UNIWERSYTET IM. ADAMA MICKIEWICZA W POZNANIU

Lingwistyka mediów

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Filologia germańska **Specjalność** - **Jednostka organizacyjna** Wydział Neofilologii **Poziom studiów** studia drugiego stopnia **Forma studiów** studia niestacjonarne **Profil studiów** profil ogólnoakademicki	**Cykl dydaktyczny** 2023/24 **Kod zajęć** 09GERN.21.13686.23 **Języki wykładowe** polski **Obligatoryjność** Obowiązkowy w module **Blok zajęciowy** Przedmioty specjalnościowe

Koordynator zajęć	Jarosław Aptacy, Karolina Waliszewska
Prowadzący zajęcia	Karolina Waliszewska

Okres	**Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	• Konwersatorium: 20, Zaliczenie z oceną; w tym zajęcia zdalne: ◦ Konwersatorium synchroniczne: 6	4

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Przekazanie teoretycznej wiedzy z zakresu lingwistyki mediów.
C2	Wykształcenie umiejętności zastosowania zdobytej wiedzy w praktyce i w samokształceniu.
C3	Wsparcie zdobywania umiejętności analitycznych w odniesieniu do treści modułu.
C4	Wykształcenie umiejętności porozumiewania się z ekspertami z danej dziedziny.

Wymagania wstępne

znajomość języka niemieckiego na poziomie co najmniej B2;

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy – Student/ka:			
W1	Orientuje się w terminologii z zakresu lingwistyki mediów.	GER_K2_W02	Kolokwium pisemne, Projekt
W2	Posiada uporządkowaną wiedzę szczegółową w zakresie lingwistyki mediów.	GER_K2_W01, GER_K2_W02, GER_K2_W04, GER_K2_W05	Kolokwium pisemne, Projekt
Umiejętności – Student/ka:			
U1	Umiejętnie stosuje terminologię w celach analitycznych na zajęciach oraz w kontaktach z ekspertami z danej dziedziny.	GER_K2_U08	Kolokwium pisemne
U2	Na podstawie zdobytej wiedzy rozpoznaje i ocenia zjawiska w danym zakresie, przy czym wskazuje na zróżnicowaną strukturę komunikacji medialnej.	GER_K2_U03, GER_K2_U04	Kolokwium pisemne
U3	Ma świadomość konieczności ciągłej aktualizacji posiadanej wiedzy i umiejętności w kontekście wykonywanego zawodu. Śledzi zmiany językowe i społeczno-kulturowe w obrębie komunikacji medialnej.	GER_K2_U01, GER_K2_U03	Kolokwium pisemne, Projekt
U4	Na podstawie zdobytej wiedzy rozpoznaje i ocenia zjawiska w danym zakresie, przy czym wskazuje na zróżnicowaną strukturę komunikacji medialnej.	GER_K2_U04	Kolokwium pisemne

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Obszar badawczy lingwistyki mediów	W2, U1	Konwersatorium, Konwersatorium synchroniczne
2.	Definicja medium i mediów	W2, U1, U2	Konwersatorium, Konwersatorium synchroniczne
3.	Komunikacja jako działanie językowe, modele komunikacji medialnej	W1, W2, U3, U4	Konwersatorium, Konwersatorium synchroniczne
4.	Multi- i intermedialność, multimodalność, intertekstualność, hybrydyzacja	W1, W2, U3	Konwersatorium, Konwersatorium synchroniczne

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
5.	Argumentacja, perswazja i manipulacja w komunikacji medialnej	W1, W2, U3	Konwersatorium, Konwersatorium synchroniczne
6.	Rodzaje tekstów; formy komunikacji medialnej; analiza medialna wybranych rodzajów tekstów i form komunikacji medialnej	W1, W2, U3	Konwersatorium, Konwersatorium synchroniczne

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Konwersatorium	Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda analizy przypadków, Uczenie problemowe (Problem-based learning), Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych), Metoda ćwiczeniowa, Metoda aktywizująca - "burza mózgów", Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Konwersatorium	1. Przestrzeganie zasad dotyczących obecności - ustala prowadzący zajęcia. 2. Warunkiem zaliczenia jest aktywny udział w zajęciach i pozytywny wynik kolokwium pisemnego. 3. Jeżeli wykładowca przewiduje weryfikację wiedzy i umiejętności w postaci projektu, warunkiem jest również pozytywna ocena projektu. 4. Niezaliczone kolokwium można poprawiać dwa razy, przy czym przy pierwszej poprawie do średniej liczone będą oba podejścia (pierwsze i poprawkowe), a przy drugiej poprawie do średniej liczone będą trzy podejścia (pierwsze i oba poprawkowe), a dodatkowo w ostatnim przypadku w terminie zaliczeniowym zostanie wpisana ocena "ndst", zaś po zdaniu drugiej poprawy ocena pozytywna zostanie wpisana w terminie poprawkowym. 5. Skala ocen stosowana przy kolokwiach:bardzo dobry (bdb; 5,0): od 90% ◦ dobry plus (+db; 4,5): od 80% ◦ dobry (db; 4,0): od 70% ◦ dostateczny plus (+dst; 3,5): od 60% ◦ dostateczny (dst; 3,0): od 50% ◦ niedostateczny (ndst; 2,0): poniżej 50%

