



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Aktywność kulturalna w środowisku lokalnym Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Projektowanie kultury Specjalność Menadżer kultury w środowisku lokalnym Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 16PKTMKLS.28S.12363.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe
Koordynator zajęć	Sylwia Szykowna	
Prowadzący zajęcia	Sylwia Szykowna	
Okres Semestr 4	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Warsztaty: 30, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 6

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	zapoznanie studentów z podstawową problematyką związaną z animacją kulturową
C2	rozwinięcie umiejętności analizowania działalności animacyjno-edukacyjnej jako sposobów uczestnictwa w i tworzenia kultury
C3	nabycie umiejętności diagnozowania potrzeb społeczności lokalnej i projektowania działań animacyjnych do niej kierowanych z zastosowaniem odpowiednich metod
C4	nabycie umiejętności pisania i rozliczania wniosków grantowych

Wymagania wstępne

brak

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Zna podstawowe pojęcia i ujęcia teoretyczne z zakresu animacji kulturowej i potrafi stosować je w odpowiednich kontekstach działania związanego z animacją życia kulturalnego w środowisku lokalnym	PKT_K2_W01, PKT_K2_W02, PKT_K2_W03, PKT_K2_W05	Projekt
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Potrafi diagnozować i rozwiązywać typowe problemy związane z podstawowymi funkcjami zarządzania projektami animacyjnymi	PKT_K2_U01, PKT_K2_U02, PKT_K2_U03, PKT_K2_U13, PKT_K2_U15, PKT_K2_U16, PKT_K2_U17, PKT_K2_U18, PKT_K2_U19	Projekt
U2	Orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym, zna funkcje instytucji kultury, organizacji pozarządowych, szkół w prowadzeniu działalności animacyjne	PKT_K2_U01, PKT_K2_U02, PKT_K2_U04, PKT_K2_U10, PKT_K2_U15	Projekt
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Zna i potrafi wykorzystać w praktyce animacyjnej różne metody pracy w projektach animacyjno-edukacyjnych kierowanych do różnych grup odbiorczych, zna i potrafi przeprowadzić diagnozę środowiska lokalnego i ewaluować projekt po jego zakończeniu	PKT_K2_K01, PKT_K2_K02, PKT_K2_K03, PKT_K2_K04, PKT_K2_K05, PKT_K2_K06, PKT_K2_K07, PKT_K2_K08	Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Animacja kulturalna czy kulturowa? - problemy z definicją	W1	Warsztaty
2.	Od diagnozy społecznej do ewaluacji - etapy pracy projektowej	W1, U1, U2, K1	Warsztaty
3.	Metody - dobre praktyki z zakresu animacji kulturowej	W1, U1, U2, K1	Warsztaty
4.	Projektujemy - my w społeczności lokalnej	W1, U1, U2, K1	Warsztaty

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Warsztaty	Dyskusja, Metoda analizy przypadków, Uczenie problemowe (Problem-based learning), Metoda warsztatowa, Metoda projektu, Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Warsztaty	Student/ka zalicza zajęcia na podstawie przygotowanego projektu. Oceniane są: poprawność formalna i merytoryczna, spójność projektu, zgodność ze wskazaną problematyką, samodzielność pracy oraz umiejętność pracy w zespole. 5.0 - znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.5 - bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.0 - dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.5 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.0 - znikoma wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 2.0 - niezadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu

Literatura

Obowiązkowa

1. Edukacja kulturowa. Poręcznik, red. A. Skórzyńska, R. Koschany, Poznań, 2014.
2. Diagnoza w kulturze, „Kultura Współczesna” 2016, nr 5
3. J. Grad, U. Kaczmarek, Organizacja i upowszechnianie kultury w Polsce. Zmiany modelu. Skrypt dla studentów kulturoznawstwa, Poznań, 2005.
4. Teraz! Animacja kultury, red. I. Kurz, Warszawa, 2008.
5. Poradnik metodyczny. Edukacja kulturowa, red. K. Sikorska, Poznań, 2016.

