



UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Organizacja imprez i wydarzeń kulturalnych Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Projektowanie kultury Specjalność Menadżer kultury w środowisku lokalnym Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 16PKTMKLS.24S.12360.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe
Koordynator zajęć	Kamil Wasilkiewicz	
Prowadzący zajęcia	Kamil Wasilkiewicz	
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Warsztaty: 30, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 5

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	(Cel ogólny) przekazanie wiedzy oraz rozwój umiejętności i kompetencji społecznych w zakresie planowania oraz organizacji imprez i wydarzeń kulturalnych
C2	(Cel szczegółowy) przekazanie wiedzy na temat: • podstaw prawnych organizacji imprez i wydarzeń kulturalnych w Polsce • roli, zadań i obowiązków organizatora • poszczególnych etapów organizacji imprez i wydarzeń kulturalnych • metod wypracowywania koncepcji wydarzeń • metod wyznaczania celów • źródeł finansowania imprez i wydarzeń kulturalnych • sposobów promocji imprez i wydarzeń kulturalnych w mediach tradycyjnych (analogowych) i cyfrowych
C3	(Cel szczegółowy) rozwój umiejętności i kompetencji społecznych w zakresie: • przeprowadzania identyfikacji pomysłu z potrzebami społecznymi • określania i scharakteryzowania grupy docelowej imprez i wydarzeń kulturalnych • opracowywania harmonogramu działań, które należy podjąć, aby prawidłowo zorganizować imprezy i wydarzenia kulturalne • wypełniania wniosków/przygotowywania pism o dofinansowanie imprez i wydarzeń kulturalnych • opracowywania budżetu imprez i wydarzeń kulturalnych • opracowywania planu promocyjnego • promowania wydarzeń w mediach tradycyjnych (analogowych) i cyfrowych • pracy w grupie poprzez realizację projektu studenckiego

Wymagania wstępne

Osoby studiujące są zobowiązane do posiadania wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w zakresie edukacji kulturowej oraz funkcjonowania zespołu projektowego.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna i rozumie podstawową terminologię z zakresu treści kształcenia	PKT_K2_W05	Projekt, Prezentacja multimedialna, Praca pisemna, Plakat
W2	zna i rozumie podstawy prawne organizacji imprez i wydarzeń kulturalnych w Polsce	PKT_K2_W12, PKT_K2_W14	Projekt, Praca pisemna, Plakat
W3	zna i rozumie rolę, zadania oraz obowiązki organizatora imprez i wydarzeń kulturalnych	PKT_K2_W09, PKT_K2_W12	Projekt, Praca pisemna, Plakat
W4	zna poszczególne etapy organizacji imprez i wydarzeń kulturalnych	PKT_K2_W08	Projekt, Prezentacja multimedialna, Praca pisemna, Plakat
W5	zna i rozumie metody wypracowywania koncepcji wydarzeń	PKT_K2_W08	Projekt, Prezentacja multimedialna, Praca pisemna, Plakat
W6	zna i rozumie metody wyznaczania celów	PKT_K2_W08	Projekt, Prezentacja multimedialna, Praca pisemna, Plakat
W7	zna wybrane źródła finansowania imprez i wydarzeń kulturalnych	PKT_K2_W12	Projekt, Praca pisemna, Plakat
W8	zna i rozumie metody promocji imprez i wydarzeń kulturalnych	PKT_K2_W09	Projekt, Praca pisemna, Plakat
Umiejętności - Student/ka:			

