

Komunikacja kulturowa

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Projektowanie kultury		Cykl dydaktyczny 2024/25
Specjalność -		Kod zajęć 16PKTS.11K.12259.24
Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie		Języki wykładowe polski
Poziom studiów studia pierwszego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe
Profil studiów profil praktyczny		
Koordynator zajęć	Maria Gołda-Sobczak	
Prowadzący zajęcia	Maria Gołda-Sobczak	
Okres Semestr 1	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 15, Egzamin • Ćwiczenia: 30, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 4

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	• zapoznanie z podstawowymi koncepcjami i problemami komunikacji kulturowej oraz przedstawicielami szkół metodologicznych w tej dziedzinie
C2	nabycie umiejętności pracy w grupach wielokulturowych
C3	zapoznanie z problematyką interpretacji tekstów kulturowych o zróżnicowanej tożsamości
C4	zwrócenie uwagi na różnorodność kulturową świata i istniejące odmienności światopoglądowe między ludźmi oraz ich wpływ na relacje międzygrupowe
C5	analiza wpływu, jaki wywierają na komunikację kulturową procesy globalizacyjne
C6	zapoznanie z podstawowymi koncepcjami i problemami komunikacji międzykulturowej,

Wymagania wstępne

brak

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	wykład - Zna i rozumie terminologię i założenia teoretyczne komunikacji kulturowej.	PKT_K1_W01, PKT_K1_W02, PKT_K1_W05	Kolokwium ustne, Projekt
W2	wykład - Zna i rozumie zależności kulturowe w zróżnicowanym, globalnym świecie.	PKT_K1_W07	Kolokwium ustne, Projekt
W3	wykład - Potrafi rozpoznać procesy stereotypizacji.	PKT_K1_W06	Kolokwium ustne, Projekt
W4	wykład - Potrafi czytać teksty kultury.	PKT_K1_W06	Kolokwium ustne, Projekt
W5	wykład - Jest gotów do pracy w instytucjach kultury, szczególnie w środowisku zróżnicowanym kulturowo.	PKT_K1_W03, PKT_K1_W08	Kolokwium ustne, Projekt
W6	warsztat - posługiwać się podstawową terminologią z zakresu komunikacji międzykulturowej, wymienić głównych jej badaczy	PKT_K1_W02, PKT_K1_W03, PKT_K1_W04, PKT_K1_W06, PKT_K1_W07	Kolokwium ustne, Projekt
W7	warsztat - dostrzec złożony charakter wielokulturowej rzeczywistości współczesnego świata	PKT_K1_W02, PKT_K1_W03, PKT_K1_W04, PKT_K1_W07, PKT_K1_W14	Kolokwium ustne, Projekt
W8	warsztat - wykorzystywać zdobytą wiedzę w zakresie współpracy w środowisku wielokulturowym	PKT_K1_W02, PKT_K1_W03, PKT_K1_W04, PKT_K1_W07	Kolokwium ustne, Projekt

