



UNIwersYTET  
IM. ADAMA MICKIEWICZA  
W POZNANIU

## Podstawy prawne działalności wydawniczej Sylabus zajęć

### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> Filologia polska</p> <p><b>Specjalność</b> Specjalność wydawnicza</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Filologii Polskiej i Klasycznej</p> <p><b>Poziom studiów</b> studia pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> profil ogólnoakademicki</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2023/24</p> <p><b>Kod zajęć</b> 03FPLWYDS.12S.12446.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> polski</p> <p><b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy specjalnościowy</p> <p><b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe</p>	
<p><b>Koordynator zajęć</b></p>	Sylwia Karolak, Katarzyna Krzak-Weiss, Agnieszka Kula	
<p><b>Prowadzący zajęcia</b></p>	Miłosz Malaga	
<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład: 30, Zaliczenie z oceną</li></ul>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2</p>

## Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	przedstawienie zagadnień dotyczących ochrony praw własności intelektualnej, w szczególności praw autorskich, a także praw własności przemysłowej, w działalności wydawniczej
C2	zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami i problemami prawnymi występującymi w działalności wydawniczej, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów praktycznych
C3	zapoznanie z podstawowymi umowami prawa cywilnego stosowanymi w działalności wydawniczej, a także ochroną dóbr osobistych, ze szczególnym naciskiem na praktyczny wymiar ochrony dóbr osobistych w działalności wydawniczej
C4	przedstawienie podstawowych przepisów i zagadnień związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej w ogólności, w tym zagadnień dotyczących form prawnych prowadzenia działalności gospodarczej i konsekwencji związanych z wyborem danej formy prawnej, zagadnień dotyczących zwalczania nieuczciwej konkurencji w obrocie gospodarczym i dobrych obyczajów w biznesie (z naciskiem na kwestie ochrony tajemnic przedsiębiorstwa, zakazanej i nieuczciwej reklamy oraz naśladownictwa)

## Wymagania wstępne

Brak

## Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
<b>Wiedzy - Student/ka:</b>			
W1	wymienia prawne aspekty ochrony praw autorskich (w tym w Internecie) oraz trudności z tym związane	FPL_K1_W20	Test
W2	charakteryzuje problematykę z zakresu ochrony dóbr osobistych oraz reklamy - w wybranych obszarach związanych z praktyką wydawniczą	FPL_K1_W20	Test
W3	charakteryzuje istniejące formy prawne wykonywania działalności gospodarczej oraz zna ich podstawowe wady i zalety	FPL_K1_W20	Test
W4	zna sankcje i zasady dochodzenia ochrony w przypadku naruszenia praw autorskich osobistych lub majątkowych	FPL_K1_W20	Test
<b>Umiejętności - Student/ka:</b>			
U1	analizuje w podstawowym stopniu prawne ramy funkcjonowania na rynku wydawniczym w takich obszarach jak: ochrona prawa do firmy (nazwy), ochrona znaków towarowych, ochrona dóbr osobistych, ochrona dobrych obyczajów i uczciwych zasad obrotu	FPL_K1_U04, FPL_K1_U09, FPL_K1_U17, FPL_K1_U19	Test
U2	stosuje podstawy prawa autorskiego w bieżącej działalności wydawniczej	FPL_K1_U04, FPL_K1_U17, FPL_K1_U19	Test
U3	na podstawie obowiązujących przepisów analizuje prawa i interesy twórców oraz wydawców, możliwości czerpania korzyści przez obie strony	FPL_K1_U17, FPL_K1_U19	Test
<b>Kompetencji społecznych - Student/ka:</b>			

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
K1	jest gotów/gotowa do pracy w zespołach i grupach roboczych złożonych ze specjalistów z różnych dziedzin	FPL_K1_K05, FPL_K1_K07, FPL_K1_K08, FPL_K1_K12	Test

### Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Przedstawienie form prawnych prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce	W3, U2, U3, K1	Wykład
2.	Umowy prawa cywilnego (zasada swobody umów, umowa o dzieło, umowa o świadczenie usług, umowa o pracę a umowy cywilnoprawne)	W3, W4, U1, U2, U3	Wykład
3.	Nieuczciwa konkurencja w stosunkach pomiędzy przedsiębiorcami	W3, U1, U2, U3, K1	Wykład
4.	Ochrona dóbr osobistych w biznesie	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1	Wykład
5.	Znaki towarowe w działalności wydawniczej	W3, W4, U1, U2, U3, K1	Wykład
6.	Przedstawienie wybranych zagadnień szczególnych dotyczących praktyki działalności wydawniczej	W2, U2, U3, K1	Wykład
7.	Twórca i utwór; współtwórstwo	W1, W2, W3, W4, U3, K1	Wykład
8.	Autorskie prawa osobiste a prawa majątkowe	W1, W2, W3, W4, U2, K1	Wykład
9.	Umowy prawa autorskiego i obrót majątkowymi prawami autorskimi, z uwzględnieniem problemów praktycznych	W1, W2, W3, W4, U1	Wykład
10.	Dozwolony użytek osobisty i publiczny	W3, W4, U1, U2, U3, K1	Wykład
11.	Sankcje za naruszenie praw autorskich	W3, U2	Wykład
12.	Przedstawienie wybranych praktycznych zagadnień szczególnych prawa autorskiego w działalności wydawniczej, w tym zagadnienia związane z ochroną utworów w Internecie	W1, W3, W4, U1	Wykład
13.	Organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi	W1, W2, W3, W4, U2, U3, K1	Wykład
14.	Ochrona prawa do wizerunku	W3, U2, U3, K1	Wykład

### Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny, Wykład problemowy, Metoda analizy przypadków

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	<p>Warunkami zaliczenia przedmiotu są: zdanie testu zaliczeniowego oraz aktywny udział w zajęciach.</p> <p>Kryteria oceniania:</p> <p>bardzo dobry (bdb; 5,0) - znakomita orientacja w problematyce prawa autorskiego, cywilnego oraz prawa własności przemysłowej, w zakresie pozwalającym na skuteczne prowadzenie działalności w branży wydawniczej; bardzo dobre umiejętności analizy złożonych relacji wynikających ze stosowania prawa w praktyce wydawniczej; aktywność podczas zajęć</p> <p>dobry plus (db+; 4,5) - jak wyżej, z drobnymi niedociągnięciami, szczególnie w zakresie analiz</p> <p>dobry (db; 4,0) - dobra orientacja w problematyce prawa autorskiego, cywilnego oraz prawa własności przemysłowej, w zakresie pozwalającym na skuteczne prowadzenie działalności w branży wydawniczej; dobre umiejętności analizy złożonych relacji wynikających ze stosowania prawa w praktyce wydawniczej; aktywność podczas większości zajęć</p> <p>dostateczny plus (dst+; 3,5) - zadowalająca orientacja w problematyce prawa autorskiego, cywilnego oraz prawa własności przemysłowej, w zakresie pozwalającym na skuteczne prowadzenie działalności w branży wydawniczej; podstawowe umiejętności analizy złożonych relacji wynikających ze stosowania prawa w praktyce wydawniczej; aktywność podczas części zajęć</p> <p>dostateczny (dst; 3,0) - elementarna orientacja w problematyce prawa autorskiego, cywilnego oraz prawa własności przemysłowej, w zakresie pozwalającym na skuteczne prowadzenie działalności w branży wydawniczej; elementarne umiejętności analizy złożonych relacji wynikających ze stosowania prawa w praktyce wydawniczej; mała aktywność podczas zajęć</p> <p>niedostateczny (ndst; 2,0) - niewystarczająca orientacja w problematyce prawa autorskiego, cywilnego oraz prawa własności przemysłowej, w zakresie pozwalającym na skuteczne prowadzenie działalności w branży wydawniczej; brak umiejętności analizy złożonych relacji wynikających ze stosowania prawa w praktyce wydawniczej; brak aktywności podczas zajęć</p>

## Literatura

### Obowiązkowa

1. Karpowicz, Autor - Wydawca. Poradnik prawa autorskiego, Warszawa 2012
2. Kodeks cywilny. Komentarz, red. Pietrzykowski, Warszawa 2018
3. Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Komentarz, red. Ferenc-Szydełko, 2016
4. Nowińska, Szczepanowska-Kozłowska, Komentarz do ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Komentarz, Warszawa 2017
5. Nowińska, Promińska, Du Vall, Prawo własności przemysłowej Warszawa 2008
6. Sołtysiński, Szumański, Szwaja, Kodeks spółek handlowych. Komentarz KSH, wyd. 2, t. 1–3, Warszawa 2013
7. System Prawa Prywatnego, t. 13, Prawo autorskie, red. Barta, Warszawa 2017
8. Powyższa lista ma charakter orientacyjny i jest realizowana we fragmentach z uwzględnieniem zaplanowanego dla przedmiotu nakładu czasu pracy przewidzianego na czytanie.

## Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	30
Czytanie wskazanej literatury	10

Przygotowanie do zaliczenia	10
Przygotowanie do zajęć	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>ECTS</b> 2

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
FPL_K1_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do podjęcia partnerskiego dialogu z przedstawicielami odmiennych światopoglądów i postaw, różnych środowisk i kręgów kulturowych;
FPL_K1_K07	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy, kompetencji oraz umiejętności w wybranym zakresie;
FPL_K1_K08	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do aktywności w podejmowaniu działań profesjonalnych samodzielnie i zespołowo z wykorzystaniem podstaw przedsiębiorczości;
FPL_K1_K12	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do rozwiązywania problemów i pracy w zespole z wykorzystaniem własnej wiedzy oraz wskazówek ekspertów na rzecz dobra danego środowiska społecznego;
FPL_K1_U04	Absolwent/ka potrafi stosować odpowiednie procedury (formułować i analizować problemy, dobierać metody i narzędzia, opracowywać, prezentować i wdrażać wyniki badań) w celu rozwiązywania nietypowych zadań w zakresie wybranej specjalności;
FPL_K1_U09	Absolwent/ka potrafi skonstruować w języku polskim, w konkretnej sytuacji zawodowej, typową wypowiedź pisemną oraz przygotować i zaprezentować wystąpienie ustne czy multimedialne dotyczące literatury, języka, a także innych obszarów komunikacji kulturowej i interpersonalnej;
FPL_K1_U17	Absolwent/ka potrafi stosować w sytuacjach profesjonalnych szczegółową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji związanych z wybraną sferą działalności twórczej, kulturalnej, edukacyjnej, medialnej i/lub promocyjno-reklamowej;
FPL_K1_U19	Absolwent/ka potrafi zastosować - w pracy indywidualnej i zespołowej - podstawową wiedzę o metodyce wykonywania typowych zadań, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w wybranej sferze działalności twórczej, kulturalnej, edukacyjnej, medialnej i/lub promocyjno-reklamowej;
FPL_K1_W20	Absolwent/ka zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, prawa autorskiego i podstaw przedsiębiorczości w ścisłym związku z problematyką wybranej specjalności.