



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Lokalne projekty twórcze

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Projektowanie kultury		Cykl dydaktyczny 2023/24	
Specjalność Promocja kultury		Kod zajęć 16PKTPKUS.14S.12301.23	
Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia pierwszego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Profil studiów profil praktyczny			
Koordynator zajęć	Kamil Wasilkiewicz		
Prowadzący zajęcia	Kamil Wasilkiewicz		
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Warsztaty: 30, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	(cel ogólny) zdobycie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w zakresie realizacji projektów w środowisku lokalnym
C2	(cel szczegółowy) przekazanie wiedzy na temat: • roli animatora/ki kultury w zaspokajaniu potrzeb kulturalnych społeczności lokalnych • projektu i etapów jego realizacji • podstawowych metod pracy projektowej
C3	(cel szczegółowy) rozwój umiejętności w zakresie: • planowania projektów skierowanych do społeczności lokalnej • przygotowywania prezentacji poświęconej projektowi • prowadzenia dyskusji o projekcie • opracowywania publikacji elektronicznej
C4	(cel szczegółowy) rozwój kompetencji społecznych w zakresie: • pracy zespołowej w ramach realizacji projektu studenckiego • metod animowania społeczności lokalnej

Wymagania wstępne

Student/ka:

a) w zakresie wiedzy:

- zna i rozumie etapy realizacji wydarzenia,
- zna i rozumie rolę, zadania i obowiązki organizatora wydarzenia,

b) w zakresie umiejętności:

- potrafi posługiwać się podstawowymi narzędziami cyfrowymi (Internet, MS Office),
- potrafi przygotować prezentację i brać udział w dyskusji na wybrany temat,
- potrafi analizować i interpretować wybrane teksty kultury,
- potrafi przeprowadzić identyfikację pomysłu z potrzebami społecznymi,
- potrafi opracować harmonogram wydarzenia,
- potrafi wypełnić prosty wniosek o dofinansowanie wydarzenia,
- potrafi opracować budżet wydarzenia,
- potrafi promować wydarzenie w mediach tradycyjnych i cyfrowych,

c) w zakresie kompetencji społecznych:

- jest gotów/gotowa do przyjmowania postawy krytycznej wobec poznawanych faktów, procesów i zjawisk.
- jest gotów/gotowa do podejmowania pracy w grupie przy realizacji projektu o charakterze lokalnym.

Przedstawione wymagania wynikają z realizacji przedmiotów uwzględnionych w programie studiów, takich jak: technologie informacyjne, antropologia kultury, nowe narzędzia komunikacyjne, PR w kulturze, organizacja imprezy i widowiska i in.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna i rozumie rolę animatora/ki kultury w zaspokojeniu potrzeb kulturalnych społeczności lokalnej	PKT_K1_W09, PKT_K1_W10	Projekt, Prezentacja multimedialna
W2	zna i rozumie pojęcie projektu lokalnego oraz etapy jego realizacji	PKT_K1_W09, PKT_K1_W10	Projekt, Prezentacja multimedialna
W3	zna i rozumie podstawowe metody pracy projektowej	PKT_K1_W09, PKT_K1_W10	Projekt, Prezentacja multimedialna
Umiejętności - Student/ka:			

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
U1	potrafi zaplanować projekt skierowany do społeczności lokalnej	PKT_K1_U12, PKT_K1_U13	Projekt, Prezentacja multimedialna
U2	potrafi przygotować prezentację na temat projektu	PKT_K1_U06	Prezentacja multimedialna
U3	potrafi prowadzić dyskusję dot. projektu	PKT_K1_U06	Projekt, Prezentacja multimedialna
U4	potrafi przygotować publikację elektroniczną	PKT_K1_U08	Projekt
Kompetencje społecznych - Student/ka:			
K1	jest gotowa/jest gotów do poszukiwań nowatorskich metod animowania społeczności lokalnej	PKT_K1_K02	Projekt, Prezentacja multimedialna
K2	jest gotowa/jest gotów do przeprowadzenia prostego projektu skierowanego do społeczności lokalnej	PKT_K1_K09	Projekt, Prezentacja multimedialna

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Animator/ka kultury w społeczności lokalnej	W1, U1, K1, K2	Warsztaty
2.	Projekt w społeczności lokalnej	W2, U1, K1, K2	Warsztaty
3.	Metody pracy projektowej	W3, U1, K1, K2	Warsztaty
4.	Projektowe inspiracje	W1, W2, W3, U1, K1, K2	Warsztaty
5.	Lokalny projekt twórczy	U1, U2, U3, K1, K2	Warsztaty
6.	Atlas Dobrych Wspomnień	U1, U4, K2	Warsztaty

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Warsztaty	Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda warsztatowa, Metoda projektu, Metoda aktywizująca - "burza mózgów"

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Warsztaty	Elementy oceny końcowej: • prezentacja multimedialna 40% • projekt 60% *Efektem projektu będzie przygotowanie w ramach warsztatów Atlasu Dobrych Wspomnień (publikacja elektroniczna).

Literatura

Obowiązkowa

1. M. Dobiasz, Przybornik animatora kultury. Lokalne projekty twórcze, 2013.

Dodatkowa

1. Z. Kaczmarek, A. Płachtij, K. Wasilkiewicz (red.), Niezbędnik projektanta kultury, Poznań 2018.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Warsztaty	30
Przygotowanie do zajęć	10
Czytanie wskazanej literatury	5
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
Przygotowanie projektu	30
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PKT_K1_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do poszukiwań nowatorskich sposobów animowania życia kulturalnego oraz ruchu turystycznego, ze szczególnym odniesieniem do społeczności lokalnych
PKT_K1_K09	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do odpowiedzialnego pełnienia roli animatora życia kulturalnego i promotora kultury i turystyki kulturowej z uwzględnieniem potrzeb różnicowanych grup społecznych i kulturowych, a także do poszukiwania nowatorskich
PKT_K1_U06	Absolwent/ka potrafi przygotowywać publiczne wystąpienia ustne w języku polskim i obcym oraz prowadzić debatę na tematy zgodne z programem studiów z wykorzystaniem różnych źródeł informacji oraz ujęć teoretycznych
PKT_K1_U08	Absolwent/ka potrafi samodzielnie i profesjonalnie pisać i redagować teksty informacyjne, promocyjne i krytyczne w języku polskim i obcym, dotyczące działalności kulturalnej, animacyjnej, turystycznej oraz menadżerskiej, z wykorzystaniem różnych źródeł informacji i zaawansowanych technik komunikacyjnych
PKT_K1_U12	Absolwent/ka potrafi przygotować i przeprowadzić projekt kulturalny i turystyczny, określić cele i wyselekcjonować optymalne narzędzia do ich realizacji oraz wskazać możliwe źródła finansowania i aplikowania o środki zewnętrzne
PKT_K1_U13	Absolwent/ka potrafi zaplanować działania kulturalne i turystyczne w środowisku lokalnym i program tych działań oraz zróżnicować je w odniesieniu do różnych grup i społeczności
PKT_K1_W09	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu aspekty współczesnej polityki kulturalnej oraz zasady planowania działań kulturalnych i turystycznych w skali lokalnej, również w aspekcie kształtowaniu postaw wobec różnych obszarów kultury: turystyki kulturowej i pamięci kulturowej oraz w pogłębianiu kompetencji kulturowej
PKT_K1_W10	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu funkcje i zadania instytucji kultury, sposoby aktywizacji kulturowej i turystycznej społeczności lokalnych, zewnętrzne i wewnętrzne sposoby zarządzania i uwarunkowania działalności instytucji kulturalnych oraz realizacji projektów kulturalnych