



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Zarządzanie lokalnymi instytucjami kultury

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Projektowanie kultury		Cykl dydaktyczny 2023/24	
Specjalność Menadżer kultury w środowisku lokalnym		Kod zajęć 16PKTMKLS.22HS.12355.23	
Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty humanistyczne i społeczne	
Profil studiów profil praktyczny			
Koordynator zajęć	Leszek Wetesko		
Prowadzący zajęcia			
Okres Semestr 2	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Warsztaty: 30, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	zapoznanie studentek/studentów z praktycznym wykorzystaniem wiedzy na temat podstaw prawnych działania instytucji kultury i organizacji zarządzania instytucjami kultury o charakterze lokalnym: - prawo jako narzędzie w sprawnym zarządzaniu instytucją kultury, - praktyczne przygotowanie budżetu instytucji kultury, - proces zarządzania długofalowymi programami w instytucji kultury - relacje instytucja kultury - organ założycielski, instytucja kultury - lokalne władze, instytucja kultury - lokalne środowisko

Wymagania wstępne

- wymagana jest znajomość podstaw prawnych działania instytucji kultury oraz funkcjonowania organów samorządu,
- umiejętności pracy w zespole,
- w przypadku studentek/studentów z zagranicy - znajomość języka polskiego na poziomie B2

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	potrafi wykorzystać ustawy porządkujące sferę działalności instytucji kultury do rozwiązywania konkretnych problemów wynikających z procesu zarządzania	PKT_K2_W04, PKT_K2_W05, PKT_K2_W07, PKT_K2_W08, PKT_K2_W12	Kolokwium ustne
W2	potrafi przygotować statut instytucji kultury, wykorzystując narzędzia SWOT i SMART potrafi stworzyć strategiczny plan rozwoju instytucji kultury	PKT_K2_W08	Kolokwium ustne
W3	potrafi przygotować budżet instytucji kultury	PKT_K2_W04, PKT_K2_W05, PKT_K2_W07, PKT_K2_W12, PKT_K2_W14	Kolokwium ustne
W4	ma świadomość znaczenia dla działania instytucji kultury jej programu i marketingu (warsztaty w ICHOT Brama Poznania, Genius Loci w Poznaniu, Centrum Kultury Zamek w Poznaniu i Muzeum Początków Państwa Polskiego w Gnieźnie)	PKT_K2_W04, PKT_K2_W05, PKT_K2_W07, PKT_K2_W08, PKT_K2_W09, PKT_K2_W10	Kolokwium ustne

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Dyrektor instytucji kultury i jego narzędzia prawne	W1, W3, W4	Warsztaty
2.	Przygotowanie statutu i struktury organizacyjnej instytucji kultury, analiza strategiczna SWOT i analiza SMART jako narzędzia służące audytowi instytucji kultury	W1, W2, W4	Warsztaty
3.	Przygotowanie budżetu rocznego oraz budżetu dla zadania celowego	W1, W3	Warsztaty
4.	Budowanie marki instytucji i program marketingowy – warsztaty w instytucjach kultury	W4	Warsztaty

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
-------------	----------------------------------

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Warsztaty	Dyskusja, Gra dydaktyczna/symulacyjna, Metoda warsztatowa, Metoda projektu, Metoda aktywizująca - "burza mózgów"

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Warsztaty	- aktywny udział w warsztatach - realizacja przydzielonego zadania i prezentacja uzyskanych efektów pracy - kolokwium ustne

Literatura

Obowiązkowa

1. R. Barański, J. Kos-Łabędowicz, S. Liżewski, E. Ostapowicz, R. Skrzypiec, Zarządzanie instytucją kultury, Warszawa 2015
2. Kotler Philip, Keller Kevin Lane, Marketing, Poznań 2012
3. J. Głowacki, J. Hausner, K. Jakóbiak, K. Markiel, A. Mituś, M. Żabiński, Finansowanie kultury i zarządzanie instytucjami kultury – publikacja dostępna pod poniższym adresem:
(http://www.kongreskultury.pl/library/File/RoSK%20finansowanie/finansowanie_w.pelna.pdf)
4. Praca zbiorowa, Vademecum dyrektora instytucji kultury + płyta CD, Warszawa 2021
5. Kisielnicki J., Zarządzanie, Warszawa 2008
6. Armstrong M., Zarządzanie ludźmi. Praktyczny przewodnik dla menedżerów liniowych, Poznań 2007

Dodatkowa

1. temat: plan finansowy instytucji kultury:
<https://akademia.infor.pl/kurs/FOB0000000000002766265,powiazane,artykul,FOB0000000000002761544,Plany-finan-sowe-tworzenie-zmiany-ewidencja-grupy-wydatkow.html>

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Warsztaty	30
Czytanie wskazanej literatury	20
Przygotowanie do zaliczenia	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PKT_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie metodykę realizowanych zadań i dobre praktyki stosowane w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury i dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię i teorie z zakresu komunikacji kulturowej i międzykulturowej, ze szczególnym uwzględnieniem praktyk komunikacyjnych, medialnych i promocyjnych w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze i promocji kultury oraz dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_W07	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne życie kulturalne oraz funkcje i zadania instytucji kultury, w szczególności w środowisku lokalnym, zależności zachodzące między sferami kultury, a także ludzkie potrzeby związane z aktywnością w sferze kultury i sztuki
PKT_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie na poziomie rozszerzonym aspekty współczesnej polityki kulturalnej oraz zasady planowania działań kulturalnych w skali lokalnej, a także animacji kulturowej różnych grup i społeczności lokalnych
PKT_K2_W09	Absolwent/ka zna i rozumie na poziomie rozszerzonym pojęcia i zasady w zakresie zarządzania, reklamy i promocji instytucji oraz przedsięwzięć kulturalnych i artystycznych, zna narzędzia cyfrowe, za pomocą których promocja i reklama może być realizowana
PKT_K2_W10	Absolwent/ka zna i rozumie uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą znajomość dobrych praktyk w zakresie ochrony dziedzictwa kulturowego oraz zabytków kultury materialnej i niematerialnej w wymiarze społecznym i intelektualnym
PKT_K2_W12	Absolwent/ka zna i rozumie w stopniu pogłębionym zewnętrzne i wewnętrzne sposoby zarządzania i uwarunkowania działalności instytucji kulturalnych oraz realizacji projektów kulturalnych
PKT_K2_W14	Absolwent/ka zna i rozumie specyfikę zasad bezpieczeństwa i higieny pracy w instytucjach i organizacjach kulturalnych