



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Mediacje i negocjacje w środowisku interkulturowym

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Geoslawistyka Specjalność MEDIA-KULTURA-DYPLOMACJA Jednostka organizacyjna Wydział Filologii Polskiej i Klasycznej Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2024/25 Kod zajęć 03GSLMKDS.22S.04238.24 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Koordynator zajęć	Urszula Kowalska-Nadolna		
Prowadzący zajęcia	Patryk Borowiak		
Okres Semestr 2	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Warsztaty: 15, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze specyfiką i rodzajem negocjacji, zarówno biznesowych, jak i niebiznesowych oraz prawno-dyplomatycznych ze szczególnym uwzględnieniem środowiska interkulturowego (głównie z obszarów zachodniej i południowej Słowiańszczyzny).
C2	Student/ka poznaje sztukę mediacji i rodzaje mediacji oraz nabywa kompetencje i umiejętności do prowadzenia skutecznych działań mediacyjnych i negocjacyjnych w sytuacjach konfliktowych w życiu zawodowym.
C3	Student/ka zdobywa wiedzę o usytuowaniu zagadnienia oraz prawnych aspektach mediacji i negocjacji na Bałkanach i w Europie Środkowej.

Wymagania wstępne

Ogólna znajomość realiów kulturowych na Bałkanach i/lub w Europie Środkowej.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna podstawowe pojęcia związane z konfliktami, mediacjami i negocjacjami, orientuje się w najnowszych publikacjach i teoriach związanych z tematem.	GSL_K2_W01, GSL_K2_W08	Test, Aktywność
W2	ma wiedzę na temat cech i zadań negocjatora i mediatora.	GSL_K2_W08	Test, Aktywność
W3	zna podstawowe style, cechy oraz fazy negocjacji.	GSL_K2_W01, GSL_K2_W08	Test, Aktywność
W4	zna rodzaje, zasady i etapy mediacji w wybranych grupach zawodowych.	GSL_K2_W06	Test, Aktywność
Umiejętności - Student/ka:			
U1	charakteryzuje najważniejsze ośrodki na Bałkanach i w Europie Środkowej zajmujące się kształceniem mediatorów i negocjatorów, zna historię działań mediacyjnych i negocjacyjnych.	GSL_K2_U07, GSL_K2_U08	Test, Aktywność
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	ma świadomość różnorodności kulturowej w środowisku biznesowym, w tym mediacyjno-negocjacyjnym.	GSL_K2_K03, GSL_K2_K05	Test, Aktywność
K2	wciela się w rolę skutecznego mediatora i negocjatora.	GSL_K2_K01, GSL_K2_K03, GSL_K2_K04, GSL_K2_K05, GSL_K2_K06	Test, Aktywność

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Definicje, historia mediacji i negocjacji, mediacje i negocjacje jako specyficzny proces komunikowania się; mediacje i negocjacje w Polsce, na Bałkanach, w Europie Środkowej.	W1, U1	Warsztaty
2.	Istota konfliktu. Diagnoza konfliktu. Rodzaje i źródła konfliktu.	W1	Warsztaty
3.	Różnice między negocjacjami a mediacjami. Mediator a negocjator.	W2	Warsztaty
4.	Style negocjacji, cechy negocjacji, fazy negocjacji, modele negocjacji. Przygotowanie do negocjacji.	W3	Warsztaty
5.	Mediacje i negocjacje w środowisku interkulturowym.	K1	Warsztaty
6.	Rodzaje, zasady, etapy mediacji.	W4	Warsztaty
7.	Kwestie etyczne i kulturowe w mediacjach i negocjacjach.	K1	Warsztaty
8.	Mediacje, negocjacje - symulacje.	K2	Warsztaty

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Warsztaty	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Dyskusja, Metoda analizy przypadków, Metoda aktywizująca - "burza mózgów", Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Warsztaty	Test zaliczeniowy na koniec zajęć (min. 60% poprawnych odpowiedzi), aktywność podczas zajęć

