



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Warsztaty wizerunkowo-mediacyjne

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Komunikacja wizerunkowo-mediacyjna		Cykl dydaktyczny 2023/24	
Specjalność -		Kod zajęć 09KWMS.2CKP.02478.23	
Jednostka organizacyjna Wydział Neofilologii		Języki wykładowe polski, angielski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe podstawowe	
Profil studiów profil ogólnoakademicki			
Koordynator zajęć	Joanna Puppel-Wobalis		
Prowadzący zajęcia	Joanna Puppel-Wobalis, Marta Koszko, Kinga Kowalewska		
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Konwersatorium: 30, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 7
Okres Semestr 4	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Konwersatorium: 30, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 8

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	uwrażliwienie studentów na doniosłość i niezbędność komunikacji językowo – (multi)medialnej (słuchowo – wokalnie – gesturalnej i werbalno – graficznie – ikonicznej) w dzisiejszej cywilizacji post – industrialno – marketingowo – multimedialno – cyfrowej poprzez działania praktyczne, a więc wykonanie stosownych praktycznych analiz różnych materiałów (np. wystąpień publicznych, przykładów działalności graficznej współczesnych komunikatorów, np. druków ulotnych (reklam graficznych), wystaw, akcji promocyjnych o charakterze graficznym, etc.) z punktu widzenia komunikacji językowo – (multi)medialnej i tworzenia wizerunku. Przedmiot ten stanowi warsztatowe uzupełnienie wykładu z teorii wizerunku.
C2	samodzielne przygotowanie przez studentów określonych projektów związanych z komunikacją językowo – (multi)medialną w dowolnym zakresie tematycznym w trakcie trwania warsztatów

Wymagania wstępne

- znajomość języka angielskiego na poziomie B2+ (Europejski System Opisu Kształcenia Językowego ESOKJ),
- zaliczony I rok studiów II stopnia na kierunku 'komunikacja wizerunkowo-mediacyjna'.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna terminologię dotyczącą ekspresji ludzkiej w kontekście tworzenia wizerunku i komunikacji mediacyjnej	KWM_K2_W02, KWM_K2_W03, KWM_K2_W04, KWM_K2_W05, KWM_K2_W06, KWM_K2_W07, KWM_K2_W08	Projekt, Prezentacja multimedialna, Portfolio
W2	rozumie mechanizmy zarządzania komunikacją wizerunkowo-mediacyjną	KWM_K2_W01, KWM_K2_W02, KWM_K2_W03, KWM_K2_W04, KWM_K2_W05, KWM_K2_W06, KWM_K2_W07, KWM_K2_W08	Projekt, Prezentacja multimedialna, Portfolio
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi zarządzać mechanizmem produkcji mowy (oddychanie, fonacja, artykulacje) z uwzględnieniem estetyki mówienia	KWM_K2_U01, KWM_K2_U03, KWM_K2_U05, KWM_K2_U07, KWM_K2_U08, KWM_K2_U09, KWM_K2_U10, KWM_K2_U11	Projekt, Prezentacja multimedialna, Portfolio

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
U2	potrafi zarządzać mechanizmem percepcji mowy w różnych kontekstach komunikacyjnych	KWM_K2_U03, KWM_K2_U05, KWM_K2_U06, KWM_K2_U07, KWM_K2_U08, KWM_K2_U09, KWM_K2_U10, KWM_K2_U11	Projekt, Prezentacja multimedialna, Portfolio
U3	potrafi zarządzać mechanizmem kinestetycznym (gesty, wyraz twarzy, „mowa” ciała)	KWM_K2_U03, KWM_K2_U04, KWM_K2_U05, KWM_K2_U06, KWM_K2_U07, KWM_K2_U08, KWM_K2_U09, KWM_K2_U10, KWM_K2_U11	Projekt, Prezentacja multimedialna, Portfolio
U4	posiada umiejętność wykonania komunikatu o charakterze graficznym celem użycia go w przestrzeni publicznej	KWM_K2_U01, KWM_K2_U03, KWM_K2_U04, KWM_K2_U05, KWM_K2_U06, KWM_K2_U07, KWM_K2_U08, KWM_K2_U09, KWM_K2_U10, KWM_K2_U11	Projekt, Prezentacja multimedialna, Portfolio
Kompetencje społecznych - Student/ka:			
K1	jest świadomy/a ważności komunikacji wizerunkowo-mediacyjnej w różnych niszach komunikacyjnych	KWM_K2_K01, KWM_K2_K02, KWM_K2_K03, KWM_K2_K04, KWM_K2_K05	Projekt, Prezentacja multimedialna, Portfolio
K2	jest wrażliwy/a na komunikację wizerunkowo-mediacyjną w różnych niszach komunikacyjnych	KWM_K2_K01, KWM_K2_K02, KWM_K2_K03, KWM_K2_K04, KWM_K2_K05	Projekt, Prezentacja multimedialna, Portfolio

