



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Critical analysis of public communications

Educational subject description sheet

Basic information

Study programme Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (English programme) Speciality - Organizational unit Faculty of Political Studies and Journalism Study level Second-cycle programme Study form Full-time Education profile Practical		Didactic cycle 2023/24 Subject code 14DENS.24O.13522.23 Lecture languages English Course type Obligatory Block general subjects
Subject coordinator	Artur Lipiński	
Lecturer	Artur Lipiński	
Period Semester 3	Activities and hours • Classes: 15, Graded credit	Number of ECTS points 1

Goals

Code	Goal
C1	Develop the skills to identify and describe patterns of the organisation of public communication
C2	Develop the ability of critical reception of public communication
C3	Encourage awareness of the ways in which public communication might contribute to the democratic and inclusive public sphere

Subject learning outcomes

Code	Outcomes in terms of	Learning outcomes	Examination methods
Knowledge - Student:			
W1	Will learn how to identify and describe patterns in the organisation of public communication	DEN_K2_W01, DEN_K2_W02, DEN_K2_W03	Report
W2	Will learn about various methods of the analysis of public communication	DEN_K2_W01, DEN_K2_W02, DEN_K2_W03	Report
Skills - Student:			
U1	Will read critically the relevant literature and analyse instances of spoken and written discourse using appropriate methodologies	DEN_K2_U01, DEN_K2_U02, DEN_K2_U03, DEN_K2_U04, DEN_K2_U05	Report
U2	Will prepare the paper researching selecting aspects of public communication	DEN_K2_U01, DEN_K2_U02, DEN_K2_U03, DEN_K2_U04, DEN_K2_U05, DEN_K2_U06, DEN_K2_U09, DEN_K2_U11	Report
Social competences - Student:			
K1	Will develop the disposition to critically engage in the public sphere to promote fair and inclusive communication	DEN_K2_K01, DEN_K2_K02, DEN_K2_K04, DEN_K2_K05	Report

Study content

No.	Course content	Subject learning outcomes	Activities
1.	Discourse and public communication – basic concepts and frameworks	W1, W2, U1, K1	Classes
2.	Constructing social actors and social actions in the media	W1, W2, U1, U2, K1	Classes
3.	Political interviews	W1, W2, U1, U2, K1	Classes
4.	Political speeches-functions, strategies, metaphors	W1, W2, U1, U2, K1	Classes
5.	Constructing „the other” in public communication	W1, W2, U1, U2, K1	Classes
6.	Language of war, terror and conflict	W1, W2, U1, U2, K1	Classes
7.	(Non)-Apologies, denial and evasive language in the public sphere	W1, W2, U1, U2, K1	Classes

Additional information

Activities	Teaching and learning methods and activities
Classes	Conversation lecture, Discussion, Work with text, Work in groups

Activities	Credit conditions
Classes	Very good (bdb; 5,0): excellent knowledge, very well mastered skills and well-developed personal and social competences; Good plus (+db; 4,5): in-depth knowledge, well-learned skills and well-developed personal and social competences; Good (db; 4,0): good knowledge, well-learned skills and well-developed personal and social competences; Satisfactory plus (+dst; 3,5): satisfactory knowledge, skills and personal and social competences; Satisfactory (dst; 3,0): basic knowledge, acquired the most important skills and developed basic personal and social competences; Unsatisfactory (ndst; 2,0): unsatisfactory knowledge, uncommon skills and uneducated personal and social competences.

Literature

Obligatory

1. Qualitative discourse analysis in social sciences, Ed. R. Wodak, M. Krzyzanowski, Palgrave 2008.
2. D. Machin, A. Mayr, How to do critical discourse analysis, Sage 2012.
3. D. Reah, The language of newspapers, Routledge 2002.

Optional

1. J. Charteris-Black, Analysing Political Speeches: Rhetoric, Discourse and Metaphor, Palgrave 2013
2. Discourse Studies in Public Communication, ed. E. Crespo-Fernández, John Benjamins 2021.

Calculation of ECTS points

Activities	Activity hours*
Classes	15
Report preparation	5
Preparation for classes	10
Student workload	Hours 30
Number of ECTS points	ECTS 1

* academic hour = 45 minutes

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
DEN_K2_K01	The graduate is ready to poszerzania i aktualizowania oraz krytycznej oceny posiadanej wiedzy
DEN_K2_K02	The graduate is ready to odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, oraz zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w pracy zawodowej oraz działalności publicznej
DEN_K2_K04	The graduate is ready to inicjowania działań na rzecz interesu publicznego oraz wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego
DEN_K2_K05	The graduate is ready to rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania etosu zawodu dziennikarza i specjalisty ds. komunikowania
DEN_K2_U01	The graduate can właściwie dobierać źródła i informacje z nich pochodzące, dokonywać oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w zakresie komunikacji społecznej i mediów
DEN_K2_U02	The graduate can innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez odpowiedni dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
DEN_K2_U03	The graduate can wykorzystywać posiadaną wiedzę do przystosowania istniejących lub opracowania nowych metod i narzędzi służących do rozwiązywania problemów w zakresie komunikacji społecznej
DEN_K2_U04	The graduate can wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej dziennikarza i specjalisty ds. komunikacji
DEN_K2_U05	The graduate can formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi charakterystyczne dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej
DEN_K2_U06	The graduate can umiejętnie wykorzystywać zdobytą wiedzę w komunikowaniu społecznym i prowadzeniu debaty, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy
DEN_K2_U09	The graduate can przygotowywać różne prace pisemne i audiowizualne w języku polskim i języku obcym o tematyce pozostającej w zainteresowaniu dziennikarstwa i komunikacji społecznej
DEN_K2_U11	The graduate can prowadzić badania społeczne niezbędnych do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców mediów i działań promocyjno-reklamowych
DEN_K2_W01	The graduate knows and understands w pogłębionym stopniu fakty, obiekty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach
DEN_K2_W02	The graduate knows and understands w pogłębionym stopniu metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania i analizy danych oraz teorie dotyczące mediów i komunikacji społecznej, wyjaśniające złożone zależności między elementami systemu medialnego
DEN_K2_W03	The graduate knows and understands wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, właściwe dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna oraz zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej dziennikarzy i specjalistów od komunikacji społecznej