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
U1	potrafi scharakteryzować poszczególne etapy organizacji imprez i wydarzeń kulturalnych	PKT_K2_U10	Projekt, Praca pisemna
U2	potrafi przeprowadzić identyfikację pomysłu z potrzebami społecznymi	PKT_K2_U11	Projekt, Praca pisemna
U3	potrafi określić i scharakteryzować grupę docelową imprez i wydarzeń kulturalnych	PKT_K2_U10, PKT_K2_U17	Projekt, Praca pisemna
U4	potrafi opracować harmonogram działań, które należy podjąć, aby prawidłowo zorganizować imprezę i wydarzenie kulturalne	PKT_K2_U10, PKT_K2_U15	Projekt, Praca pisemna
U5	potrafi wypełnić wniosek/przygotować pismo o dofinansowanie imprezy i wydarzenia kulturalnego	PKT_K2_U10	Praca pisemna
U6	potrafi opracować budżet imprezy i wydarzenia kulturalnego	PKT_K2_U10	Projekt, Praca pisemna
U7	potrafi opracować plan promocji imprezy i wydarzenia kulturalnego	PKT_K2_U03, PKT_K2_U10	Projekt, Praca pisemna
U8	potrafi promować przedsięwzięcie w mediach tradycyjnych i cyfrowych (w zakresie podstawowym)	PKT_K2_U03, PKT_K2_U10	Projekt
U9	potrafi zrealizować imprezę i wydarzenie kulturalne na skalę lokalną	PKT_K2_U10, PKT_K2_U11, PKT_K2_U13	Projekt
Kompetencje społecznych - Student/ka:			
K1	jest gotów / gotowa do przyjmowania postawy krytycznej wobec przyswajanej wiedzy, rozumie potrzebę ustawicznego rozwoju osobistego i zawodowego	PKT_K2_K02	Projekt
K2	jest gotów / gotowa do podejmowania pracy w grupie przy organizacji imprez i wydarzeń kulturalnych	PKT_K2_K06	Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Podstawowe pojęcia i problemy z zakresu organizacji imprez i wydarzeń kulturalnych	W1, W2, W3, K1	Warsztaty
2.	Etapy organizacji imprez i wydarzeń kulturalnych	W1, W4, U1, U2, U3, U4, K1	Warsztaty
3.	Koncepcja, cele i rezultaty	W1, W5, W6, K1	Warsztaty
4.	Pozyskiwanie środków finansowych i planowanie budżetu	W1, W7, U5, U6, K1	Warsztaty
5.	Działania promocyjne	W1, W8, U7, U8, K1	Warsztaty
6.	Organizacja imprez i wydarzeń kulturalnych w praktyce. Projekt studencki	U1, U2, U3, U4, U5, U6, U7, U8, U9, K1, K2	Warsztaty

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Warsztaty	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda warsztatowa, Metoda projektu, Demonstracje dźwiękowe i/lub video, Metoda aktywizująca - "burza mózgów", Metoda aktywizująca - technika analizy SWOT, Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Warsztaty	Osoby studiujące są zobligowane do: a) realizacji projektu, którego efektem będzie wydarzenie kulturalne o zasięgu lokalnym b) przygotowania dwóch prezentacji multimedialnych c) przygotowania wniosku grantowego *z uwagi na ograniczenia systemu użyto określenia „praca pisemna” d) przygotowania plakatu z najważniejszymi zasadami organizacji imprez i wydarzeń kulturalnych e) znajomości wskazanej literatury f) obecności na zajęciach (dopuszczalna jest jedna nieobecność, każda kolejna wpływa na ocenę końcową; nie dot. nieobecności usprawiedliwionych zaświadczeniem lekarskim) Elementy oceny końcowej: a) projekt – 40% b) prezentacje multimedialne – 10% c) wniosek grantowy (praca pisemna) - 30% d) plakat – 20%

Literatura

Obowiązkowa

1. S. Czarnecki, Nowa widowia. O promocji w kulturze, Warszawa 2016.
2. J. Grad, Badanie a diagnozowanie uczestnictwa w kulturze, „Kultura Współczesna” 2016, nr 5, s. 17-30.
3. J. Grad, U. Kaczmarek, Organizacja i upowszechnianie kultury w Polsce. Zmiany modelu. Skrypt dla studentów kulturoznawstwa, Poznań 2005.
4. M. Maziarka, G. Wiatr, P. Florjanowicz i in., Projekty kulturalne - krok po kroku, Warszawa 2005.
5. S. Parszowski, A. Kruczyński, Imprezy masowe. Organizacja, bezpieczeństwo, dobre praktyki, Warszawa 2015.
6. A. Skórzyńska, Do zastosowania? Teoretyzowanie a diagnozowanie kultury, „Kultura Współczesna” 2016, nr 5, s. 43-62.

