



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Geografia hotelarstwa Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Turystyka i rekreacja Specjalność HOTELARSTWO I TURYSTYKA ZDROWOTNA Jednostka organizacyjna Wydział Nauk Geograficznych i Geologicznych Poziom studiów studia pierwszego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 07TIRHTZS.14S.03951.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe
Koordynator zajęć	Grzegorz Borkowski	
Prowadzący zajęcia		
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 10, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 1

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	zapoznanie studenta z uwarunkowaniami rozmieszczenia usług i obiektów hotelarskich w Polsce i na świecie, ze szczególnym uwzględnieniem społeczno-gospodarczych i przyrodniczych czynników lokalizacji. Nabycie przez studenta umiejętności podstawowej analizy rynku hotelarskiego, w szczególności. specyfiki funkcjonowania międzynarodowych systemów hotelarskich.

Wymagania wstępne

podstawowa wiedza z zakresu hotelarstwa, funkcjonowania przedsiębiorstwa hotelowego;
podstawowa wiedza z zakresu geografii

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Potrafi określić potencjał turystyczny regionów turystycznych w kontekście zapotrzebowania na bazę hotelarską	TIR_K1_W05, TIR_K1_W17	Kolokwium pisemne
W2	Zna zasady funkcjonowania i rozwoju międzynarodowych sieci hotelarskich	TIR_K1_W20, TIR_K1_W22	Kolokwium pisemne
W3	Zna politykę lokalizacyjną hoteli	TIR_K1_W20	Kolokwium pisemne
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Zna podstawowe definicje geografii hotelarstwa	TIR_K1_U03, TIR_K1_U10	Kolokwium pisemne
U2	Potrafi określić skutki rosnącej obecności hoteli w Polsce i na świecie	TIR_K1_U07, TIR_K1_U13	Kolokwium pisemne
U3	Zna koncepcje rozwoju i lokalizacji usług hotelarskich	TIR_K1_U05, TIR_K1_U07	Kolokwium pisemne
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności z zakresu geografii hotelarstwa	TIR_K1_K02	Kolokwium pisemne

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Rozpoznanie stopnia nasycenia bazą hotelarską w regionach turystycznych, określenie kierunków rozwoju branży hotelarskiej	W1	Wykład
2.	Przedstawienie podstawowych pojęć stosowanych w geografii hotelarstwa oraz międzynarodowych sieciach hotelowych	U1	Wykład
3.	Omówienie struktury i zasad rozwoju międzynarodowych sieci hotelowych	W2	Wykład
4.	Analiza rozwoju branży hotelarskiej, świadczonych usług, studia przypadków skutków rozwoju poszczególnych łańcuchów hotelowych	W3, U2	Wykład
5.	Koncepcja cyklu rozwoju rynku hotelarskiego, koncepcja globalizacji sektora hotelarskiego, koncepcja lokalizacji usług hotelarskich	U3	Wykład
6.	Zapoznanie się z własnymi kompetencjami w zakresie polityki lokalizacyjnej hoteli, uświadomienie specyfiki zagadnienia i konieczności ciągłego uczenia się	K1	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Dyskusja

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Na końcową ocenę składa się wynik uzyskany na kolokwium pisemnym. Skala ocen: 1. bardzo dobry (bdb; 5,0) - od 90% punktów 2. dobry plus (db plus; 4,5) - od 80 % punktów 3. dobry (db; 4,0) - od 70 % punktów 4. dostateczny plus (dst plus; 3,5) - od 60 % punktów 5. dostateczny (dst; 3,0) - od 50 % punktów 6. niedostateczny (ndst) - poniżej 50% punktów

Literatura

Obowiązkowa

1. Kowalczyk A., 2001: Geografia hotelarstwa. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
2. Milewska M., Włodarczyk B., 2009: Hotelarstwo: podstawowe wiadomości. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa (wybrane fragmenty)
3. Tulibacki T., 2005: Międzynarodowe systemy hotelowe. WSHGiT, Warszawa (wybrane fragmenty)
4. Turystyka i hotelarstwo, red. Stasiak A., Wydawnictwo WSTH, Łódź (wybrane fragmenty)
5. Witkowski Cz., 2003: Międzynarodowe systemy hotelowe w Polsce. WSE, Warszawa (wybrane fragmenty)
6. Witkowski Cz., 2007: Aktywność międzynarodowych systemów hotelowych na polskim rynku. Almamer (wybrane fragmenty)
7. Kowalczyk A., 2001: Zagraniczne systemy hotelowe w Polsce – szanse i zagrożenia. Zesz. Nauk WPSTiH, Bydgoszcz (wybrane fragmenty)
8. Artykuły z czasopism branżowych

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	10
Czytanie wskazanej literatury	5
Przygotowanie do zaliczenia	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 25
Liczba punktów ECTS	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
TIR_K1_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do rozwijania wiedzy i umiejętności, ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, uczenia się przez całe życie
TIR_K1_U03	Absolwent/ka potrafi posługiwać się nowymi technologiami informatycznymi w zakresie tematycznych baz danych i informacji turystycznej
TIR_K1_U05	Absolwent/ka potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji zjawisk turystycznych, analizować ich powiązania z różnymi obszarami działalności turystycznej
TIR_K1_U07	Absolwent/ka potrafi identyfikować uwarunkowania rozwoju turystyki
TIR_K1_U10	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać dostępne źródła informacji, w tym źródła elektroniczne
TIR_K1_U13	Absolwent/ka potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu turystyki i rekreacji i powiązanych z nią dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów dotyczących aktualnego stanu, jak i planów rozwoju turystyki
TIR_K1_W05	Absolwent/ka zna i rozumie podstawy geografii Polski i świata, zna i rozumie relacje między człowiekiem a środowiskiem
TIR_K1_W17	Absolwent/ka zna i rozumie problemy współczesnej turystyki, jej uwarunkowania oraz trendy rozwoju
TIR_K1_W20	Absolwent/ka zna i rozumie zasady klasyfikowania i charakteryzowania obiektów i usług hotelarskich, znaczenie hotelarstwa i gastronomii na rynku turystycznym
TIR_K1_W22	Absolwent/ka zna i rozumie korzyści wynikające z sieci współpracy w turystyce i rekreacji