Wykorzystanie narzędzi SI na zajęciach

Konwersatorium

1. Metody i formy prowadzenia zajęć	
Dyskusja	
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych)	
Metoda ćwiczeniowa	
Metoda aktywizująca - "burza mózgów"	
Praca w grupach	
2. Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć	

Kolokwium pisemne	
Projekt	
Zasady wykorzystania narzędzi SI na zajęciach:	

Literatura

Obowiązkowa

1. Androutsopoulos, Janis (2013): Medienlinguistik. Sprachwissenschaftliche Zugänge zur Medienanalyse. Tübingen: Narr Francke Attempto.
2. Perrin, Daniel (2006): Medienlinguistik. Konstanz: UVK.
3. Schmitz, Ulrich (2004): Sprache in modernen Medien. Einführung in Tatsachen und Theorien, Themen und Thesen. Berlin: Erich Schmidt.
4. Schmitz, Ulrich (2015): Einführung in die Medienlinguistik. Darmstadt: Wissenschatliche Buchgesellschaft.

Dodatkowa

1. Hackl-Rößler, Sabine (2006): Textstruktur und Textdesign – Textlinguistische Untersuchung zur sprachlichen und optischen Gestaltung weicher Zeitungsnachrichten. Tübingen: Gunter Narr.
2. Luginbühl, Martin (2014): Medienkultur und Medienlinguistik. Komparative Textsortengeschichte(n) der amerikanischen «CBS Evening News» und der Schweizer «Tagesschau». (Sprache in Kommunikation und Medien; 4). Bern u. a.: Peter Lang.
3. Opiłowski, Roman (2015): Der multimodale Text aus kontrastiver Sicht. Textdesign und Sprache-Bild-Beziehung in deutschen und polnischen Pressetexten. Wrocław / Dresden: ATUT, Neisse.
4. Stöckl, Hartmut (2004): Die Sprache im Bild – Das Bild in der Sprache. Zur Verknüpfung von Sprache und Bild im massenmedialen Text. Berlin: Walter de Gruyter.
5. Sandig, Barbara (2006): Textstilistik des Deutschen. Berlin, New York: de Gruyter.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
Konwersatorium	20
Przygotowanie do zajęć	30
Czytanie wskazanej literatury	30
Przygotowanie projektu	10
Przygotowanie do zaliczenia	25
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 115
Liczba punktów ECTS	**ECTS** 4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
GER_K2_U01	Absolwent/ka potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać informacje z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy
GER_K2_U03	Absolwent/ka potrafi właściwie korzystać ze zdobytej wiedzy przedmiotowej w celu podejmowania autonomicznych działań zmierzających do rozwijania własnych predyspozycji twórczych i naukowych, formułować i analizować problemy badawcze oraz przyczyny i przebieg konkretnych zjawisk językowych, literackich, translatologicznych i dotyczących kultury niemieckiego obszaru językowego, formułować krytyczne opinie o wytworach kultury i cywilizacji, zrozumieć rolę kultury, języka i twórczości literackiej, komunikacji kulturowej i interkulturowej oraz umiejętności translatologicznych
GER_K2_U04	Absolwent/ka potrafi rozpoznawać i oceniać, samodzielnie, analitycznie i krytycznie interpretować procesy i zjawiska językowe, literackie, translatologiczne i dotyczące kultury niemieckiego obszaru językowego na podstawie uzyskanej wiedzy i z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi wykorzystywanych w badaniach filologicznych oraz/lub w badaniach interdyscyplinarnych
GER_K2_U08	Absolwent/ka potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu literaturoznawstwa i językoznawstwa germańskiego, translatologii i kultury niemieckiego obszaru językowego brać udział w debacie, merytorycznie i fachowo argumentować oraz formułować wnioski z wykorzystaniem poglądów innych autorów w języku polskim i niemieckim
GER_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu – wybrane fakty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu literaturoznawstwa i językoznawstwa germańskiego oraz translatologii i kultury niemieckiego obszaru językowego
GER_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie wybrane zagadnienia i pojęcia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej oraz treść, formę i funkcję rozszerzonej terminologii z zakresu literaturoznawstwa i językoznawstwa germańskiego, translatologii i kultury niemieckiego obszaru językowego
GER_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony kompleksową naturę języka (głównie języka niemieckiego), jego złożoności i historyczne zmienności jego znaczeń
GER_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie metody interpretacji, wartościowania i problematyzowania różnych wytworów kultury właściwe dla danych teorii i szkół badawczych w zakresie językoznawstwa, literaturoznawstwa lub translatologii