



UNIwersytet
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Biznes turystyczny w Internecie

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Turystyka i rekreacja		Cykl dydaktyczny 2023/24	
Specjalność TECHNOLOGIE INFORMACYJNE I KOMUNIKACYJNE (ICT) W TURYSTYCE		Kod zajęć 07TIRTIKS.24S.04032.23	
Jednostka organizacyjna Wydział Nauk Geograficznych i Geologicznych		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Fakultatywny specjalnościowy	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Profil studiów profil ogólnoakademicki			
Koordynator zajęć	Jacek Tylkowski		
Prowadzący zajęcia	Jacek Tylkowski		
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 10, Egzamin		Liczba punktów ECTS 4

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Specyfika prowadzenia działalności biznesowej w internecie
C2	Podstawy prawne i techniczne prowadzenia działalności biznesowej w internecie
C3	Przykłady działalności turystycznej w internecie - analizy przypadków
C4	Wykorzystanie aplikacji internetowych w branży turystycznej

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza dotycząca turystyki oraz umiejętności korzystania z internetu

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Wie jakie są prawa, obowiązki ale i zagrożenia wynikające z prowadzenia działalności biznesowej w internecie	TIR_K2_W04	Egzamin pisemny
W2	Zna zasady i specyfikę funkcjonowania wirtualnych firm turystycznych	TIR_K2_W04, TIR_K2_W07, TIR_K2_W08	Egzamin pisemny
W3	Zna specyfikę zastosowania nowoczesnych technik informacyjno-komunikacyjnych w branży turystycznej	TIR_K2_W04, TIR_K2_W08	Egzamin pisemny
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Potrafi zaplanować działalność wirtualnej firmy turystycznej	TIR_K2_U02, TIR_K2_U04, TIR_K2_U08	Egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Podnosi swoje kompetencje zawodowe oraz umiejętności społeczne związane z znajomością zdalnej (online) branży turystycznej	TIR_K2_K04	Egzamin pisemny

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Prawne obowiązki oraz techniczne wymagania prowadzenia firmy w internecie	W1, W2	Wykład
2.	Specyfika podmiotów e-turystycznych	W2, W3, U1, K1	Wykład
3.	Internetowe aplikacje komunikacyjno-informacyjne wykorzystywane w branży turystycznej	W2, W3, U1, K1	Wykład
4.	Organizacja, prowadzenie wirtualnej firmy turystycznej	W1, W2, W3, U1, K1	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Na końcową ocenę składa się wynik uzyskany na kolokwium pisemnym (100% oceny końcowej). Skala ocen: bardzo dobry (bdb; 5,0) – od 90% punktów, dobry plus (db plus; 4,5) – od 80% punktów, dobry (db; 4,0) – od 70% punktów, dostateczny plus (dst plus; 3,5) – od 60% punktów, dostateczny (dst; 3,0) – od 50% punktów, niedostateczny (ndst; 2,0) – poniżej 50% punktów.

Literatura

Obowiązkowa

1. Pawlicz A., 2019: E-turystyka. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
2. Pawlicz A., 2012: E-turystyka Ekonomiczne problemy implementacji technologii cyfrowych w sektorze turystycznym. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa

Dodatkowa

1. Xiang Z., Fuchs M., Gretzel U., 2022. Handbook of E-Tourism. Wyd. Springer

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	10
Przygotowanie do egzaminu	45
Czytanie wskazanej literatury	45
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100
Liczba punktów ECTS	ECTS 4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
TIR_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych
TIR_K2_U02	Absolwent/ka potrafi posługiwać się nowoczesnymi technologiami informatycznymi w zakresie obsługi ruchu turystycznego
TIR_K2_U04	Absolwent/ka potrafi w sposób zorganizowany planować i realizować zadania związane z obsługą ruchu turystycznego
TIR_K2_U08	Absolwent/ka potrafi stosować różne metody marketingowe w działalności związanej z turystyką i rekreacją
TIR_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie tematyczne bazy danych oraz elektroniczne systemy obsługi w zakresie turystyki i rekreacji
TIR_K2_W07	Absolwent/ka zna i rozumie rynek usług turystycznych i rekreacyjnych na różnych poziomach zarządzania, zasady analizy konkurencyjności i przygotowania produktu turystycznego
TIR_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie zasady funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych na rynku krajowym