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Zarządzanie oddychaniem w tworzeniu wizerunku fonicznego	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Konwersatorium
2.	Zarządzanie fonacją w tworzeniu wizerunku fonicznego	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Konwersatorium
3.	Zarządzanie artykulacjami w tworzeniu wizerunku fonicznego	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Konwersatorium
4.	Zarządzanie intonacją w tworzeniu wizerunku fonicznego	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Konwersatorium

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
5.	Zarządzanie pauzami w tworzeniu wizerunku fonicznego	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Konwersatorium
6.	Zarządzanie dialektalnymi wariantami danego języka narodowego	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Konwersatorium
7.	Zarządzanie własnymi emocjami	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Konwersatorium
8.	Zarządzanie słuchaniem komunikatów językowych	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Konwersatorium
9.	Zarządzanie gestami w tworzeniu wizerunku niewerbalnego	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Konwersatorium
10.	Zarządzanie wyrazem twarzy w tworzeniu wizerunku niewerbalnego	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Konwersatorium
11.	Zarządzanie „mową” ciała w tworzeniu wizerunku niewerbalnego	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Konwersatorium
12.	Zarządzanie zasobami graficznymi (pisemno – ikonicznymi) w tworzeniu wizerunku graficznego	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Konwersatorium
13.	Zarządzanie najnowszymi technologiami komunikacyjnymi	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Konwersatorium
14.	Zarządzanie zasobami stylistycznymi w tworzeniu wizerunku hybrydowego (fonicznego i graficznego)	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2	Konwersatorium

Informacje dodatkowe

Semestr 3

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Konwersatorium	Dyskusja, Metoda warsztatowa, Metoda projektu, Pokaz i obserwacja, Demonstracje dźwiękowe i/lub video, Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Konwersatorium	- obecność na zajęciach, - aktywny udział i zaangażowanie w trakcie zajęć, - znajomość zalecanej literatury przedmiotu, - korzystanie z konsultacji w ramach nieobecności, - umiejętność zaprezentowania wiedzy nabytej w ramach przedmiotu, - wykonanie i zaprezentowanie projektów warsztatowych.

Semestr 4

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Konwersatorium	Dyskusja, Metoda warsztatowa, Metoda projektu, Pokaz i obserwacja, Demonstracje dźwiękowe i/lub video, Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Konwersatorium	- obecność na zajęciach, - aktywny udział i zaangażowanie w trakcie zajęć, - znajomość zalecanej literatury przedmiotu, - korzystanie z konsultacji, - umiejętność zaprezentowania wiedzy nabytej w ramach przedmiotu, - wykonanie i zaprezentowanie projektów warsztatowych.

Literatura

Obowiązkowa

1. DeVito, J. 2003. The essential elements of public speaking. Boston: Allyn & Bacon.
2. Ellis, M. and N. O'Driscoll. 1992. Giving presentations. Harlow: Longman Group Limited.

Dodatkowa

1. Puppel, S. 2016. „Kuznia Hefajstosa czyli krótki zarys teorii wizerunku w komunikacji człowieka”. Scripta Neophilologica Posnaniensia XVI. 109-124.
2. Puppel, S. I J. Puppel. 2020. “Image, or what? An attempt towards a holistic exploration”. Scripta Neophilologica Posnaniensia XX. 205-210.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Semestr 3

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Konwersatorium	30
Przygotowanie do zajęć	30
Czytanie wskazanej literatury	80
Przygotowanie projektu	25
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	25
Przygotowanie portfolio	20
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 210
Liczba punktów ECTS	ECTS 7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 4

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
------------------------	---

