



UNIwersytet
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Ochrona konsumenta na rynku usług finansowych

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie i prawo w biznesie - przedmioty do wyboru		Cykl dydaktyczny 2024/25	
Specjalność -		Kod zajęć 10ZBPWN.24N.13970.24	
Jednostka organizacyjna Wydział Prawa i Administracji		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Fakultatywny	
Forma studiów studia niestacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty nieprzypisane	
Profil studiów profil praktyczny			
Koordynator zajęć	Marcin Kmiec, Marcin Orlicki		
Prowadzący zajęcia	Marcin Orlicki		
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Konwersatorium: 20, Egzamin		Liczba punktów ECTS 4

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Dogłębne przyswojenie przez studenta wiedzy z zakresu obowiązującego polskiego prawa ochrony konsumenta na rynku usług finansowych.
C2	Nabycie umiejętności dokonywania wykładni przepisów prawa ochrony konsumenta na rynku usług finansowych.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza w zakresie stanowienia, obowiązywania, funkcjonowania, interpretowania i stosowania obowiązującego prawa polskiego, odpowiadająca treści kształcenia modułu Prawoznawstwo.

Brak szczególnych wymagań w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	potrafi wyjaśnić istotę i funkcje prawa ochrony konsumenta na rynku usług finansowych,	ZPB_K2_W01, ZPB_K2_W02, ZPB_K2_W03, ZPB_K2_W04	Egzamin pisemny, Egzamin ustny
W2	potrafi objaśnić podstawowe pojęcia prawa ochrony konsumenta na rynku usług finansowych oraz scharakteryzować instytucje tej dziedziny prawa z odwołaniem do aktualnych poglądów doktryny i orzecznictwa,	ZPB_K2_W03	Egzamin pisemny, Egzamin ustny
W3	potrafi odnaleźć potrzebny przepis prawa ochrony konsumenta na rynku usług finansowych w systemie obowiązującego prawa,	ZPB_K2_W11	Egzamin pisemny, Egzamin ustny
W4	potrafi przeprowadzić interpretację odpowiedniego przepisu prawa ochrony konsumenta na rynku usług finansowych w oparciu o przyjęte metody i reguły wykładni prawa prywatnego lub prawa publicznego,	ZPB_K2_W11	Egzamin pisemny, Egzamin ustny
W5	potrafi zastosować każdy przepis prawa ochrony konsumenta na rynku usług finansowych, a w szczególności rozwiązać casus związany z tą dziedziną prawa,	ZPB_K2_W11	Egzamin pisemny, Egzamin ustny
W6	potrafi komunikować się w języku prawnym i prawniczym z zakresu prawa ochrony konsumenta na rynku usług finansowych,	ZPB_K2_W10, ZPB_K2_W11	Egzamin pisemny, Egzamin ustny
W7	potrafi zaprezentować i uzasadnić pisemne lub ustne stanowisko w zakresie stosowania prawa ochrony konsumenta na rynku usług finansowych.	ZPB_K2_W10, ZPB_K2_W11	Egzamin pisemny, Egzamin ustny
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi wyjaśnić istotę i funkcje prawa ochrony konsumenta na rynku usług finansowych,	ZPB_K2_U01	Egzamin pisemny, Egzamin ustny
U2	potrafi objaśnić podstawowe pojęcia prawa ochrony konsumenta na rynku usług finansowych oraz scharakteryzować instytucje tej dziedziny prawa z odwołaniem do aktualnych poglądów doktryny i orzecznictwa,	ZPB_K2_U04, ZPB_K2_U06, ZPB_K2_U09	Egzamin pisemny, Egzamin ustny
U3	potrafi odnaleźć potrzebny przepis prawa ochrony konsumenta na rynku usług finansowych w systemie obowiązującego prawa,	ZPB_K2_U01, ZPB_K2_U04, ZPB_K2_U05	Egzamin pisemny, Egzamin ustny
U4	potrafi przeprowadzić interpretację odpowiedniego przepisu prawa ochrony konsumenta na rynku usług finansowych w oparciu o przyjęte metody i reguły wykładni prawa prywatnego lub prawa publicznego,	ZPB_K2_U01, ZPB_K2_U04	Egzamin pisemny, Egzamin ustny

