEP_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie fakty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę w zakresie dyscyplin właściwych dla kierunku studiów, tj. nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji kulturowej i mediach oraz literaturoznawstwa
KEP_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie kierunki rozwoju dyscyplin naukowych właściwych dla komunikacji europejskiej tj. dla nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji kulturowej i mediach oraz dla literaturoznawstwa
KEP_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym zakresie praktyczne zastosowania zdobytej wiedzy w obszarze kultury i mediów
KEP_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębiony sposób terminologię i metodologię z zakresu komunikacji europejskiej tj. nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji kulturowej i mediach oraz literaturoznawstwa
KEP_K2_W13	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady interpretacji, tworzenia oraz publikowania tekstów popularnych, popularnonaukowych i naukowych z uwzględnieniem wykorzystania tych umiejętności w praktyce zawodowej zarządzania instytucjami kultury i media relations