



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Przedsiębiorczość i zatrudnienie w biznesie międzynarodowym

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Stosunki międzynarodowe		Cykl dydaktyczny 2024/25	
Specjalność Gospodarka światowa i biznes międzynarodowy		Kod zajęć 14STMGBMN.21S.11428.24	
Jednostka organizacyjna Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy	
Forma studiów studia niestacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Profil studiów profil ogólnoakademicki			
Koordynator zajęć	Maciej Walkowski		
Prowadzący zajęcia	Maciej Walkowski		
Okres Rok 1	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 20, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 4

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	• Przekazanie wiedzy nt. celów, zasad i istoty działania koncernów międzynarodowych jako jednych z najważniejszych podmiotów gospodarczych w świecie;
C2	Wyrabianie wrażliwości na problem znaczenia działań z dziedziny tzw. CSR (społecznej odpowiedzialności biznesu)
C3	Kształtowanie praktycznych umiejętności związanych z zatrudnieniem i pracą w korporacjach - kwestie rekrutacji, modeli zarządzania, wynagrodzeń, wymagań zawodowych oraz świadczeń pozapłacowych / employee benefis, W-L-B, outplacement

Wymagania wstępne

- Ma podstawową wiedzę o społeczeństwie, ekonomii, państwie i prawie;
- Potrafi wyszukiwać informacje w różnych źródłach i opracowaniach;
- Ma potrzebę poszerzenia wiedzy o życiu społecznym i przekazywania jej innym;
- Rozumie znaczenie takiej wiedzy w pracy zawodowej.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Zna zasady funkcjonowania korporacji transnarodowych, w szczególności odnośnie strategii działania i zarządzania zasobami ludzkimi, a także mechanizmy kształtujące ich relacje z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym.	STM_K2_W01, STM_K2_W03, STM_K2_W05, STM_K2_W06, STM_K2_W07	Esej
W2	Definiuje globalizację korporacyjną, wyszczególniając szanse i zagrożenia związane z tym zjawiskiem, a także przedstawia wpływ korporacji transnarodowych na obecny kształt oraz dalsze perspektywy rozwoju stosunków międzynarodowych w wymiarze ekonomicznym, technologicznym, finansowym i ekologicznym.	STM_K2_W01, STM_K2_W03, STM_K2_W04, STM_K2_W05, STM_K2_W07	Esej
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Analizuje procesy związane z aktywnością korporacji transnarodowych, w szczególności określa motywy i efekty ich działania. Identyfikuje uwarunkowania polityczne i biznesowe, kluczowe do prowadzenia działalności gospodarczej na skalę międzynarodową	STM_K2_U01, STM_K2_U02, STM_K2_U03, STM_K2_U04	Esej
U2	Dostrzega problemy związane z działalnością korporacji - analiza SWOT, w szczególności dotyczące metod zarządzania, zasad zatrudnienia oraz wymiaru etycznego. Dokonuje ich analizy oraz przedstawia możliwe sposoby ich rozwiązania.	STM_K2_U01, STM_K2_U02, STM_K2_U03, STM_K2_U04	Esej
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Jest przygotowany do pracy w przedsiębiorstwach i organizacjach międzynarodowych, a także instytucjach publicznych, które aktywnie uczestniczą na forum międzynarodowym, a w szczególności tych zajmujących się sprawami ekonomicznymi, wykazując przejawy przedsiębiorczości i innowacyjności	STM_K2_K02, STM_K2_K03, STM_K2_K04	Esej
K2	Potrafi współpracować w zespole, zwłaszcza międzynarodowym i zdaje sobie sprawę z potencjalnych trudności jakie mogą się wówczas pojawić oraz ze sposobów ich przezwyciężania. Ma świadomość konieczności współpracy z innymi dla osiągnięcia wspólnych celów.	STM_K2_K02, STM_K2_K03, STM_K2_K04	Esej