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
U5	potrafi zastosować każdy przepis prawa ochrony konsumenta na rynku usług finansowych, a w szczególności rozwiązać casus związany z tą dziedziną prawa,	ZPB_K2_U01, ZPB_K2_U05	Egzamin pisemny, Egzamin ustny
U6	potrafi komunikować się w języku prawnym i prawniczym z zakresu prawa ochrony konsumenta na rynku usług finansowych,	ZPB_K2_U01, ZPB_K2_U06	Egzamin pisemny, Egzamin ustny
U7	potrafi zaprezentować i uzasadnić pisemne lub ustne stanowisko w zakresie stosowania prawa ochrony konsumenta na rynku usług finansowych.	ZPB_K2_U08	Egzamin pisemny, Egzamin ustny
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	potrafi objaśnić podstawowe pojęcia prawa ochrony konsumenta na rynku usług finansowych oraz scharakteryzować instytucje tej dziedziny prawa z odwołaniem do aktualnych poglądów doktryny i orzecznictwa,	ZPB_K2_K02, ZPB_K2_K04, ZPB_K2_K06, ZPB_K2_K09	Egzamin pisemny, Egzamin ustny
K2	potrafi odnaleźć potrzebny przepis prawa ochrony konsumenta na rynku usług finansowych w systemie obowiązującego prawa,	ZPB_K2_K02, ZPB_K2_K04	Egzamin pisemny, Egzamin ustny
K3	potrafi przeprowadzić interpretację odpowiedniego przepisu prawa ochrony konsumenta na rynku usług finansowych w oparciu o przyjęte metody i reguły wykładni prawa prywatnego lub prawa publicznego,	ZPB_K2_K02, ZPB_K2_K04, ZPB_K2_K09	Egzamin pisemny, Egzamin ustny
K4	potrafi zastosować każdy przepis prawa ochrony konsumenta na rynku usług finansowych, a w szczególności rozwiązać casus związany z tą dziedziną prawa,	ZPB_K2_K02, ZPB_K2_K04, ZPB_K2_K09	Egzamin pisemny, Egzamin ustny
K5	potrafi komunikować się w języku prawnym i prawniczym z zakresu prawa ochrony konsumenta na rynku usług finansowych,	ZPB_K2_K02, ZPB_K2_K04	Egzamin pisemny, Egzamin ustny
K6	potrafi zaprezentować i uzasadnić pisemne lub ustne stanowisko w zakresie stosowania prawa ochrony konsumenta na rynku usług finansowych.	ZPB_K2_K02, ZPB_K2_K04	Egzamin pisemny, Egzamin ustny

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Pojęcia konsumenta i przedsiębiorcy. Pojęcie rynku finansowego i instytucji rynku finansowego. Uświadomienie potrzeby ochrony konsumentów na rynku usług finansowych.	W1, W2, W3, W7, U1, U2, U3, U7, K1, K6	Konwersatorium
2.	Stosowanie zasad ogólnego prawa ochrony konsumentów w odniesieniu do rynku finansowego. Ochrona konsumentów w przepisach kodeksu cywilnego i ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.	W2, W3, W4, W5, W6, W7, U2, U3, U4, U5, U6, U7, K1, K2, K3, K4, K5, K6	Konwersatorium