Dodatkowa

1. E. Jankowska, Działaj w przestrzeni! Jak zorganizować wydarzenie w przestrzeni publicznej w Warszawie, Warszawa 2013.
2. K. Sikorska (red.), Poradnik metodyczny. Edukacja kulturowa, Poznań 2016.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Warsztaty	30
Przygotowanie do zajęć	20
Czytanie wskazanej literatury	20

Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
Przygotowanie projektu	40
Przygotowanie pracy pisemnej	20
Inne	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150
Liczba punktów ECTS	ECTS 5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PKT_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do przyjęcia postawy krytycznej wobec przyswajanej wiedzy i powszechnych opinii, wykazując się przy tym otwartością na alternatywne propozycje teoretyczne i praktyczne oraz aktywnością w poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań
PKT_K2_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do współtworzenia relacji międzyludzkich i współpracy z różnymi grupami, wnoszenia do ich aktywności indywidualnego i twórczego wkładu, przy tym przyjmowania różnych ról w pracy grupowej, w tym roli kierowniczej
PKT_K2_U03	Absolwent/ka potrafi właściwie dobrać metody i narzędzia oraz poprawnie zastosować techniki informacyjno-komunikacyjne, pozwalające na rozwiązywanie w sposób innowacyjny typowych zadań i problemów pojawiających się w obrębie współczesnych praktyk kulturowych, ze szczególnym uwzględnieniem polityki kulturalnej oraz strategii promocji kultury, w szczególności w środowisku lokalnym
PKT_K2_U10	Absolwent/ka potrafi samodzielnie gromadzić, analizować oraz interpretować informacje niezbędne do pracy profesjonalnych zespołów w instytucjach i organizacjach kulturalnych przy realizacji projektów kulturalnych, w tym animacyjnych, menedżerskich i wystawienniczych
PKT_K2_U11	Absolwent/ka potrafi organizować pracę zespołów funkcjonujących w obszarze profesjonalnej działalności w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury i dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_U13	Absolwent/ka potrafi przygotować projekt kulturalny, stronę internetową wydarzenia, określić cele i wyselekcjonować optymalne narzędzia do jego realizacji
PKT_K2_U15	Absolwent/ka potrafi zastosować zdobytą wiedzę jako uczestnik i animator działań kulturalnych, promotor i menedżer kultury w odniesieniu do społeczności lokalnej w celu podtrzymania tradycji i ochrony dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_U17	Absolwent/ka potrafi analizować, syntetyzować dane i wykorzystywać je w działaniu praktycznym
PKT_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię i teorie z zakresu komunikacji kulturowej i międzykulturowej, ze szczególnym uwzględnieniem praktyk komunikacyjnych, medialnych i promocyjnych w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze i promocji kultury oraz dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie na poziomie rozszerzonym aspekty współczesnej polityki kulturalnej oraz zasady planowania działań kulturalnych w skali lokalnej, a także animacji kulturowej różnych grup i społeczności lokalnych
PKT_K2_W09	Absolwent/ka zna i rozumie na poziomie rozszerzonym pojęcia i zasady w zakresie zarządzania, reklamy i promocji instytucji oraz przedsięwzięć kulturalnych i artystycznych, zna narzędzia cyfrowe, za pomocą których promocja i reklama może być realizowana
PKT_K2_W12	Absolwent/ka zna i rozumie w stopniu pogłębionym zewnętrzne i wewnętrzne sposoby zarządzania i uwarunkowania działalności instytucji kulturalnych oraz realizacji projektów kulturalnych
PKT_K2_W14	Absolwent/ka zna i rozumie specyfikę zasad bezpieczeństwa i higieny pracy w instytucjach i organizacjach kulturalnych