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
W9	warsztat - scharakteryzować wpływy, jakie na komunikację międzykulturową wywierają procesy globalizacyjne	PKT_K1_W02, PKT_K1_W03, PKT_K1_W04, PKT_K1_W07	Kolokwium ustne, Projekt
W10	warsztat - krytycznie analizować stereotypy kulturowe	PKT_K1_W02, PKT_K1_W03, PKT_K1_W04, PKT_K1_W07	Kolokwium ustne, Projekt
Umiejętności - Student/ka:			
U1	wykład - Zna i rozumie terminologię i założenia teoretyczne komunikacji kulturowej.	PKT_K1_U01	Kolokwium ustne, Projekt
U2	wykład - Zna i rozumie zależności kulturowe w zróżnicowanym, globalnym świecie.	PKT_K1_U12, PKT_K1_U14	Kolokwium ustne, Projekt
U3	wykład - Potrafi rozpoznać procesy stereotypizacji.	PKT_K1_U10	Kolokwium ustne, Projekt
U4	wykład - Potrafi czytać teksty kultury.	PKT_K1_U02, PKT_K1_U09, PKT_K1_U12	Kolokwium ustne, Projekt
U5	wykład - Jest gotów do pracy w instytucjach kultury, szczególnie w środowisku zróżnicowanym kulturowo.	PKT_K1_U05, PKT_K1_U10, PKT_K1_U11, PKT_K1_U14	Kolokwium ustne, Projekt
U6	warsztat - posługiwać się podstawową terminologią z zakresu komunikacji międzykulturowej, wymienić głównych jej badaczy	PKT_K1_U01, PKT_K1_U02	Kolokwium ustne, Projekt
U7	warsztat - dostrzec złożony charakter wielokulturowej rzeczywistości współczesnego świata	PKT_K1_U01, PKT_K1_U02	Kolokwium ustne, Projekt
U8	warsztat - wykorzystywać zdobytą wiedzę w zakresie współpracy w środowisku wielokulturowym	PKT_K1_U01, PKT_K1_U02, PKT_K1_U06	Kolokwium ustne, Projekt
U9	warsztat - scharakteryzować wpływy, jakie na komunikację międzykulturową wywierają procesy globalizacyjne	PKT_K1_U01, PKT_K1_U02, PKT_K1_U06	Kolokwium ustne, Projekt
U10	warsztat - krytycznie analizować stereotypy kulturowe	PKT_K1_U01, PKT_K1_U02, PKT_K1_U06	Kolokwium ustne, Projekt
Kompetencje społecznych - Student/ka:			
K1	wykład - Zna i rozumie zależności kulturowe w zróżnicowanym, globalnym świecie.	PKT_K1_K01, PKT_K1_K05	Kolokwium ustne, Projekt
K2	wykład - Potrafi rozpoznać procesy stereotypizacji.	PKT_K1_K02	Kolokwium ustne, Projekt
K3	wykład - Jest gotów do pracy w instytucjach kultury, szczególnie w środowisku zróżnicowanym kulturowo.	PKT_K1_K03, PKT_K1_K04, PKT_K1_K06, PKT_K1_K08	Kolokwium ustne, Projekt
K4	warsztat - posługiwać się podstawową terminologią z zakresu komunikacji międzykulturowej, wymienić głównych jej badaczy	PKT_K1_K04, PKT_K1_K05, PKT_K1_K06	Kolokwium ustne, Projekt
K5	warsztat - dostrzec złożony charakter wielokulturowej rzeczywistości współczesnego świata	PKT_K1_K04, PKT_K1_K05, PKT_K1_K06	Kolokwium ustne, Projekt

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
K6	warsztat - wykorzystywać zdobytą wiedzę w zakresie współpracy w środowisku wielokulturowym	PKT_K1_K04, PKT_K1_K05, PKT_K1_K06	Kolokwium ustne, Projekt
K7	warsztat - scharakteryzować wpływy, jakie na komunikację międzykulturową wywierają procesy globalizacyjne	PKT_K1_K04, PKT_K1_K05, PKT_K1_K06	Kolokwium ustne, Projekt
K8	warsztat - krytycznie analizować stereotypy kulturowe	PKT_K1_K04, PKT_K1_K05, PKT_K1_K06	Kolokwium ustne, Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Prezentacja podstawowych teorii z zakresu komunikacji kulturowej	W1, W2, U2	Wykład
2.	Interpretacja wybranych tekstów kultury	W4, U3, K2	Wykład
3.	Wskazanie zakłóceń komunikacyjnych na granicy kultur	W2, W5, K3	Wykład
4.	Omówienie funkcjonalności stereotypów oraz zjawisk ksenofobicznych	W3, U4, K1, K2	Wykład
5.	Omówienie zadań i celów działania instytucji kultury, szczególnie działań ukierunkowanych na interferencje kulturowe	W5, U1, U5, K3	Wykład
6.	Trudne tematy polsko-niemieckie	W10, W6, W7, U10, U9, K5, K8	Ćwiczenia
7.	Trudne tematy dyskusji polsko-rosyjskich	W10, W6, W7, U10, U9, K5, K8	Ćwiczenia
8.	Aktualne tematy dyskusji polsko-izraelskich	W10, W6, W7, U10, U9, K5, K8	Ćwiczenia
9.	Trudne tematy dyskusji polsko-ukraińskich	W10, W6, W7, U10, U9, K5, K8	Ćwiczenia
10.	Trudne tematy polsko-litewskie	W10, W6, W7, U10, U9, K5, K8	Ćwiczenia
11.	Komunikowanie niewerbalne, kompetencje w komunikowaniu międzykulturowym	W8, W9, U6, U7, U8, K4, K6, K7	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny, Wykład problemowy, Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda analizy przypadków, Pokaz i obserwacja
Ćwiczenia	Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda analizy przypadków, Metoda warsztatowa, Demonstracje dźwiękowe i/lub video, Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	5.0 - znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.5 - bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.0 - dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.5 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.0 - dostateczna wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 2.0 - niezadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu
Ćwiczenia	5.0 - znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.5 - bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.0 - dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.5 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.0 - znikoma wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 2.0 - niezadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu

