

Przedsiębiorczość

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Prawo - przedmioty do wyboru Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Prawa i Administracji Poziom studiów studia jednolite magisterskie Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/26 Kod zajęć 10PRAPWS.51N.00649.25 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Fakultatywny Blok zajęciowy Przedmioty nieprzypisane
Koordynator zajęć	Magdalena Roguła, Maria Majewska	
Prowadzący zajęcia	Adam Baszyński	
Okres Semestr 1	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 20, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Celem przedmiotu jest: zaznajomienie z pojęciem przedsiębiorczość, jej rodzajami, postawami i cechami przedsiębiorczej osoby oraz zasadami i metodami pobudzania przedsiębiorczości zarówno na poziomie organizacji, jak i gospodarki

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	rozumie podstawowe pojęcia i terminy z zakresu teorii przedsiębiorczości.	PRA_K5_W17	Kolokwium pisemne, Kolokwium ustne, Test
W2	ma wiedzę na temat różnych koncepcji i sposobów ujmowania przedsiębiorczości.	PRA_K5_W17	Kolokwium pisemne, Kolokwium ustne, Test
W3	zna uwarunkowania wewnętrzne rozwoju przedsiębiorczości w organizacji.	PRA_K5_W17	Kolokwium pisemne, Kolokwium ustne, Test
W4	posiada umiejętność doboru odpowiednich narzędzi wspierających kreatywność pracowników.	PRA_K5_W17	Kolokwium pisemne, Kolokwium ustne, Test
W5	ma wiedzę na temat ról kierowniczych i pracowniczych w rozwoju współpracy w organizacji.	PRA_K5_W17	Kolokwium pisemne, Kolokwium ustne, Test
W6	ma wiedzę na temat elementów otoczenia bliższego i dalszego wpływających na kształtowanie się przedsiębiorczości.	PRA_K5_W17	Kolokwium pisemne, Kolokwium ustne, Test
W7	posiada znajomość polityki państwa nastawionej na wzrost przedsiębiorczości.	PRA_K5_W17	Kolokwium pisemne, Kolokwium ustne, Test
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	rozumie podstawowe pojęcia i terminy z zakresu teorii przedsiębiorczości.	PRA_K5_K01, PRA_K5_K09	Kolokwium pisemne, Kolokwium ustne, Test
K2	ma wiedzę na temat różnych koncepcji i sposobów ujmowania przedsiębiorczości.	PRA_K5_K01, PRA_K5_K09	Kolokwium pisemne, Kolokwium ustne, Test
K3	zna uwarunkowania wewnętrzne rozwoju przedsiębiorczości w organizacji.	PRA_K5_K01, PRA_K5_K02, PRA_K5_K09	Kolokwium pisemne, Kolokwium ustne, Test
K4	posiada umiejętność doboru odpowiednich narzędzi wspierających kreatywność pracowników.	PRA_K5_K01, PRA_K5_K02, PRA_K5_K09	Kolokwium pisemne, Kolokwium ustne, Test
K5	ma wiedzę na temat ról kierowniczych i pracowniczych w rozwoju współpracy w organizacji.	PRA_K5_K01, PRA_K5_K02, PRA_K5_K09	Kolokwium pisemne, Kolokwium ustne, Test
K6	ma wiedzę na temat elementów otoczenia bliższego i dalszego wpływających na kształtowanie się przedsiębiorczości.	PRA_K5_K01, PRA_K5_K02, PRA_K5_K09	Kolokwium pisemne, Kolokwium ustne, Test
K7	posiada znajomość polityki państwa nastawionej na wzrost przedsiębiorczości.	PRA_K5_K01, PRA_K5_K09	Kolokwium pisemne, Kolokwium ustne, Test

