



UNIwersytet
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Prawa konsumenta na jednolitym rynku cyfrowym

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Prawo europejskie - przedmioty do wyboru Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Prawa i Administracji Poziom studiów studia pierwszego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 10PREPWS.18N.13927.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Fakultatywny Blok zajęciowy Przedmioty nieprzypisane
Koordynator zajęć	Magdalena Roguła, Igor B. Nestoruk	
Prowadzący zajęcia	Igor B. Nestoruk	
Okres Semestr 4	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 30, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu ochrony konsumentów w środowisku cyfrowym. Dostarczenie studentom podstawowych wiadomości dotyczących źródeł polityki i prawa ochrony konsumentów na jednolitym rynku cyfrowym, w tym przepisów już obowiązujących, ale także planowanych. Przygotowanie do oceny zachowań rynkowych konsumentów na jednolitym rynku cyfrowym, w tym rozwijanie umiejętności dostrzegania naruszeń praw konsumentów.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	potrafi wyjaśnić znaczenie podstawowych pojęć związanych z tematyką ochrony konsumentów w środowisku cyfrowym (np. jednolity rynek cyfrowy, e-commerce, m-commerce, i-konsument).	PRE_K1_W02	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
W2	potrafi objaśnić podstawowe założenia towarzyszące socjologicznym oraz ekonomicznym teoriom dotyczącym ochrony konsumentów w środowisku cyfrowym (np. asymetria informacji, suwerenność e-konsumenta).	PRE_K1_W06	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
W3	potrafi przedstawić szkic rozwoju polityki konsumenckiej na rynkach cyfrowych UE, wskazać najważniejsze przykłady dokumentów („kamienie milowe”) towarzyszących temu procesowi oraz omówić ich zasadniczą treść	PRE_K1_W06	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
W4	potrafi przedstawić najnowsze etapy rozwoju polityki konsumenckiej na rynku cyfrowym UE oraz przykłady dokumentów formułujących cele polityki ochrony konsumentów w UE oraz w Polsce	PRE_K1_W05, PRE_K1_W09	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
W5	potrafi przedstawić zarys rozwoju cyfrowego prawa konsumenckiego oraz jego systematykę (źródła prawa) w UE i w Polsce	PRE_K1_W08, PRE_K1_W09	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
W6	potrafi podać przykłady najważniejszych przepisów pierwotnego i wtórnego prawa UE obowiązujących lub planowanych w zakresie polityki ochrony konsumentów na jednolitym rynku cyfrowym	PRE_K1_W08, PRE_K1_W09	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
W7	potrafi objaśnić założenia i wskazać przykłady instytucjonalnego wymiaru ochrony konsumentów na jednolitym rynku cyfrowym w UE oraz w Polsce	PRE_K1_W03, PRE_K1_W08	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi wyjaśnić znaczenie podstawowych pojęć związanych z tematyką ochrony konsumentów w środowisku cyfrowym (np. jednolity rynek cyfrowy, e-commerce, m-commerce, i-konsument).	PRE_K1_U02	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
U2	potrafi objaśnić podstawowe założenia towarzyszące socjologicznym oraz ekonomicznym teoriom dotyczącym ochrony konsumentów w środowisku cyfrowym (np. asymetria informacji, suwerenność e-konsumenta).	PRE_K1_U01	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
U3	potrafi przedstawić szkic rozwoju polityki konsumenckiej na rynkach cyfrowych UE, wskazać najważniejsze przykłady dokumentów („kamienie milowe”) towarzyszących temu procesowi oraz omówić ich zasadniczą treść	PRE_K1_U01	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
U4	potrafi przedstawić najnowsze etapy rozwoju polityki konsumenckiej na rynku cyfrowym UE oraz przykłady dokumentów formułujących cele polityki ochrony konsumentów w UE oraz w Polsce	PRE_K1_U05	Test, Esej, Prezentacja multimedialna

