

Współczesny rynek książki

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Informacja naukowa i bibliotekoznawstwo Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Pedagogiczno-Artystyczny w Kaliszu Poziom studiów studia pierwszego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 13INBS.120K.07209.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe
Koordynator zajęć	Bohdan Głębocki	
Prowadzący zajęcia	Bohdan Głębocki	
Okres Semestr 6	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Ćwiczenia: 30, Zaliczenie z oceną; w tym zajęcia zdalne: ◦ Ćwiczenia asynchroniczne: 4	Liczba punktów ECTS 1

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zaznajomienie studentów z pojęciem edytorstwa i jego historią.
C2	Przekazanie wiedzy związanej z procesem wydawniczym.
C3	Zaznajomienie studentów z pojęciem księgarstwa i jego historią.
C4	Zaznajomienie studentów ze mechanizmami rynku książki.
C5	Wyrobienie umiejętności samodzielnego identyfikowania procesów zachodzących na rynku książki.

Wymagania wstępne

wiadomości z przedmiotu „Historia książki i bibliotek”

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	definiuje podstawowe pojęcia związane z rynkiem książki, wymienia kluczowe fakty z historii edytorstwa i księgarstwa.	INB_K1_W01, INB_K1_W02	Test, Prezentacja multimedialna
W2	objaśnia proces wydawniczy i wskazywać jego specyfikę.	INB_K1_W01, INB_K1_W06	Test
W3	nazywa i charakteryzuje zjawiska zachodzące na rynku książki.	INB_K1_W02	Test
W4	objaśnia kulturowe i merkantylne znaczenia książki.	INB_K1_W11	Test, Prezentacja multimedialna
Umiejętności - Student/ka:			
U1	wyszukuje informacje dotyczące wydawnictw i stosuje je w omówieniu profilu wydawnictwa.	INB_K1_U06, INB_K1_U16	Prezentacja multimedialna
U2	wylicza targi książki i opisuje ich cechy charakterystyczne.	INB_K1_U06, INB_K1_U16	Test
U3	charakteryzuje różnice między tradycyjnymi publikacjami i publikacjami elektronicznymi, wymienia rodzaje publikacji elektronicznych.	INB_K1_U04, INB_K1_U06	Test
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	wyraża prognozy dotyczące zmian na rynku książki.	INB_K1_K05	Test

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Pojęcia edytorstwa. Zarys dziejów ruchu wydawniczego ze szczególnym uwzględnieniem ziem polskich.	W1	Ćwiczenia
2.	Organizacja produkcji wydawniczej. Proces wydawniczy i jego specyfika. Fazy procesu wydawniczego. Analiza konkretnych przypadków.	W2	Ćwiczenia
3.	Umowa wydawnicza. Prawa autorskie i wydawnicze. Analiza przypadków.	W2	Ćwiczenia
4.	Współczesny ruch wydawniczy – wydawnictwa i ich typologia. Specjalizacja ośrodków i wydawców. Serie wydawnicze.	W3, W4	Ćwiczenia
5.	Omówienie wybranych wydawnictw polskich.	W3, U1	Ćwiczenia
6.	Omówienie wybranych wydawnictw zagranicznych.	W3, U1	Ćwiczenia

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
7.	Struktura produkcji wydawniczej. Wydawnictwa obcojęzyczne. Przekłady. Wznowienia.	W3, U3	Ćwiczenia
8.	Proces wydawniczy publikacji elektronicznych (różnice w stosunku do tradycyjnego procesu wydawniczego). Polscy wydawcy publikacji elektronicznych.	U3	Ćwiczenia asynchroniczne
9.	Charakterystyka rynku wydawniczego w Polsce i na świecie. Nadzieje i zagrożenia stojące przed edytorstwem w XXI wieku.	W3, W4, U3, K1	Ćwiczenia
10.	Pojęcie księgarstwa. Zarys dziejów księgarstwa ze szczególnym uwzględnieniem księgarstwa polskiego. Funkcje księgarstwa.	W1	Ćwiczenia
11.	Rodzaje księgarń, ich klientela i formy działalności.	W3, W4	Ćwiczenia asynchroniczne
12.	Charakterystyka asortymentu księgarskiego. Specjalizacja księgarń. Typy książek pod względem popytu. Książki funkcjonalne.	W3	Ćwiczenia
13.	Modele dystrybucji książek. Dystrybucja książek w Polsce.	W3	Ćwiczenia
14.	Nowe tendencje na rynku książki (produkty segregatorowe, książki dołączane do czasopism, audiobooks, wydruk na życzenie, kluby książki). Nowe kanały dystrybucji książek: supermarket, megastore, sprzedaż bezpośrednia. Rynek wtórny – antykwariaty.	W3, W4	Ćwiczenia
15.	Targi książki w Polsce i na świecie. Analiza przypadków.	W3, U2	Ćwiczenia
16.	Księgarnie internetowe – zasady funkcjonowania, promocja książki w Internecie. Porównanie ofert, sposobów prezentowania oraz sprzedaży książek.	W3, W4, U3, K1	Ćwiczenia
17.	Nadzieje i zagrożenia stojące przed księgarstwem w XXI wieku.	W3, W4, K1	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Dyskusja, Metoda analizy przypadków, Demonstracje dźwiękowe i/lub video

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia	• Frekwencja • Aktywność na zajęciach, aktywny udział w dyskusjach • Orientacja we wskazanej literaturze • Przygotowanie poprawnej prezentacji • Pozytywne zaliczenie testu końcowego

Literatura

Obowiązkowa

1. Klukowski B., Książka w świecie współczesnym, Warszawa 2003
2. Frołow J., Raport o multimedialności, Warszawa 2001
3. witryna internetowa: <https://instytutksiazki.pl/>
4. witryna internetowa: <https://rynek-ksiazki.pl/>

Dodatkowa

1. miesięcznik: Notes wydawniczy
2. miesięcznik: Nowe książki
3. witryna internetowa: <https://www.bn.org.pl/>
4. witryna internetowa: <https://wydawca.com.pl/>

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	30
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30
Liczba punktów ECTS	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
INB_K1_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym i zawodowym oraz monitorowania nowatorskich rozwiązań branżowych
INB_K1_U04	Absolwent/ka potrafi komunikować się z czytelnikami, klientami oraz współpracownikami, a także specjalistami z dziedziny, dobierając i wykorzystując różne metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne (ICT)
INB_K1_U06	Absolwent/ka potrafi monitorować życie kulturalne, społeczne, zmiany w gospodarce i prawie oraz prowadzić podstawowe badania społeczne w celu zdiagnozowania potrzeb odbiorców informacji i aktualizowania zasobów informacyjnych
INB_K1_U16	Absolwent/ka potrafi identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów
INB_K1_W01	Absolwent/ka zna i rozumie fakty, zjawiska, idee oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku
INB_K1_W02	Absolwent/ka zna i rozumie terminologię z zakresu informacji naukowej, bibliotekoznawstwa, prawa, ekonomii, infobrokerstwa oraz informatyki, niezbędną w przyszłej pracy zawodowej
INB_K1_W06	Absolwent/ka zna i rozumie obowiązujące regulacje prawne z zakresu ochrony własności intelektualnej, prawa autorskiego i dostępu do informacji oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości
INB_K1_W11	Absolwent/ka zna i rozumie budowę, funkcje systemów i instytucji właściwych dla zakresu działalności zawodowej oraz podstawowe pojęcia z zakresu teorii organizacji i zarządzania w odniesieniu do biblioteki lub placówki informacyjnej, w tym sposoby pozyskiwania środków finansowych