



UNIwersytet
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Komunikacja społeczna w gospodarce przestrzennej

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka przestrzenna Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 25GPTS.28N.09878.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty nieprzypisane
Koordynator zajęć	Michał Rzeszewski	
Prowadzący zajęcia	Michał Rzeszewski	
Okres Semestr 4	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia - Wykład: 15, Zaliczenie z oceną - Laboratorium: 15, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zapoznanie z podstawami teoretycznymi komunikacji społecznej i komunikacji wizualnej: teoria komunikacji interpersonalnej i organizacyjnej, semiologia, zmienne wizualne, kognitywistyczne mechanizmy komunikacji, komunikacja człowiek-komputer, projektowanie zorientowane na użytkownika
C2	Przekazanie praktycznej wiedzy na temat technik i narzędzi komunikacji społecznej
C3	Kształcenie praktycznych umiejętności przekazywania informacji przy pomocy środków wizualnych w procesie planowania przestrzennego
C4	Uświadomienie istotności komunikacji społecznej w procesach partycypacji społecznej

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	rozumie rolę procesów komunikacji wizualnej w gospodarce przestrzennej	GPT_K2_W01, GPT_K2_W05	Kolokwium pisemne
W2	zna reguły percepcji wzrokowej i sposoby oddziaływania wizualnego na odbiorcę	GPT_K2_W06	Kolokwium pisemne, Projekt, Prezentacja multimedialna
W3	posiada znajomość zasad projektowania graficznego oraz dobrych praktyk komunikacji wizualnej	GPT_K2_W05, GPT_K2_W08	Kolokwium pisemne, Projekt, Prezentacja multimedialna
Umiejętności - Student/ka:			
U1	umie przeprowadzić proces projektowania materiału wizualnego, uwzględniając zasady projektowania zorientowanego na użytkownika.	GPT_K2_U02, GPT_K2_U03, GPT_K2_U05	Projekt, Prezentacja multimedialna
U2	Umie wykonać prezentację graficzną przy wykorzystaniu informacji przestrzennej i technik kartograficznych	GPT_K2_U07	Projekt, Prezentacja multimedialna
U3	Umie prawidłowo prezentować wyniki analiz statystycznych przy pomocy metod graficznych	GPT_K2_U05, GPT_K2_U07	Projekt, Prezentacja multimedialna
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Potrafi ocenić możliwość i zasadność zastosowania technik komunikacji wizualnej w procesach planowania przestrzennego i partycypacji społecznej	GPT_K2_K03, GPT_K2_K04	Kolokwium pisemne, Prezentacja multimedialna
K2	Umie organizować i prowadzić procesy grupowej komunikacji społecznej	GPT_K2_K03, GPT_K2_K04	Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Rola komunikacji społecznej w gospodarce przestrzennej	W1, K1, K2	Wykład
2.	Proces projektowania przekazu wizualnego	W2, W3, U1, U2	Wykład, Laboratorium
3.	Rodzaje technik i narzędzi komunikacji medialnej	W2, U2, U3	Wykład
4.	Komunikacja wizualna w interakcjach społecznych	W1, U2	Wykład
5.	Projektowanie map i reprezentacji kartograficznych oraz innych przekazów wizualnych (ikonografiki, prezentacje, materiały promocyjne, itp.	W2, W3, U2	Wykład, Laboratorium
6.	Projektowanie zorientowane na użytkownika i komunikacja człowiek-komputer	W2, W3, U1, U2	Wykład, Laboratorium

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
7.	Ewaluacja i analiza przekazów wizualnych	W2, W3, U3, K1	Laboratorium
8.	Etyczne aspekty tworzenia treści medialnych	W1, W3, U3, K1	Wykład, Laboratorium
9.	Fotografia, film, plakat i poster w komunikacji wizualnej	W2, U1, U2	Wykład, Laboratorium

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny
Laboratorium	Metoda ćwiczeniowa, Metoda projektu

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Zaliczenie pisemne w postaci pytań testowych i otwartych. 0-50% - niedostateczny 51-60% - dostateczny 61-70% - dostateczny plus 71-80% - dobry 81-90% - dobry plus 91-100% - bardzo dobry
Laboratorium	Maksymalnie 20 punktów. Obecność na zajęciach – dopuszczalna jedna nieobecność, prezentacja na zadany temat 5 pkt, ocena projektu 15 pkt (w tym: poprawność merytoryczna 10 pkt, estetyka 5 pkt) 0-50% - niedostateczny 51-60% - dostateczny 61-70% - dostateczny plus 71-80% - dobry 81-90% - dobry plus 91-100% - bardzo dobry

Literatura

Obowiązkowa

- Grzegorz Ptaszek (red.) Komunikacja społeczna, AGH Kraków, 2021, <https://epodreczniki.open.agh.edu.pl/handbook/33>
- Nathgan Yau, Flowing Data, <https://flowingdata.com/category/tutorials>
- Przemysław Biecek, „Odkrywać! Ujawniać! Objaśniać! Zbiór esejów o sztuce prezentowania danych”, 2016, <http://biecek.pl/Eseje/>

Dodatkowa

- Przemysław Biecek, „Wykresy od Kuchni”, 2022, <https://betaandbit.github.io/Wykresy/>

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	15

Laboratorium	15
Przygotowanie do zaliczenia	15
Przygotowanie projektu	30
Czytanie wskazanej literatury	15
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
GPT_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do Wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego
GPT_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy
GPT_K2_U02	Absolwent/ka potrafi stosować zaawansowane techniki i narzędzia badawcze w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów gospodarka przestrzenna
GPT_K2_U03	Absolwent/ka potrafi współdziałać w grupie, przyjmując w niej różne role oraz kierować pracą zespołu
GPT_K2_U05	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwiązywania i rozstrzygania dylematów związanych z gospodarką przestrzenną, a także proponować w tym zakresie odpowiednie, nowe rozwiązania
GPT_K2_U07	Absolwent/ka potrafi w rozszerzonym zakresie przygotowywać wystąpienia ustne dotyczące zagadnień gospodarki przestrzennej z wykorzystaniem wielu ujęć teoretycznych oraz różnych materiałów źródłowych i własnych badań terenowych, a także przedstawić jej główne tezy w języku obcym
GPT_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony wybrane zagadnienia z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla gospodarki przestrzennej, w tym geografii społeczno-ekonomicznej, nauk o Ziemi i środowisku oraz architektury i urbanistyki, umożliwiające dostrzeganie związków i zależności między nimi
GPT_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym zakresie aktualne, dyskutowane w literaturze problemy i trendy rozwoju związane z gospodarką przestrzenną, w tym w szczególności w zakresie zmian systemów społecznych, gospodarczych i środowiskowych oraz adaptacji miast i regionów do tych zmian a także w zakresie zintegrowanego planowania przestrzennego i projektowania miast i obszarów wiejskich
GPT_K2_W06	Absolwent/ka zna i rozumie w stopniu pogłębionym metody, techniki, narzędzia i materiały stosowane przy rozwiązywaniu złożonych zadań z zakresu zintegrowanego planowania strategicznego i przestrzennego w różnych skalach przestrzennych
GPT_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie uwarunkowania tworzenia różnych form działalności gospodarczej oraz główne elementy projektowania działań przedsiębiorczych z uwzględnieniem zasad ochrony własności intelektualnej