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
U5	potrafi przedstawić zarys rozwoju cyfrowego prawa konsumenckiego oraz jego systematykę (źródła prawa) w UE i w Polsce	PRE_K1_U06, PRE_K1_U08	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
U6	potrafi podać przykłady najważniejszych przepisów pierwotnego i wtórnego prawa UE obowiązujących lub planowanych w zakresie polityki ochrony konsumentów na jednolitym rynku cyfrowym	PRE_K1_U06, PRE_K1_U08	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
U7	potrafi objaśnić założenia i wskazać przykłady instytucjonalnego wymiaru ochrony konsumentów na jednolitym rynku cyfrowym w UE oraz w Polsce	PRE_K1_U05	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	potrafi wyjaśnić znaczenie podstawowych pojęć związanych z tematyką ochrony konsumentów w środowisku cyfrowym (np. jednolity rynek cyfrowy, e-commerce, m-commerce, i-konsument).	PRE_K1_K02	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
K2	potrafi objaśnić podstawowe założenia towarzyszące socjologicznym oraz ekonomicznym teoriom dotyczącym ochrony konsumentów w środowisku cyfrowym (np. asymetria informacji, suwerenność e-konsumenta).	PRE_K1_K02, PRE_K1_K04	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
K3	potrafi przedstawić szkic rozwoju polityki konsumenckiej na rynkach cyfrowych UE, wskazać najważniejsze przykłady dokumentów („kamienie milowe”) towarzyszących temu procesowi oraz omówić ich zasadniczą treść	PRE_K1_K02, PRE_K1_K04	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
K4	potrafi przedstawić najnowsze etapy rozwoju polityki konsumenckiej na rynku cyfrowym UE oraz przykłady dokumentów formułujących cele polityki ochrony konsumentów w UE oraz w Polsce	PRE_K1_K02, PRE_K1_K04	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
K5	potrafi przedstawić zarys rozwoju cyfrowego prawa konsumenckiego oraz jego systematykę (źródła prawa) w UE i w Polsce	PRE_K1_K02, PRE_K1_K04	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
K6	potrafi podać przykłady najważniejszych przepisów pierwotnego i wtórnego prawa UE obowiązujących lub planowanych w zakresie polityki ochrony konsumentów na jednolitym rynku cyfrowym	PRE_K1_K02, PRE_K1_K04	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
K7	potrafi objaśnić założenia i wskazać przykłady instytucjonalnego wymiaru ochrony konsumentów na jednolitym rynku cyfrowym w UE oraz w Polsce	PRE_K1_K02, PRE_K1_K04	Test, Esej, Prezentacja multimedialna

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Podstawowe pojęcia i definicje: konsument a i-konsument/użytkownik/prosument, asymetria informacji, nowa suwerenność konsumenta/suwerenność danych, wyszukiwanie, generowanie, udostępnianie i wymiana informacji na rynkach cyfrowych	W1, U1, K1	Wykład

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
2.	W kierunku polityki ochrony konsumentów cyfrowych - podstawowe pojęcia: wykluczenie cyfrowe, kompetencje cyfrowe (edukacja), uczestnicy rynku cyfrowego (pośrednicy, B2C, C2C), modele konsumpcji cyfrowej	W2, U2, K2	Wykład
3.	Rozwój polityki ochrony konsumentów cyfrowych (aspekty krajowe, unijne i międzynarodowe) w kontekście strategii związanych z jednolitym rynkiem cyfrowym	W3, U3, K3	Wykład
4.	Źródła unijnej polityki i prawa ochrony konsumentów na rynkach cyfrowych (rozwój/modernizacja, podejście systemowe)	W4, U4, K4	Wykład
5.	Ochrona danych (osobowych) konsumentów na rynku cyfrowym Umowy konsumenckie na rynku wirtualnym (np. sprzedaż na odległość, handel elektroniczny, automatyzacja umów, podpis cyfrowy, waluty cyfrowe)	W5, U5, K5	Wykład
6.	Umowy konsumenckie na rynku cyfrowym (usługi cyfrowe, treści cyfrowe) Praktyki komunikacyjne i marketingowe na rynku cyfrowym Sektorowe aspekty cyfrowego prawa konsumenckiego (usługi finansowe)	W6, U6, K6	Wykład
7.	Dochodzenie i egzekwowanie praw konsumentów cyfrowych (organy krajowe, transgraniczna współpraca organów, rozwiązywanie sporów online)	W7, U7, K7	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda analizy przypadków, Metoda warsztatowa, Metoda aktywizująca - "burza mózgów"

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	1. Kryteria oceniania wg skali stosowanej w UAM: bardzo dobry (bdb; 5,0): a) bardzo dobra znajomość zagadnień z zakresu praw konsumenta na jednolitym rynku cyfrowym; b) bardzo dobre formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie. dobry plus (+db; 4,5): a) bardzo dobra znajomość zagadnień z zakresu praw konsumenta na jednolitym rynku cyfrowym; b) dobre formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie. dobry (db; 4,0): a) dobra znajomość zagadnień z zakresu praw konsumenta na jednolitym rynku cyfrowym; b) dobre formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie. dostateczny plus (+dst; 3,5): a) dobra znajomość zagadnień z zakresu praw konsumenta na jednolitym rynku cyfrowym; b) poprawne formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie. dostateczny (dst; 3,0): a) dostateczna znajomość zagadnień z zakresu praw konsumenta na jednolitym rynku cyfrowym; b) poprawne formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie. niedostateczny (ndst; 2,0): a) niedostateczna znajomość zagadnień z zakresu praw konsumenta na jednolitym rynku cyfrowym; b) brak umiejętności formułowania poglądów i ich racjonalnego uzasadniania.