Literatura

Obowiązkowa

1. M. Szopski, Komunikowanie międzykulturowe, Warszawa 2015.
2. T. E. Hall, Poza kulturą, tłum. E. Goździak, Warszawa 2001.
3. M. Golka, Kultura w przestrzeni globalnej, Poznań 2002
4. B. Olivier, Nauki o komunikacji, tłum. I. Piechnik, Warszawa 2010
5. K. Stasiuk, Krytyka kultury jako krytyka komunikacji, Wrocław 2003
6. W.J. Ong, Osoba – świadomość – komunikacja, tłum. J. Japola, Warszawa 2009
7. E. Griffin, Podstawy komunikacji społecznej, tłum. M. Kacmajor, W Kubiński, Gdańsk 2003
8. M. Golka, Imiona wielokulturowości, Warszawa 2010
9. W. Maalouf, Zabójcze tożsamości, tłum. H. Lisowska-Chehab, Warszawa 2002
10. Kiedy świnie mają skrzydła <https://www.cda.pl/video/1266052c> Jak zrobić projekt międzykulturowy http://dialog2008.pl/UserFiles/File/CEO_broszura_dla_uczniow_.pdf
<http://www.forummigracyjne.org/pl/aktualnosci.php?wid=22>

Dodatkowa

1. Y. Winkin, Antropologia komunikacji. Od teorii do badań terenowych, tłum. A. Karpowicz, Warszawa 2007

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	15
Ćwiczenia	30
Przygotowanie do zajęć	15