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
3.	Poszczególne rodzaje umów o usługi finansowe w wymiarze konsumenckim – niedozwolone postanowienia umowne, postanowienia niejasne, niejednoznaczne, wewnętrznie sprzeczne.	W2, W3, W4, W5, W6, W7, U2, U3, U4, U5, U6, U7, K1, K2, K3, K4, K5, K6	Konwersatorium
4.	Ochrona konsumentów w relacjach z bankiem – umowy kredytowe (ze szczególnym uwzględnieniem umów o kredyt konsumencki, umów o kredyt walutowy i umów dotyczących kredytów hipotecznych), umowa rachunku bankowego.	W2, W3, W4, W5, W6, W7, U2, U3, U4, U5, U6, U7, K1, K2, K3, K4, K5, K6	Konwersatorium
5.	Ochrona konsumentów w relacjach z zakładami ubezpieczeń – umowy ubezpieczeń i umowy gwarancji ubezpieczeniowej (ze szczególnym uwzględnieniem umów ubezpieczenia OC posiadaczy pojazdów mechanicznych oraz umów ubezpieczenia na życie z ubezpieczeniowym funduszem kapitałowym).	W2, W3, W4, W5, W6, W7, U2, U3, U4, U5, U6, U7, K1, K2, K3, K4, K5, K6	Konwersatorium
6.	Ochrona konsumentów na rynku inwestycyjnym (MIFiD i MIFiD II).	W2, W3, W4, W5, W6, W7, U2, U3, U4, U5, U6, U7, K1, K2, K3, K4, K5, K6	Konwersatorium
7.	Ochrona konsumentów na rynku płatniczym.	W2, W3, W4, W5, W6, W7, U2, U3, U4, U5, U6, U7, K1, K2, K3, K4, K5, K6	Konwersatorium
8.	Ochrona konsumentów w relacjach z pośrednikami kredytowymi, ubezpieczeniowymi i inwestycyjnymi.	W2, W3, W4, W5, W6, W7, U2, U3, U4, U5, U6, U7, K1, K2, K3, K4, K5, K6	Konwersatorium
9.	Postępowanie reklamacyjne dotyczące żądań klienta wobec instytucji rynku finansowego.	W2, W3, W4, W5, W6, W7, U2, U3, U4, U5, U6, U7, K1, K2, K3, K4, K5, K6	Konwersatorium
10.	Działalność Rzecznika Finansowego, Komisji Nadzoru Finansowego, Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w zakresie ochrony konsumentów usług finansowych.	W2, W3, W4, W5, W6, W7, U2, U3, U4, U5, U6, U7, K1, K2, K3, K4, K5, K6	Konwersatorium
11.	Dochodzenie roszczeń konsumenckich przed sądami powszechnymi.	W2, W3, W4, W5, W6, W7, U2, U3, U4, U5, U6, U7, K1, K2, K3, K4, K5, K6	Konwersatorium
12.	Dochodzenie roszczeń konsumenckich na drodze pozasądowej ze szczególnym uwzględnieniem postępowania arbitrażowego/mediacyjnego przed Sądem Polubownym przy Komisji Nadzoru Finansowego oraz postępowania mediacyjnego przed Rzecznikiem Finansowym.	W2, W3, W4, W5, W6, W7, U2, U3, U4, U5, U6, U7, K1, K2, K3, K4, K5, K6	Konwersatorium

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Konwersatorium	Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda analizy przypadków, Uczenie problemowe (Problem-based learning), Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych)

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Konwersatorium	Kryteria oceniania wg skali stosowanej w UAM: bardzo dobry (bdb; 5,0): a) bardzo dobra znajomość problematyki ochrony konsumenta na rynku usług finansowych, b) bardzo dobre formułowanie myśli i poglądów oraz ich racjonalne uzasadnianie, c) bardzo dobre budowanie argumentacji prawniczej i logiczne wyciąganie wniosków, d) wysoka kultura języka dobry plus (+db; 4,5): a) bardzo dobra znajomość problematyki ochrony konsumenta na rynku usług finansowych, b) dobre formułowanie myśli i poglądów oraz ich racjonalne uzasadnianie, c) dobre budowanie argumentacji prawniczej i logiczne wyciąganie wniosków, d) wysoka kultura języka dobry (db; 4,0): a) dobra znajomość problematyki ochrony konsumenta na rynku usług finansowych, b) dobre formułowanie myśli i poglądów oraz ich racjonalne uzasadnianie, c) dobre budowanie argumentacji prawniczej i logiczne wyciąganie wniosków, d) wysoka kultura języka dostateczny plus (+dst; 3,5): a) dobra znajomość problematyki ochrony konsumenta na rynku usług finansowych, b) poprawne formułowanie myśli i poglądów oraz ich racjonalne uzasadnianie, c) poprawne budowanie argumentacji prawniczej i logiczne wyciąganie wniosków, d) poprawna kultura języka dostateczny (dst; 3,0): a) dostateczna znajomość problematyki ochrony konsumenta na rynku usług finansowych, b) poprawne formułowanie myśli i poglądów oraz ich racjonalne uzasadnianie, c) poprawne budowanie argumentacji prawniczej i logiczne wyciąganie wniosków, d) poprawna kultura języka niedostateczny (ndst; 2,0): a) niedostateczna znajomość problematyki ochrony konsumenta na rynku usług finansowych, b) niepoprawne formułowanie myśli i poglądów oraz ich racjonalne uzasadnianie, c) niepoprawne budowanie argumentacji prawniczej i logiczne wyciąganie wniosków, d) niedostateczna kultura języka