Literatura

Obowiązkowa

1. Prawo konsumenckie w Polsce i Unii Europejskiej. Repetytorium (Testy. Kazusy. Tablice), Warszawa 2011, C.H. Beck

Dodatkowa

1. Grzegorzczak, Filip, Prawo konsumenckie w Unii Europejskiej. Aspekty systemowe harmonizacji, Warszawa 2010
2. Howells, Geraint G. / Weatherill, Stephen, Consumer Protection Law, wyd. 2, Hampshire 2005,
3. Łętowska, Ewa, Prawo umów konsumenckich, wyd. 2, Warszawa 2002,
4. Micklitz, Hans-W. / Reich, Norbert / Rott, Peter, Understanding EU Consumer Law, Morsel 2009,
5. Powołowski, Andrzej / Koroluk, Sławomir, Prawo ochrony konsumentów, Warszawa 2002,
6. Reich, Norbert / Hans-W. Micklitz, Europäisches Verbraucherrecht, wyd. 4, Baden-Baden 2003,
7. Szostak, Ryszard, Publicznoprawne instrumenty ochrony konsumenta, Biała Księga Polska-Unia Europejska, Warszawa 1996,
8. Thévenoz, Luc / Reich, Norbert (red.), Droit de la consommation. Konsumentenrecht. Consumer law, Genewa 2006.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	30
Przygotowanie do zajęć	15
Czytanie wskazanej literatury	10
Przygotowanie pracy pisemnej	15
Przygotowanie do zaliczenia	20

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PRE_K1_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do samodzielnej pracy, jak i w zespole, pełniąc w nim różne role; kierowania małą grupą; inspirowania do działań i zdobywania kwalifikacji
PRE_K1_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uczestniczenia w przygotowaniu projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich), uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne
PRE_K1_U01	Absolwent/ka potrafi prawidłowo interpretować zjawiska i procesy społeczne (prawne, polityczne, kulturowe, ekonomiczne) dokonujące się w skali lokalnej, regionalnej, europejskiej i globalnej
PRE_K1_U02	Absolwent/ka potrafi posługiwać się terminologią z zakresu poszczególnych dziedzin będących przedmiotem studiów w języku angielskim
PRE_K1_U05	Absolwent/ka potrafi prognozować procesy i zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi w zakresie tworzenia i stosowania prawa, a także określania i realizowania celów politycznych
PRE_K1_U06	Absolwent/ka potrafi analizować normy różnego rodzaju (w tym prawne, zawodowe, moralne) w celu rozwiązania konkretnego problemu prawnego lub politycznego
PRE_K1_U08	Absolwent/ka potrafi dotrzeć do źródeł prawa krajowego, europejskiego i międzynarodowego, orzecznictwa i literatury, na tej podstawie formułować i rozwiązywać złożone problemy
PRE_K1_W02	Absolwent/ka zna i rozumie terminologię używaną w naukach społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem prawa i polityki; genezę i ewolucję poszczególnych instytucji prawnych i politycznych; konsekwencje wprowadzanych zmian; poglądy doktryny dotyczące wybranych instytucji prawnych, politycznych i ekonomicznych
PRE_K1_W03	Absolwent/ka zna i rozumie organizację i funkcjonowanie instytucji Unii Europejskiej i ich powiązania, a także relacje do instytucji krajowych; zasady funkcjonowania organizacji międzynarodowych, w tym Rady Europy
PRE_K1_W05	Absolwent/ka zna i rozumie istotę i zakres poszczególnych politykach unijnych
PRE_K1_W06	Absolwent/ka zna i rozumie struktury, instytucje oraz więzi społeczne (prawne, polityczne, ekonomiczne i kulturowe) i relacje między nimi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej
PRE_K1_W08	Absolwent/ka zna i rozumie metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk prawnych i innych nauk społecznych, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy zachodzące w Europie
PRE_K1_W09	Absolwent/ka zna i rozumie procesy zmian struktur i instytucji społecznych, w szczególności uwarunkowania integracji prawnej, politycznej i ekonomicznej Europy, a także genezę i zasady funkcjonowania Unii Europejskiej; konsekwencje tych przemian