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Geneza i ewolucja pojęcia i koncepcji ujmowania przedsiębiorczości: 1. Wybrane sposoby definiowania przedsiębiorczości i przedsiębiorcy, 2. Pięć klasycznych nurtów w nauce o przedsiębiorczości: - podejście osobowościowe, - nurt ekonomiczny, - teorie behawioralne, - teorie poznawcze. 3. Główne typy przedsiębiorczości: - przedsiębiorczość żywiołowa, - przedsiębiorczość ewolucyjna, - przedsiębiorczość etyczna.	W1, W2, K1, K2	Wykład
2.	Innowacyjność jako przejaw przedsiębiorczości: - podejście J. Schumpetera i P. Druckera, - różne klasyfikacje innowacji, - cykl życia innowacji, - strategie wprowadzania nowych produktów na rynek.	W2, W3, K2, K3	Wykład
3.	Uwarunkowania wewnętrzne kształtowania postaw i zachowań przedsiębiorczych w organizacji w kontekście teorii potrzeb.	W3, K3	Wykład
4.	Kreatywność kapitału ludzkiego: - pojęcie kreatywności i jej rodzaje, - rola kierownictwa w budowaniu zachowań przedsiębiorczych pracowników, - motywowanie nastawione na wzrost kreatywności pracowników, - wybrane metody pobudzania kreatywności (np. metody heurystyczne).	W4, K4	Wykład
5.	Współpraca a wzrost przedsiębiorczości: - pojęcie kapitału społecznego i jego wpływ na przedsiębiorczość, - wspieranie rozwoju współpracy w organizacji, - partycypacja pracownicza w budowaniu przedsiębiorczości i jej rodzaje, - rodzaje zespołów i zasady ich tworzenia.	W5, K5	Wykład
6.	Otoczenie jako determinanta przedsiębiorczości: 1. Otoczenie bliższe, wewnętrzne, mikroekonomiczne, 2. Otoczenie dalsze, zewnętrzne, makroekonomiczne, w tym: - otoczenie ekonomiczne, - otoczenie polityczno-prawne, - otoczenie socjokulturowe, - otoczenie techniczno-technologiczne, - otoczenie naturalne, - otoczenie międzynarodowe	W6, K6	Wykład
7.	Rola państwa w kształtowaniu otoczenia mikroekonomicznego i makroekonomicznego sprzyjającego intensyfikacji przedsiębiorczości.	W7, K7	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Metoda analizy przypadków

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Stosuje się następujące kryteria oceniania studenta: bardzo dobry (bdb; 5,0): a) bardzo dobra znajomość obowiązującego materiału z zakresu podstaw przedsiębiorczości, b) bardzo dobre formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie; dobry plus (+db; 4,5): a) bardzo dobra znajomość obowiązującego materiału z zakresu podstaw przedsiębiorczości, b) dobre formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie; dobry (db; 4,0): a) dobra znajomość obowiązującego materiału z zakresu podstaw przedsiębiorczości, b) dobre formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie; dostateczny plus (+dst; 3,5): a) dobra znajomość obowiązującego materiału z zakresu podstaw przedsiębiorczości, b) poprawne formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie; dostateczny (dst; 3,0): a) dostateczna znajomość obowiązującego materiału z zakresu podstaw przedsiębiorczości, b) poprawne formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie; niedostateczny (ndst; 2,0): a) niedostateczna znajomość obowiązującego materiału z zakresu podstaw przedsiębiorczości, b) niepoprawne formułowanie poglądów i brak ich racjonalnego uzasadniania.

Literatura

Obowiązkowa

1. J. Duraj, M. Papiernik-Wojdera, Przedsiębiorczość i innowacyjność, Difin, ostatnie wydanie
2. Dowlone dostępne na rynku wydawniczym aktualne podręczniki z zakresu przedsiębiorczości

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	20
Przygotowanie do zajęć	10
Czytanie wskazanej literatury	15
Przygotowanie do zaliczenia	15
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PRA_K5_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do świadomego i kreatywnego uczestnictwa w życiu społecznym, jak również jest świadomy szczególnej roli prawa i prawnika w życiu społecznym i w funkcjonowaniu państwa
PRA_K5_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do ponoszenia odpowiedzialności osobistej i społecznej za swoje decyzje
PRA_K5_K09	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do zrozumienia ekonomicznego kontekstu podejmowanych i realizowanych przez siebie decyzji i potrafi racjonalnie zarządzać swoim czasem pracy
PRA_K5_W17	Absolwent/ka zna i rozumie powiązania ekonomii, socjologii i filozofii z prawem