Literatura

Obowiązkowa

1. Adam Olejniczak, Zbigniew Radwański, Zobowiązania – część ogólna, Warszawa 2018
2. Jan Monkiewicz, Marcin Orlicki (red.) Ochrona konsumentów na rynku ubezpieczeniowym w Polsce, Warszawa 2015
3. Anna Dąbrowska, Mirosława Janoś – Kresło, Ochrona konsumentów na rynku usług bankowych i telekomunikacyjnych, Warszawa 2012

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Konwersatorium	20
Przygotowanie do zajęć	25
Przygotowanie do zaliczenia	75
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120

Liczba punktów ECTS	ECTS 4
----------------------------	------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
ZPB_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykorzystania własnej wiedzy do rozwiązywania problemów powstających w życiu zawodowym, w szczególności problemów zarządczych
ZPB_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do posługiwania się ogólną wiedzą z zakresu nauk społecznych, w tym szczególnie nauk o zarządzaniu, nauk ekonomicznych oraz nauk prawnych i ją wykorzystywać w pracy zawodowej z zachowaniem zasad etycznych
ZPB_K2_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do współdziałania oraz organizowania zespołów pracowniczych i kierowania nimi
ZPB_K2_K09	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, kreatywny i elastyczny
ZPB_K2_U01	Absolwent/ka potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać pojęcia z zakresu nauki o zarządzaniu, ekonomii i prawa; potrafi posługiwać się terminologią z zakresu poszczególnych dziedzin będących przedmiotem studiów
ZPB_K2_U04	Absolwent/ka potrafi prawidłowo posługiwać się wybranymi normami oraz regułami prawnymi i etycznymi, w celu rozwiązania konkretnego problemu decyzyjnego; samodzielnie znajdować rozwiązanie konkretnego problemu i podejmować rozstrzygnięcia
ZPB_K2_U05	Absolwent/ka potrafi odnaleźć wszystkie przepisy powszechnie obowiązującego prawa; potrafi w sposób specjalistyczny wykorzystać wiedzę prawniczą do analizy procesów i zjawisk gospodarczych oraz dla procesów podejmowania decyzji
ZPB_K2_U06	Absolwent/ka potrafi w sposób specjalistyczny zidentyfikować i określić obszar działania instytucji prawnych w gospodarce rynkowej w skali krajowej i międzynarodowej
ZPB_K2_U08	Absolwent/ka potrafi w sposób specjalistyczny posługiwać się językiem ekonomicznym prawnym i prawniczym w stopniu gwarantującym skuteczną komunikację
ZPB_K2_U09	Absolwent/ka potrafi w sposób specjalistyczny krytycznie oceniać prawne konsekwencje decyzji gospodarczych
ZPB_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób rozszerzony wiedzę o charakterze nauk o zarządzaniu, nauk ekonomicznych oraz nauk prawnych i ich miejscu w systemie nauk społecznych, a także o typowych rodzajach struktur i instytucji społecznych (politycznych, gospodarczych i prawnych) i ich istotnych elementach
ZPB_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony wiedzę z zakresu poszczególnych zagadnień z dziedziny zarządzania i ekonomii oraz prawa ze szczególnym uwzględnieniem istoty, ewolucji, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji gospodarczych oraz sposobów skutecznego i efektywnego rozwiązywania tych problemów
ZPB_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony relacje między strukturami i instytucjami społecznymi, ze szczególnym uwzględnieniem sposobu funkcjonowania przedsiębiorstw i ich ugrupowań, a także zarządzania tymi podmiotami w krajowym i międzynarodowym otoczeniu biznesu (politycznym, prawnym, kulturowym)
ZPB_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony wiedzę w zakresie dotyczącym związków społecznych, w tym gospodarczych i występujących między nimi prawidłowościach oraz wiedzę w odniesieniu do związków łączących przedsiębiorstwo z otoczeniem, szczególnie w odniesieniu do zarządzania tym podmiotem; zna i rozumie szczegółową terminologię z zakresu poszczególnych dziedzin będących przedmiotem studiów
ZPB_K2_W10	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób rozszerzony wiedzę teoretyczną o zasadach właściwego komunikowania się językiem prawnym i prawniczym
ZPB_K2_W11	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony wiedzę teoretyczną o obowiązującym prawie handlowym, cywilnym, karnym, finansowym oraz gospodarczym