Dodatkowa

1. A. Rogozińska, Animacja kultury a zmiana społeczna w kontekście community arts i community cultural development, „Kultura Współczesna” 2009, nr 4.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Warsztaty	30
Przygotowanie projektu	140
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 170
Liczba punktów ECTS	ECTS 6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PKT_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do krytycznej oceny wiedzy humanistycznej we wspieraniu rozwoju człowieka oraz kultur lokalnych i całych społeczeństw w czasach współczesnych, w tym również w zachowaniu dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do przyjęcia postawy krytycznej wobec przyswajanej wiedzy i powszechnych opinii, wykazując się przy tym otwartością na alternatywne propozycje teoretyczne i praktyczne oraz aktywnością w poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań
PKT_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do świadomego i kreatywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym, z uwzględnieniem poszczególnych jego elementów merytorycznych i organizacyjnych oraz do poszukiwania rozwiązań alternatywnych dla istniejącego ładu kulturalnego, z poszanowaniem dla elementów tradycji i dziedzictwa kulturowego Polski i Europy
PKT_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do myślenia i działania w sposób kreatywny oraz inicjowania aktywności w interesie publicznym na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i aktywnego w nich uczestnictwa oraz koordynacji działań społeczności lokalnej w tym zakresie
PKT_K2_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wypełnienia zobowiązań społecznych jako pośrednik w wyjaśnianiu istotnych zjawisk w kulturze (konflikty społeczne, etniczne i religijne, przemiany obyczajowe, regionalność krajobrazu kulturowego, nowe praktyki kulturowe i nowe formy uczestnictwa w kulturze)
PKT_K2_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do współtworzenia relacji międzyludzkich i współpracy z różnymi grupami, wnoszenia do ich aktywności indywidualnego i twórczego wkładu, przy tym przyjmowania różnych ról w pracy grupowej, w tym roli kierowniczej
PKT_K2_K07	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do zgodnego z wymaganiami etyki zawodowej wykonywania powierzonych mu zadań profesjonalnych, wzięcia odpowiedzialności za swoje działania przed współpracownikami i innymi grupami społecznymi, a także określenia priorytetowych celów w realizacji zamierzonych działań
PKT_K2_K08	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do odpowiedzialnego pełnienia roli animatora życia kulturalnego i promotora kultury, w tym również dziedzictwa kulturowego z uwzględnieniem potrzeb zróżnicowanych grup społecznych i kulturowych, a także do poszukiwania nowatorskich, w tym również cyfrowych, sposobów animowania życia kulturalnego przy zachowaniu i w poszanowaniu dla wartości tradycyjnych, wpisanych w dziedzictwo kulturowe regionalne, polskie i europejskie
PKT_K2_U01	Absolwent/ka potrafi posługiwać się ujęciami teoretycznymi z zakresu nauk o kulturze i religii oraz zastosować je w typowych sytuacjach profesjonalnych w dziedzinie praktyki kulturalnej, animacyjnej i promocyjno-reklamowej
PKT_K2_U02	Absolwent/ka potrafi samodzielnie rozpoznawać, obserwować, interpretować i krytycznie oceniać procesy i wytwory kultury z perspektywy funkcjonowania instytucji animujących, organizujących i promujących życie kulturalne i dziedzictwo kulturowe
PKT_K2_U03	Absolwent/ka potrafi właściwie dobrać metody i narzędzia oraz poprawnie zastosować techniki informacyjno-komunikacyjne, pozwalające na rozwiązywanie w sposób innowacyjny typowych zadań i problemów pojawiających się w obrębie współczesnych praktyk kulturowych, ze szczególnym uwzględnieniem polityki kulturalnej oraz strategii promocji kultury, w szczególności w środowisku lokalnym
PKT_K2_U04	Absolwent/ka potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi w badaniach nad kulturami lokalnymi „małych ojczyzn” w zakresie tożsamości krajobrazu kulturowego i umie je zastosować w różnych sytuacjach profesjonalnych, związanych z innowacyjną organizacją i animacją życia kulturalnego w środowisku lokalnym
PKT_K2_U10	Absolwent/ka potrafi samodzielnie gromadzić, analizować oraz interpretować informacje niezbędne do pracy profesjonalnych zespołów w instytucjach i organizacjach kulturalnych przy realizacji projektów kulturalnych, w tym animacyjnych, menedżerskich i wystawienniczych
PKT_K2_U13	Absolwent/ka potrafi przygotować projekt kulturalny, stronę internetową wydarzenia, określić cele i wyselekcjonować optymalne narzędzia do jego realizacji
PKT_K2_U15	Absolwent/ka potrafi zastosować zdobytą wiedzę jako uczestnik i animator działań kulturalnych, promotor i menedżer kultury w odniesieniu do społeczności lokalnej w celu podtrzymania tradycji i ochrony dziedzictwa kulturowego

Kod	Treść
PKT_K2_U16	Absolwent/ka potrafi podjąć właściwe działania i zastosować dobre praktyki w zakresie ochrony lokalnego dziedzictwa kulturowego oraz lokalnych zabytków kultury materialnej i niematerialnej w wymiarze społecznym i kulturowym
PKT_K2_U17	Absolwent/ka potrafi analizować, syntetyzować dane i wykorzystywać je w działaniu praktycznym
PKT_K2_U18	Absolwent/ka potrafi przygotować projekt kulturalny, podjąć niezbędne w jego realizacji działania m.in. pozyskać fundusze oraz instytucje współpracujące i wspomagające działania
PKT_K2_U19	Absolwent/ka potrafi rozpoznawać i badać potrzeby kulturalne w środowisku lokalnym oraz wskazywać tendencje i kierunki rozwoju społecznego i kulturalnego
PKT_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie nauk o kulturze i religii, ich miejsce w systemie nauk humanistycznych oraz zakres badań kulturowych i stosowaną w tym obszarze terminologię
PKT_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie na poziomie rozszerzonym relacje i procesy kulturowe zachodzące w świecie współczesnym oraz ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą różne koncepcje kultury i zastosowania praktyczne wiedzy kulturowej w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury i dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie na poziomie rozszerzonym metodologię badań humanistycznych i interdyscyplinarnych
PKT_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię i teorie z zakresu komunikacji kulturowej i międzykulturowej, ze szczególnym uwzględnieniem praktyk komunikacyjnych, medialnych i promocyjnych w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze i promocji kultury oraz dziedzictwa kulturowego