



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Europejska kultura audiowizualna Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Komunikacja europejska Specjalność Kultura w mediach Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 16KEPKWMS.24S.12239.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe
Koordynator zajęć	Piotr Pawlak, Zofia Kaczmarek	
Prowadzący zajęcia	Piotr Pawlak, Zofia Kaczmarek	
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 30, Egzamin	Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z pojęciem kultura audiowizualna i zapoznanie ich ze zjawiskami komunikacyjnymi w niej zachodzącymi oraz wyposażenie ich w umiejętność krytycznej analizy materiałów audio i wideo.

Wymagania wstępne

Student posiadał podstawową wiedzę na temat różnych teorii komunikacji międzyludzkiej oraz podstawy medioznawstwa. Ponadto student wykorzystuje wiedzę z komunikacji by wyszukiwać i tworzyć informacje.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	potrafi dokonać krytycznej analizy materiałów audio i wideo, w tym także tych, które udostępniane są w sieci internetowej.	KEP_K2_W08, KEP_K2_W12	Egzamin ustny
W2	Stosuje prawidłową terminologię do analiz wybranych zagadnień z zakresu kultury audiowizualnej.	KEP_K2_W01, KEP_K2_W03, KEP_K2_W04, KEP_K2_W05, KEP_K2_W08, KEP_K2_W10, KEP_K2_W12	Egzamin ustny
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Umiejętnie przedstawia historię odkryć i wdrożeń technologicznych prowadzących do powstania kultury audiowizualnej.	KEP_K2_U01, KEP_K2_U02, KEP_K2_U04, KEP_K2_U06	Egzamin ustny
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	wszechstronnie i dogłębnie rozumie wpływ kultury audiowizualnej na kształtowanie kultury.	KEP_K2_K01, KEP_K2_K04, KEP_K2_K08	Egzamin ustny

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Kultura audiowizualna - definicja i zakres zjawiska. Podział i konwergencja mediów audiowizualnych.	W1	Wykład
2.	Fotografia, radio, film, kino, multimedia - historia odkryć i wdrożeń technologicznych prowadzących do powstania kultury audiowizualnej.	W2, U1	Wykład
3.	Fotografia we współczesnej kulturze europejskiej.	U1, K1	Wykład
4.	Kino we współczesnej kulturze europejskiej.	W1, K1	Wykład
5.	Fenomen telewizji we współczesnej kulturze europejskiej.	W2, U1	Wykład
6.	Internet a kultura.	W1, W2, U1	Wykład
7.	Problemy i nadzieje europejskiej kultury audiowizualnej.	W1, W2, K1	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny, Wykład problemowy, Praca z tekstem, Demonstracje dźwiękowe i/lub video

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Student otrzyma 3 pytania na egzaminie ustnym, ich ocena według kryteriów poniżej: 5.0 - znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.5 - bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.0 - dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.5 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.0 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 2.0 - niezadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu

Literatura

Obowiązkowa

1. John B. Thompson, (2020), Media i nowoczesność, Wrocław
2. Adamczak M., Globalne Hollywood, filmowa Europa i polskie kino po 1989 roku, Gdańsk 2010.
3. Sontag S., O fotografii, Kraków 2009.
4. Keen A., Kult amatora. jak Internet niszczy kulturę, Warszawa 2007.
5. Baudrillard J., Symulakry i symulacje. Warszawa 2005.

Dodatkowa

1. Jenkins H., Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, Warszawa 2007.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	30
Przygotowanie do zajęć	10
Czytanie wskazanej literatury	10
Przygotowanie do egzaminu	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
KEP_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do nieustannego rozwoju zawodowego i osobistego, podejmowania wyzwań i kreatywnego rozwiązywania problemów w komunikacji międzyludzkiej, międzykulturowej, marketingowej i medialnej
KEP_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do podejmowania wysiłków, które pozwolą na odpowiedzialne, merytoryczne i profesjonalne wykonywanie obowiązków zawodowych
KEP_K2_K08	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do przyjmowania postawy krytycznej wobec odbieranych treści
KEP_K2_U01	Absolwent/ka potrafi wyszukiwać i przetwarzać informacje na temat zjawisk kulturowych, politycznych i społecznych przy użyciu różnych źródeł oraz interpretować je z perspektywy problemów komunikacyjnych
KEP_K2_U02	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu problematyki komunikacji europejskiej, w celu analizy złożonych problemów tożsamościowych, kulturowych oraz cywilizacyjnych
KEP_K2_U04	Absolwent/ka potrafi przy pomocy rozbudowanej argumentacji oraz przy zachowaniu obowiązujących zasad etycznych prezentować własne poglądy i pomysły, w oparciu o wiedzę i umiejętności z zakresu z nauk o kulturze i religii oraz praktyk komunikacyjnych
KEP_K2_U06	Absolwent/ka potrafi sprawnie wykorzystywać poznane teorie dotyczące komunikacji kulturowej, rozwiązując problemy praktyczne życia społecznego i w obszarze aktywności zawodowej
KEP_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie fakty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę w zakresie dyscyplin właściwych dla kierunku studiów, tj. nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji kulturowej i mediach oraz literaturoznawstwa
KEP_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym zakresie praktyczne zastosowania zdobytej wiedzy w obszarze kultury i mediów
KEP_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębiony sposób terminologię i metodologię z zakresu komunikacji europejskiej tj. nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji kulturowej i mediach oraz literaturoznawstwa
KEP_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębiony sposób rolę komunikacji w budowaniu dialogu kulturowego oraz relacji społecznych
KEP_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie wpływ mediów na zachowania społeczne, w tym na kulturowe i komunikacyjne wymiary życia indywidualnego i zbiorowego
KEP_K2_W10	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym i pogłębionym stopniu kierunki rozwoju współczesnej kultury i procesów, które w niej zachodzą
KEP_K2_W12	Absolwent/ka zna i rozumie procesy społeczne i zjawiska kulturowe kształtujące współczesną Europę