



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna		Cykl dydaktyczny 2024/25	
Specjalność Zarządzanie komunikacją w biznesie		Kod zajęć 14DKSZKBS.22S.13496.24	
Jednostka organizacyjna Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Profil studiów profil praktyczny			
Koordynator zajęć	Łukasz Scheffs		
Prowadzący zajęcia	Łukasz Scheffs		
Okres Semestr 2	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Ćwiczenia: 15, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 1

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Przekazanie wiedzy teoretycznej i praktycznej w zakresie komunikacji werbalnej i niewerbalnej.
C2	Prezentacja stanu wiedzy na temat manipulacji wywieranym wrażeniem.
C3	Przekazanie wiedzy teoretycznej i umiejętności praktycznych w zakresie przygotowania i prezentacji wystąpień publicznych.
C4	Praktyczne wykorzystanie zdobytej wiedzy w autoprezentacyjnych działaniach własnych.

Wymagania wstępne

Student zna podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji społecznej. Wykazuje się wiedzą i podstawowymi umiejętnościami praktycznymi w zakresie komunikacji werbalnej i niewerbalnej oraz świadomością ich znaczenia w procesach społecznych.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Student/studentka zna podstawowe pojęcia i terminy z zakresu komunikacji społecznej.	DKS_K2_W01, DKS_K2_W03	Wypowiedź ustna
W2	Student/studentka wie czym jest/czym się charakteryzuje komunikacja werbalna i niewerbalna.	DKS_K2_W01, DKS_K2_W02	Wypowiedź ustna
W3	Student/studentka potrafi określić podstawowe źródła aktywności autoprezentacyjnej człowieka.	DKS_K2_W01, DKS_K2_W02, DKS_K2_W03, DKS_K2_W11	Wypowiedź ustna
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Student/studentka potrafi skutecznie kształtować własne zachowania autoprezentacyjne.	DKS_K2_U06, DKS_K2_U09	Wypowiedź ustna
U2	Student/studentka umie diagnozować co jest skuteczną a co nieskuteczną autoprezentacją.	DKS_K2_U06, DKS_K2_U09	Wypowiedź ustna
U3	Student/studentka umie wykorzystywać wiedzę dotyczącą procesów autoprezentacyjnych w kreowaniu własnego wizerunku.	DKS_K2_U06, DKS_K2_U09	Wypowiedź ustna
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Student/studentka posiada kompetencje w zakresie komunikacji interpersonalnej.	DKS_K2_K04, DKS_K2_K06	Wypowiedź ustna
K2	Student/studentka dysponuje predyspozycjami do trwałego budowania własnego wizerunku.	DKS_K2_K04, DKS_K2_K06	Wypowiedź ustna
K3	Student/studentka posiada kompetencje do określenia skutecznych zabiegów autoprezentacyjnych u siebie i innych.	DKS_K2_K04, DKS_K2_K06	Wypowiedź ustna

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Podstawy komunikacji interpersonalnej. Komunikacja werbalna.	W1, W2, U2, K1	Ćwiczenia
2.	Podstawy komunikacji interpersonalnej. Komunikacja niewerbalna.	W1, W2, U2, K1	Ćwiczenia
3.	Manipulacja wywieranym wrażeniem.	W3, U2, U3, K2, K3	Ćwiczenia
4.	Cele, zadania i problemy wystąpień publicznych.	U1, U3, K1, K2, K3	Ćwiczenia
5.	Wizerunek, image i zabiegi autoprezentacyjne w polityce.	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3	Ćwiczenia

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
6.	Autoprezentacja.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Wykład konwersatoryjny, Metoda warsztatowa, Korekta indywidualna

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia	Obecność na zajęciach, wypowiedź ustna w trakcie zajęć.

Literatura

Obowiązkowa

1. Królik G., Autoprezentacja, Katowice 2002.
2. Leary M., Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, Gdańsk 2002.
3. Pease A., B., Mowa ciała, Poznań 2011.

Dodatkowa

1. Aronson E., Wilson T.D., Akert R.M., Psychologia społeczna. Serce i umysł, Poznań 1997.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	15
Czytanie wskazanej literatury	5
Przygotowanie do zaliczenia	5
Przygotowanie demonstracji	5
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30
Liczba punktów ECTS	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
DKS_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego oraz wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego
DKS_K2_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykazywania się w pracy zawodowej i aktywności publicznej przedsiębiorczością i innowacyjnością
DKS_K2_U06	Absolwent/ka potrafi umiejętnie wykorzystywać zdobytą wiedzę w komunikowaniu społecznym i prowadzeniu debaty, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy
DKS_K2_U09	Absolwent/ka potrafi przygotowywać różne prace pisemne i audiowizualne w języku polskim i języku obcym o tematyce pozostającej w zainteresowaniu dziennikarstwa i komunikacji społecznej
DKS_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty, obiekty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach
DKS_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania i analizy danych oraz teorie dotyczące mediów i komunikacji społecznej, wyjaśniające złożone zależności między elementami systemu medialnego
DKS_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, właściwe dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna oraz zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej dziennikarzy i specjalistów od komunikacji społecznej
DKS_K2_W11	Absolwent/ka zna i rozumie funkcjonowanie organizacji i sposoby pracy w redakcji, agencji promocyjno-reklamowej lub komórkach instytucji odpowiedzialnych za komunikowanie wewnętrzne lub zewnętrzne w zależności od wybranej specjalności