



UNIwersytet
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Information in Contemporary World

Educational subject description sheet

Basic information

Study programme Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (English programme) Speciality - Organizational unit Faculty of Political Studies and Journalism Study level Second-cycle programme Study form Full-time Education profile Practical		Didactic cycle 2023/24 Subject code 14DENS.24HS.13524.23 Lecture languages English Course type Obligatory Block Humanities and social subjects
Subject coordinator	Paweł Łokić	
Lecturer	Paweł Łokić	
Period Semester 3	Activities and hours • Lecture: 30, Graded credit	Number of ECTS points 2

Goals

Code	Goal
C1	Building theoretical knowledge in the field of information theory and its key role in social communication
C2	Development of competences allowing for a critical assessment of information appearing in the media space
C3	Development the ability to create reliable, objective and professional information in the space of contemporary mass media

Subject learning outcomes

Code	Outcomes in terms of	Learning outcomes	Examination methods
Knowledge - Student:			
W1	has in-depth knowledge of information theory and the role of information in modern social communication process	DEN_K2_W01, DEN_K2_W03, DEN_K2_W04, DEN_K2_W05, DEN_K2_W09	Written colloquium
W2	Knows advanced concepts and definitions related to the role and function of information in the contemporary world of the media	DEN_K2_W03, DEN_K2_W04, DEN_K2_W05, DEN_K2_W09	Written colloquium
Skills - Student:			
U1	Consciously critically analyzes the information received from the mass media institutions and actors	DEN_K2_U01, DEN_K2_U04, DEN_K2_U06, DEN_K2_U08	Written colloquium
U2	Can distinguish the manipulation of information from the objectified media message	DEN_K2_U01, DEN_K2_U06	Written colloquium
U3	Is ready to create a reliable and objective information in professional work as a journalist	DEN_K2_U02, DEN_K2_U04, DEN_K2_U09	Written colloquium
Social competences - Student:			
K1	Is aware of the various forms of pressure and power influencing the shape of the messages present in the mass media discourse and is ready to analyse those messages and evaluate their value for audiences	DEN_K2_K02, DEN_K2_K05	Written colloquium

Study content

No.	Course content	Subject learning outcomes	Activities
1.	Information in communication - basic concepts and definitions	W1, W2	Lecture
2.	Claude Shannon's information theory and cybernetic approach to communication	W1, W2	Lecture
3.	Information in the mass media - historical background	W1, W2, K1	Lecture
4.	Modern information in mass media theories	W1, W2, K1	Lecture
5.	Information or news in the work of a journalist	U1, U2, U3	Lecture
6.	Differences between hard and soft news in journalism and contemporary mass media	W1, U1, U2, U3, K1	Lecture
7.	The problem of tabloidization of the message and its consequences	W1, W2, U2, K1	Lecture
8.	The manipulation of information as a propagandist's communication strategy	W2, U1, U2, U3, K1	Lecture

No.	Course content	Subject learning outcomes	Activities
9.	Determinants of the value of information in the mass media	U1, U2, U3, K1	Lecture
10.	Does reliable information have to be true? Differences between role of the information for the audiences and for the media actors	W2, K1	Lecture

Additional information

Activities	Teaching and learning methods and activities
Lecture	Lecture with a multimedia presentation of selected issues, Conversation lecture, Problem-based lecture, Discussion, Audio and/or video demonstrations

Activities	Credit conditions
Lecture	Presence is obligatory. Credit is given on the basis of the final colloquium for the lectures. Assessment criteria in accordance with AMU in Poznan's grading system: Very good (bdb; 5,0): excellent knowledge, very well mastered skills and well-developed personal and social competences; Good plus (+db; 4,5): in-depth knowledge, well-learned skills and well-developed personal and social competences; Good (db; 4,0): good knowledge, well-learned skills and well-developed personal and social competences; Satisfactory plus (+dst; 3,5): satisfactory knowledge, skills and personal and social competences; Satisfactory (dst; 3,0): basic knowledge, acquired the most important skills and developed basic personal and social competences; Unsatisfactory (ndst; 2,0): unsatisfactory knowledge, uncommon skills and uneducated personal and social competences.

Literature

Obligatory

1. A Mathematical Theory of Communication, C. Shannon, 1948.
2. An Introduction to Information Theory: Symbols, Signals & Noise, John R. Pierce, 1980.
3. Understanding New Media, Robert K. Logan, 2016.

Optional

1. Information History in the Modern World: Histories of the Information Age (Themes in Focus), T. Weller, 2010.
2. The New Modern Media, L. Dickey, 2016

Calculation of ECTS points

Activities	Activity hours*
Lecture	30
Reading the indicated literature	10
Preparation for the exam	20

Student workload	Hours 60
Number of ECTS points	ECTS 2

* academic hour = 45 minutes

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
DEN_K2_K02	The graduate is ready to odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, oraz zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w pracy zawodowej oraz działalności publicznej
DEN_K2_K05	The graduate is ready to rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania etosu zawodu dziennikarza i specjalisty ds. komunikowania
DEN_K2_U01	The graduate can właściwie dobierać źródła i informacje z nich pochodzące, dokonywać oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w zakresie komunikacji społecznej i mediów
DEN_K2_U02	The graduate can innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez odpowiedni dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
DEN_K2_U04	The graduate can wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej dziennikarza i specjalisty ds. komunikacji
DEN_K2_U06	The graduate can umiejętnie wykorzystywać zdobytą wiedzę w komunikowaniu społecznym i prowadzeniu debaty, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy
DEN_K2_U08	The graduate can samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie
DEN_K2_U09	The graduate can przygotowywać różne prace pisemne i audiowizualne w języku polskim i języku obcym o tematyce pozostającej w zainteresowaniu dziennikarstwa i komunikacji społecznej
DEN_K2_W01	The graduate knows and understands w pogłębionym stopniu fakty, obiekty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach
DEN_K2_W03	The graduate knows and understands wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, właściwe dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna oraz zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej dziennikarzy i specjalistów od komunikacji społecznej
DEN_K2_W04	The graduate knows and understands fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, związane z rozwojem i rolą mediów oraz ich wpływem na społeczeństwo
DEN_K2_W05	The graduate knows and understands ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności zawodowej dziennikarzy i specjalistów od komunikacji społecznej
DEN_K2_W09	The graduate knows and understands rolę mediów i komunikowania masowego w funkcjonowaniu grupy społecznej, państwa i wspólnoty międzynarodowej oraz o ich historycznej ewolucji