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Pojęcie przedsiębiorczości i zatrudnienia w biznesie międzynarodowym. Teoria globalizacji korporacyjnej (tzw. korporacjonizmu międzynarodowego).	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Wykład
2.	Korporacje wielonarodowe, ponadnarodowe czy transnarodowe? – dylematy pojęciowe.	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Wykład
3.	Znaczenie KTN w gospodarce światowej. Motywy i kierunki ekspansji KTN w świecie. Znaczenie i rozwój korporacyjnych filii i oddziałów w sferze produkcji, usług, dystrybucji, zatrudnienia i marketingu	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Wykład
4.	Pojęcia i definicje uzupełniające: internacjonalizacja, inwestycje portfelowe, bezpośrednie inwestycje zagraniczne(FDI), franchising, piggy-back, fuzje i przejęcia (M&A).	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Wykład
5.	Potencjał i znaczenie korporacji we współczesnej gospodarce światowej: sfera produkcji, usług, handlu, technologii (B+R), Najsilniejsze marki świata: corpo-branding.	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Wykład
6.	Pojęcia i przykłady outsourcingu i offshoringu w działaniach KTN. Korporacyjny transfer wiedzy i technologii – tzw. technoglobalizm. Znaczenie KTN w sferze innowacji.	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Wykład
7.	Amerykański, japoński i europejski model zarządzania KTN – analiza porównawcza. Zarządzanie wielokulturowością w KTN.	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Wykład
8.	Zasady pracy i życia w „corpo”- dresscode, corpomowa, work-life balance, corporate wellness, finansowe i pozapłacowe systemy motywowania etc.. Metody zatrudnienia i zwalniania z pracy w „corpo”- recruitment/onboarding/outplacement. Problem mobbingu i tzw. wycisgu szczurów	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Wykład
9.	Efekty działalności korporacji w świecie: szczegółowa analiza pozytywnych i negatywnych skutków ekspansji, szans oraz zagrożeń w sferze gospodarczej, finansowej, społeczno-kulturowej, środowiskowej oraz w odniesieniu do zagadnienia suwerenności państwa.	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Wykład
10.	KTN a tzw. społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) – cele, zasady, kierunki, przykłady. Problemy typu: sweatshops, greenwashing,	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny, Dyskusja

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	bardzo dobry (bdb; 5,0): wiedza, bardzo dobrze opanowane umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dobry plus (+db; 4,5): pogłębiona wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dobry (db; 4,0): dobra wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dostateczny plus (+dst; 3,5): zadawalająca wiedza, wyuczone umiejętności oraz kompetencje personalne i społeczne dostateczny (dst; 3,0): podstawowa wiedza, opanowane najważniejsze umiejętności oraz wykształcone podstawowe kompetencje personalne i społeczne niedostateczny (ndst; 2,0): niezadawalająca wiedza, nieopanowane umiejętności oraz niewykształcone kompetencje personalne i społeczne

Literatura

Obowiązkowa

1. A. Zorska, Korporacje transnarodowe. Przemiany, oddziaływania, wyzwania, PWE, Warszawa 2007;

Dodatkowa

1. K. Marzęda, Proces globalizacji korporacyjnej, Bydgoszcz – Warszawa – Lublin 2007
2. A. Jarczeńska-Romaniuk, Przedsiębiorstwa międzynarodowe, Bydgoszcz – Warszawa 2004

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	20
Czytanie wskazanej literatury	40
Przygotowanie do egzaminu	20
Przygotowanie do zajęć	20
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100
Liczba punktów ECTS	ECTS 4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
STM_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, oraz zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w pracy zawodowej oraz działalności publicznej związanej z obszarem stosunków międzynarodowych
STM_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w nauce o stosunkach międzynarodowych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu
STM_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego oraz wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego (w tym środowiska międzynarodowego)
STM_K2_U01	Absolwent/ka potrafi właściwie dobierać źródła i informacje z nich pochodzące, dokonywać oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w zakresie nauki o stosunkach międzynarodowych
STM_K2_U02	Absolwent/ka potrafi innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez odpowiedni dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik charakterystycznych dla nauki o stosunkach międzynarodowych
STM_K2_U03	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do przystosowania istniejących lub opracowania nowych metod i narzędzi służących do rozwiązywania problemów typowych dla pracy specjalisty z zakresu stosunków międzynarodowych
STM_K2_U04	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej specjalisty ds. stosunków międzynarodowych
STM_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty, obiekty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauki o stosunkach międzynarodowych
STM_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, właściwe dla kierunku stosunki międzynarodowe
STM_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, związane z rozwojem i rolą stosunków międzynarodowych oraz ich wpływem na społeczeństwo
STM_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności zawodowej specjalistów z obszaru stosunków międzynarodowych
STM_K2_W06	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz wynikające z nich konsekwencje dla funkcjonowania międzynarodowego środowiska politycznego i gospodarczego
STM_K2_W07	Absolwent/ka zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości związanej z działalnością w środowisku międzynarodowych