Literatura

Obowiązkowa

1. Bieleń S., Negocjacje w stosunkach międzynarodowych, Warszawa 2015.
2. Mayer, R., Jak wygrać każde negocjacje. Nie podnosząc głosu, nie tracąc zimnej krwi i nie wybuchając gniewem? Warszawa 2018.
3. Meyer, E., Mapa kulturowa. Jak skutecznie radzić sobie z różnicami kulturowymi w biznesie? Warszawa 2023.
4. Negocjacje i komunikacja. Wybrane aspekty, red. L. Gracz, K. Słupińska, Kraków 2021.
5. Budzanowska-Drzewiecka, M., Marcinkowski, A. S., Motyl-Adamczyk, A., Różnice kulturowe w komunikacji biznesowej, Kraków 2016.
6. Urbańska M., Wartość dialogi – na przykładzie mediacji w środowisku interkulturowym, Edukacja Humanistyczna nr 2 (37) 2017, s. 45-53.
7. Kompetencja interkulturowa w teorii i praktyce edukacyjnej, red. M. Mackiewicz, Poznań 2010.
8. Moore, Ch., W., Mediacje. Praktyczne strategie rozwiązywania konfliktów, 2016.

Dodatkowa

1. Wybrane strony internetowe organów państwowych, w tym Portal orzeczeń sądowych.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Warsztaty	15
Przygotowanie do zajęć	10
Przygotowanie do zaliczenia	10
Czytanie wskazanej literatury	15
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 50
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
GSL_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykorzystywania usystematyzowanej wiedzy z zakresu slawistyki i pogłębionych umiejętności twardych i miękkich (organizacyjnych, społecznych i komunikacyjnych), aby w odpowiedni sposób prowadzić dialog międzykulturowy w życiu społecznym i zawodowym
GSL_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do stosowania nabytej wiedzy i umiejętności w przezwyciężaniu trudności, rodzących się podczas kontaktów interpersonalnych i zawodowych z przedstawicielami innych kultur
GSL_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do inicjowania i podejmowania zadań badawczych i profesjonalnych, realizowania ich w trudnych i złożonych sytuacjach społecznych i zawodowych oraz umiejętnego korzystania ze wsparcia ekspertów
GSL_K2_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do odpowiedzialnego kierowania się zasadami etyki badawczej, zawodowej i społecznej
GSL_K2_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do zaangażowanego uczestnictwa w lokalnym, krajowym i międzynarodowym życiu kulturalnym i społecznym oraz podejmowania działań przybliżających, wyjaśniających i promujących literatury, języki i kultury regionów Słowiańszczyzny, ukazując ich specyfikę
GSL_K2_U07	Absolwent/ka potrafi za pomocą różnych kanałów komunikacyjnych i mediów oraz w różnych językach przekazywać i popularyzować wiedzę o kulturze regionów Słowiańszczyzny
GSL_K2_U08	Absolwent/ka potrafi realizować zasadę ustawicznego pogłębiania swojej wiedzy i umiejętności
GSL_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu miejsce i znaczenie slawistyki w systemie nauk humanistycznych, jej wyróżniki przedmiotowe, terminologiczne i metodologiczne oraz powiązania literaturoznawstwa i językoznawstwa slawistycznego z innymi dyscyplinami humanistycznymi i społecznymi
GSL_K2_W06	Absolwent/ka zna i rozumie na poziomie pogłębionym wybrane współczesne teorie związane ze specjalistycznymi badaniami slawistycznymi oraz ich praktyczne zastosowanie w realizacji projektu badawczego i działalności zawodowej, odnoszącej się do wybranej specjalności
GSL_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej, prawa autorskiego oraz etyki zawodowej, ze szczególnym uwzględnieniem zawodów związanych z dyplomacją i mediami lub edytorstwem i translatologią