Konwersatorium	30
Przygotowanie do zajęć	30
Czytanie wskazanej literatury	80
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	25
Przygotowanie projektu	25
Przygotowanie portfolio	20
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 210
Liczba punktów ECTS	ECTS 8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
KWM_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uczenia się przez całe życie, pogłębiania swojej wiedzy i doskonalenia zdobytych umiejętności kulturowo-językowo-komunikacyjnych
KWM_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do poddawania krytycznej ocenie i weryfikacji posiadanej wiedzy, rozpoznawania i korygowania popełnionych błędów, zasięgania opinii ekspertów
KWM_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu komunikatora wizerunkowo-mediacyjnego z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, kierowania się w pracy zawodowej zasadami etycznymi
KWM_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do przyjęcia postawy otwartości i tolerancji wobec różnorodności kulturowo-językowo komunikacyjnej, sprawnego i konstruktywnego funkcjonowania w zróżnicowanym otoczeniu kulturowym, popularyzowania wiedzy, pełnienia roli świadomego transkomunikatora
KWM_K2_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego danego regionu, kraju, Europy oraz świata
KWM_K2_U01	Absolwent/ka potrafi wyszukiwać, selekcjonować, analizować, oceniać i integrować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie hipotezy i argumenty
KWM_K2_U03	Absolwent/ka potrafi samodzielnie zdobywać i poszerzać wiedzę oraz swoje umiejętności badawcze oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania własnych, szeroko pojętych kompetencji kulturowo-językowo-komunikacyjnych
KWM_K2_U04	Absolwent/ka potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin (językoznawstwo, komunikologia, kulturoznawstwo, antropologia) i stosować ją w sytuacjach zawodowych
KWM_K2_U05	Absolwent/ka potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów i technologii komunikacyjno-informacyjnych ze specjalistami w zakresie językoznawstwa, komunikologii, prezentując przy tym wysokie zasoby swojego rodzimego języka jak i wybranego języka obcego
KWM_K2_U06	Absolwent/ka potrafi upowszechniać wiedzę o humanistyce, wytworach i instytucjach kultury (twardych i miękkich) w kontaktach z otoczeniem zawodowym
KWM_K2_U07	Absolwent/ka potrafi posługiwać się w porządku mówionym i graficznym w języku rodzimym i obcym (język angielski) w stopniu zaawansowanym (na poziomie C1+ na skali Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego) i posługiwać się zasobami językowymi zgodnie z odpowiednimi niszami komunikacyjnymi
KWM_K2_U08	Absolwent/ka potrafi przygotować wystąpienia publiczne o charakterze akademickim w języku rodzimym oraz obcym
KWM_K2_U09	Absolwent/ka potrafi przygotować prace pisemne o charakterze akademickim w języku rodzimym i obcym
KWM_K2_U10	Absolwent/ka potrafi formułować i rozwiązywać problemy językoznawcze, ekolingwistyczne, komunikologiczne oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów
KWM_K2_U11	Absolwent/ka potrafi prawidłowo definiować zakres problemów badawczych oraz istotę zadań do wykonania i odpowiednio określać priorytety służące ich realizacji, współdziałać z innymi i pracować w grupie, kierować zespołem, a także przyjmować w nim inne role
KWM_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu przedmiotową i metodologiczną specyfikę badań nad użyciem komunikacji i wizerunku, przyswajaniem języka, badań nad kontekstami kulturowo-językowo-komunikacyjnymi
KWM_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie terminologię specjalistyczną z zakresu językoznawstwa i komunikologii na poziomie rozszerzonym i właściwie ją stosuje
KWM_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu szkołę badawczą oraz powiązania badań językoznawczych z badaniami nad komunikacją i teorią wizerunku

Kod	Treść
KWM_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie wybrane zagadnienia komparatystyki językowej z elementami kulturowymi, procesy wymiany kulturowej i ich znaczenie dla współczesnych procesów integracyjnych oraz technologicznych na świecie
KWM_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie metody interpretacji, wartościowania i problematyzowania różnych wytworów kultury (twardych i miękkich) właściwe dla danych teorii i szkół badawczych w zakresie językoznawstwa i komunikologii
KWM_K2_W06	Absolwent/ka zna i rozumie pojęcia i zasady prawa autorskiego oraz konieczność ochrony zasobów własności intelektualnej, w tym zasobów kulturowo-językowo-komunikacyjnych
KWM_K2_W07	Absolwent/ka zna i rozumie kompleksową naturę kultury i komunikacji (w tym języków naturalnych) oraz jest świadomy ich różnorodności w świecie
KWM_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie rozwinięte metody analizy, interpretacji, problematyzowania i wartościowania różnorodnych wytworów kultury (twardych i miękkich) i komunikacji (zwłaszcza zasobów językowych) i potrafi je stosować w sytuacjach komunikacji zawodowej celem realizacji założonego zadania