Czytanie wskazanej literatury	25
Przygotowanie do egzaminu	10
Przygotowanie projektu	10
Przygotowanie do zaliczenia	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 115
Liczba punktów ECTS	ECTS 4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PKT_K1_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do przyjęcia postawy krytycznej wobec przyswajanej wiedzy i powszechnych opinii, wykazując się przy tym otwartością na alternatywne propozycje teoretyczne i praktyczne oraz aktywnością w poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań
PKT_K1_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do poszukiwań nowatorskich sposobów animowania życia kulturalnego oraz ruchu turystycznego, ze szczególnym odniesieniem do społeczności lokalnych
PKT_K1_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do refleksji etycznej związanej z własną pracą, odpowiedzialnością przed współpracownikami i innymi grupami społecznymi, a także określenia priorytetowych celów w realizacji zamierzonych działań profesjonalnych
PKT_K1_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do świadomego i kreatywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym, z uwzględnieniem poszczególnych jego elementów merytorycznych i organizacyjnych oraz do poszukiwania rozwiązań alternatywnych dla istniejącego ładu kulturalnego
PKT_K1_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do oceny własnych kompetencji oraz wiedzy, myślenia i działania w sposób kreatywny oraz inicjowania aktywności w interesie publicznym na rzecz rozwoju kulturowego regionu, kraju, Europy i aktywnego w nich uczestnictwa oraz koordynacji działań społeczności lokalnej w tym zakresie
PKT_K1_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wypełnienia zobowiązań społecznych jako pośrednik w wyjaśnianiu istotnych zjawisk w kulturze (konflikty społeczne, etniczne i religijne, przemiany obyczajowe, regionalność, globalność, nowe praktyki kulturowe i turystyczne, oraz nowe formy uczestnictwa w kulturze)
PKT_K1_K08	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do zgodnego z wymaganiami etyki zawodowej wykonywania powierzonych mu zadań profesjonalnych, wzięcia odpowiedzialności za swoje działania przed współpracownikami i innymi grupami społecznymi, określenia priorytetowych celów w realizacji zamierzonych działań przy zrozumieniu konieczności własnego rozwoju i kształcenia
PKT_K1_U01	Absolwent/ka potrafi posługiwać się ujęciami teoretycznymi z zakresu nauk o kulturze i religii oraz zastosować je w typowych sytuacjach profesjonalnych w dziedzinie praktyki kulturalnej, animacyjnej i promocyjno-reklamowej, w tym także przedsięwzięć turystycznych
PKT_K1_U02	Absolwent/ka potrafi samodzielnie rozpoznawać, obserwować, interpretować i krytycznie oceniać procesy i wytwory kultury z perspektywy funkcjonowania instytucji animujących, organizujących i promujących życie kulturalne i turystyczne
PKT_K1_U05	Absolwent/ka potrafi stosować przepisy prawa odnoszące się do działalności w sferze kultury, zarządzania instytucjami kultury, zarządzania turystyką oraz ochrony dziedzictwa kulturowego
PKT_K1_U06	Absolwent/ka potrafi przygotowywać publiczne wystąpienia ustne w języku polskim i obcym oraz prowadzić debatę na tematy zgodne z programem studiów z wykorzystaniem różnych źródeł informacji oraz ujęć teoretycznych
PKT_K1_U09	Absolwent/ka potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się oraz ustawicznie doskonalić umiejętności zawodowe niezbędne do własnego rozwoju, a także ukierunkować innych w tym zakresie
PKT_K1_U10	Absolwent/ka potrafi stosować przepisy prawa autorskiego i jego pochodne oraz wynikające z nich zasady zarządzania własnością intelektualną
PKT_K1_U11	Absolwent/ka potrafi wdrażać praktyczne działania w zakresie reklamy i promocji przedsięwzięć kulturalnych i artystycznych oraz posługiwać się narzędziami cyfrowymi, za pomocą których promocja i reklama mogą być realizowane
PKT_K1_U12	Absolwent/ka potrafi przygotować i przeprowadzić projekt kulturalny i turystyczny, określić cele i wyselekcjonować optymalne narzędzia do ich realizacji oraz wskazać możliwe źródła finansowania i aplikowania o środki zewnętrzne
PKT_K1_U14	Absolwent/ka potrafi zastosować optymalne, m.in. cyfrowe, narzędzia do promocji działań kulturalnych i turystycznych, w tym przygotować stronę internetową wydarzenia
PKT_K1_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie nauk o kulturze i religii, w tym kulturoznawstwa, ich miejsce w systemie nauk humanistycznych oraz zakres badań kulturowych i stosowaną w tym obszarze terminologię

Kod	Treść
PKT_K1_W02	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu koncepcje kultury i zastosowania praktyczne wiedzy kulturowej w dziedzinie animacji kultury i turystyki, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury
PKT_K1_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu koncepcje opisujące praktyki, relacje i procesy zachodzące w kulturze, a także koncepcje człowieka jako uczestnika i animatora działań kulturalnych, w tym także związanych ze sferą turystyki
PKT_K1_W04	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metodologię badań interdyscyplinarnych oraz metodykę realizowanych zadań i dobre praktyki stosowane w dziedzinie promocji i animacji kultury i turystyki oraz zarządzania w kulturze i turystyce
PKT_K1_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty, terminy i zjawiska z zakresu historii kultury, a także wierzeń, religii i obyczaju na przestrzeni wieków ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu praktyki życia codziennego człowieka i społeczeństwa
PKT_K1_W06	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne życie kulturalne oraz rozwój najważniejszych dziedzin kultury artystycznej (literatura, film, teatr, sztuki plastyczne, architektura), a także ludzkie potrzeby związane z aktywnością w sferze kultury i sztuki
PKT_K1_W07	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię i teorie z zakresu komunikacji kulturowej i międzykulturowej, ze szczególnym uwzględnieniem praktyk komunikacyjnych, medialnych i promocyjnych w dziedzinie animacji oraz promocji kultury i turystyki
PKT_K1_W08	Absolwent/ka zna i rozumie zaawansowaną wiedzę praktyczną na temat współczesnych kultur lokalnych (w tym miejskich), regionalnych i globalnych oraz wiedzę na temat szans i zagrożeń dla funkcjonowania wspólnot wielokulturowych
PKT_K1_W14	Absolwent/ka zna i rozumie specyfikę zasad bezpieczeństwa i higieny pracy w instytucjach i organizacjach kulturalnych