



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Mediacje i negocjacje w instytucjach kultury

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Projektowanie kultury		Cykl dydaktyczny 2023/24	
Specjalność Menadżer kultury w środowisku lokalnym		Kod zajęć 16PKTMKLS.28HS.12362.23	
Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty humanistyczne i społeczne	
Profil studiów profil praktyczny			
Koordynator zajęć	Piotr Pawlak		
Prowadzący zajęcia	Piotr Pawlak		
Okres Semestr 4	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Warsztaty: 15, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Głównym celem jest wyposażenie słuchacza w znajomość najważniejszych koncepcji dotyczących wywierania wpływu na ludzi, typów i technik negocjacji oraz osiągania zamierzonego celu (lub kompromisu). Praktyczny wymiar przedmiotu przejawia się w możliwości wykorzystania nabytej wiedzy zarówno w zarządzaniu, jak i w szeroko rozumianym handlu i marketingu. Słuchacz zdobywa wiedzę na temat przygotowania procesu negocjacji, składającego się z rozpoznania i odpowiedniego oceniania pozycji negocjacyjnej (własnej i opozycyjnej), budowaniu strategii (określaniu celów), stosowania technik perswazyjnych i manipulacyjnych oraz obrony przed takimi technikami.

Wymagania wstępne

Podstawowe kompetencje z zakresu komunikacji.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Zna kluczowe strategie negocjacyjne, komunikacyjne i ich kontekst kulturowo społeczny. Ma wiedzę na temat różnego typu znaków kultury w kontekście synchronicznym i diachronicznym.	PKT_K2_W05	Kolokwium ustne
W2	Jest gotowy do stosowania poznanej terminologii z zakresu negocjacji oraz komunikacji i kultury. Ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny w kontekście prawnym, etycznym i międzykulturowym. Potrafi działać w sposób kreatywny.	PKT_K2_W06, PKT_K2_W11	Kolokwium ustne
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury. Umiejętnie i sprawnie zarządza konfliktem na poziomie komunikacji werbalnej.	PKT_K2_U01, PKT_K2_U05, PKT_K2_U09, PKT_K2_U11	Kolokwium ustne
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Zna i rozumie komunikacyjne podstawy kultury. Ma wiedzę o rodzajach komunikacji i o rządzących nimi prawidłowościach.	PKT_K2_K04, PKT_K2_K06, PKT_K2_K07	Kolokwium ustne

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Wprowadzenie podstawowej terminologii oraz metodologii.	W1, W2	Warsztaty
2.	Zapoznanie studentów ze współczesnymi koncepcjami negocjacji.	U1, K1	Warsztaty
3.	Zapoznanie studentów z podstawowymi problemami negocjacyjnymi w obszarze instytucji kultury.	W1, K1	Warsztaty
4.	Zapoznanie studentów z kulturowym wymiarem procesu mediacyjnego. Dyskusja na temat problemów etycznych procesu mediacji i negocjacji.	W2, U1	Warsztaty

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Warsztaty	Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda aktywizująca - "burza mózgów", Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Warsztaty	Student otrzyma 3 pytania na kolokwium ustnym, ich ocena według kryteriów poniżej: 5.0 - znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.5 - bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.0 - dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.5 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.0 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 2.0 - niezadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu

Literatura

Obowiązkowa

1. Szalkiewicz W., Sokołowski M., Inżynierowie społeczni i technologie zdobywania władzy. Studia nad manipulacją i propagandą, Toruń, 2017.
2. Lunden B., Rosell L., Techniki negocjacji, Tł. Marconi-Mikołajczyk P., Gdańsk, 2006.

Dodatkowa

1. Dawson R., Sekrety udanych negocjacji, Tł. Waszkiewicz R., Poznań, 1999.
2. Słaboń A., Konflikt społeczny i negocjacje, Kraków, 1995.
3. Rządca R., Wujec P., Negocjacje, Warszawa, 1998.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Warsztaty	15
Przygotowanie do zajęć	15
Czytanie wskazanej literatury	15
Przygotowanie do zaliczenia	30
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PKT_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do myślenia i działania w sposób kreatywny oraz inicjowania aktywności w interesie publicznym na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i aktywnego w nich uczestnictwa oraz koordynacji działań społeczności lokalnej w tym zakresie
PKT_K2_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do współtworzenia relacji międzyludzkich i współpracy z różnymi grupami, wnoszenia do ich aktywności indywidualnego i twórczego wkładu, przy tym przyjmowania różnych ról w pracy grupowej, w tym roli kierowniczej
PKT_K2_K07	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do zgodnego z wymaganiami etyki zawodowej wykonywania powierzonych mu zadań profesjonalnych, wzięcia odpowiedzialności za swoje działania przed współpracownikami i innymi grupami społecznymi, a także określenia priorytetowych celów w realizacji zamierzonych działań
PKT_K2_U01	Absolwent/ka potrafi posługiwać się ujęciami teoretycznymi z zakresu nauk o kulturze i religii oraz zastosować je w typowych sytuacjach profesjonalnych w dziedzinie praktyki kulturalnej, animacyjnej i promocyjno-reklamowej
PKT_K2_U05	Absolwent/ka potrafi stosować przepisy prawa odnoszące się do działalności w sferze kultury, zarządzania instytucjami kultury oraz ochrony dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_U09	Absolwent/ka potrafi samodzielnie i profesjonalnie pisać i redagować teksty informacyjne, promocyjne i krytyczne w języku polskim i obcym, dotyczące działalności kulturalnej, animacyjnej oraz menedżerskiej, z wykorzystaniem różnych źródeł informacji i zaawansowanych technik komunikacyjnych
PKT_K2_U11	Absolwent/ka potrafi organizować pracę zespołów funkcjonujących w obszarze profesjonalnej działalności w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury i dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię i teorie z zakresu komunikacji kulturowej i międzykulturowej, ze szczególnym uwzględnieniem praktyk komunikacyjnych, medialnych i promocyjnych w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze i promocji kultury oraz dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_W06	Absolwent/ka zna i rozumie na poziomie rozszerzonym źródła kultury i polskiego oraz europejskiego dziedzictwa kulturowego oraz czynniki kształtujące tożsamość kulturową w środowisku lokalnym
PKT_K2_W11	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony rolę refleksji humanistycznej (filozoficznej, estetycznej, antropologicznej, kulturoznawczej) w rozwiązywaniu fundamentalnych dylematów współczesności, w kształtowaniu postaw wobec różnych obszarów kultury i pamięci kulturowej oraz w pogłębianiu kompetencji kulturowej