



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Praktyka zawodowa Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Edukacja artystyczna w zakresie sztuk plastycznych		Cykl dydaktyczny 2024/25	
Specjalność -		Kod zajęć 13EAPS.28KU.00642.24	
Jednostka organizacyjna Wydział Pedagogiczno-Artystyczny w Kaliszu		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe uzupełniające	
Profil studiów profil praktyczny			
Koordynator zajęć		Beata Kotecka, Agnieszka Godszling	
Prowadzący zajęcia			
Okres Semestr 4		Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Praktyka: 300, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 12

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zapoznanie z instytucją/ firmą artystyczną, jej funkcją, ideą, zakresem i mechanizmami działań.
C2	Zapoznanie z prawną, formalną i finansową stroną organizacji instytucji/ firmy na podstawie dostępnej dokumentacji.
C3	Włączenie studenta w prace prowadzone przez instytucję/ firmę z możliwością realizacji samodzielnych projektów artystycznych w przestrzeni społecznej.
C4	Rozwijanie własnej aktywności twórczej, realizacja wyznaczonych zadań, w tym własnych projektów i prac artystycznych.
C5	Pogłębienie znajomości propagowania i promowania kultury i sztuki współczesnej, marketingu sztuki.
C6	Rozwijanie umiejętności pracy w zespole.

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu edukacji artystycznej na poziomie studiów licencjackich.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna zasady funkcjonowania i strukturę organizacyjną instytucji/ firmy, w której odbywa się praktyka oraz dostrzega ich rolę i funkcję w przestrzeni społecznej.	EAP_K2_W02, EAP_K2_W05	Raport, Wypowiedź ustna
W2	zna różne formy współczesnej kultury artystycznej w szerokim kontekście społecznym w odniesieniu do instytucji/ firmy, w której odbywa praktykę.	EAP_K2_W02, EAP_K2_W04, EAP_K2_W05	Raport, Wypowiedź ustna
Umiejętności - Student/ka:			
U1	uczestniczy w pozaszkolnej edukacji plastycznej, pracach warsztatowych oraz projektach w przestrzeni publicznej, proponuje ich autorskie formy dla wybranej instytucji/firmy.	EAP_K2_U06, EAP_K2_U07, EAP_K2_U09	Projekt, Raport, Wypowiedź ustna
U2	współtworzy i uczestniczy w wystawach artystycznych, projektach twórczych, zespołowej działalności artystyczno-edukacyjnej w instytucji/ firmie, w której odbywa praktykę.	EAP_K2_U08, EAP_K2_U10, EAP_K2_U14	Projekt, Raport
U3	aktywnie uczestniczy w życiu społecznym realizując różnorodne działania artystyczne, propaguje sztukę współczesną podejmując wiodącą rolę w pracach zespołu w wybranej instytucji/ firmie.	EAP_K2_U07, EAP_K2_U08, EAP_K2_U11	Projekt
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	stosuje w praktyce pojęcia i zasady prawa autorskiego, zasady ochrony własności przemysłowej oraz zarządzania zasobami własności intelektualnej w wybranej instytucji/ firmie.	EAP_K2_K11	Projekt, Raport

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
K2	inicjuje i podejmuje zespołowe zadania w realizacji projektów twórczych, artystycznych, edukacyjnych i zawodowych w wybranej instytucji/firmie, moderuje ich przebieg i oddziaływanie na przestrzeń społeczną.	EAP_K2_K04, EAP_K2_K07, EAP_K2_K08, EAP_K2_K09	Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Cele, program, statut, struktura i zasady działania instytucji/ firmy, w której odbywa się praktyka.	W2, K2	Praktyka
2.	Archiwalia, publikacje, katalogi wystaw, dokumentacje prac wykonanych w instytucji/ firmie.	W1, W2	Praktyka
3.	Wiedza w zakresie objętym działalnością instytucji/ firmy. Zasady finansowania instytucji kultury, problemy prawne, prawo autorskie.	W2, K1	Praktyka
4.	Funkcjonowanie instytucji/ firmy, charakter i tryb pracy, jej główne zadania.	W2, U1	Praktyka
5.	Działania instytucji/ firmy w zakresie propagowania i promowania kultury i sztuki współczesnej, marketingu sztuki.	U1, U2, K2	Praktyka
6.	Prace typowe dla danej instytucji/ firmy, praca w zespole.	U1, U2, U3, K2	Praktyka
7.	Własne, twórcze projekty związane z pracami instytucji/ firmy w przestrzeni społecznej.	U1, U2, U3, K2	Praktyka
8.	Projektowanie i realizacja działań marketingowych oraz propagujących i promujących kulturę i sztukę współczesną w przestrzeni społecznej.	U2, U3, K2	Praktyka

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Praktyka	Dyskusja, Metoda analizy przypadków, Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych), Metoda projektu, Pokaz i obserwacja, Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Praktyka	Zaliczenie praktyczne, obserwacja pracy, ocena projektów i ich realizacji, ocena i opinia opiekuna praktyk. Analiza dokumentacji praktyk.

Literatura

Obowiązkowa

1. Woźniak-Zapór Marta, Sorkowska-Cieślak Kinga, Użyteczność, funkcjonalność i dostępność stron internetowych muzeów i instytucji kultury, Oficyna Wydawnicza AFM, Kraków 2018 (wybrane fragmenty)
2. Nowiński Krzysztof (Red.), Muzea w procesie wychowania młodzieży, Ministerstwo Kultury i Sztuki. Generalny Konserwator Zabytków, Warszawa 1977 (wybrane fragmenty)
3. Szelaż Marcin (Red.), Edukacja muzealna, Uniwersytet Artystyczny (Poznań). Wydział Edukacji Artystycznej i Kuratorstwa, Poznań 2019 (wybrane fragmenty)
4. Kosińska, Marta (Red.), Edukacja kulturalna jako projekt publiczny?, Galeria Miejska Arsenał, Poznań 2012 (wybrane fragmenty)
5. Poprzeczka Maria, Galeria: sztuka patrzenia, Wydawnictwo Stentor, Warszawa 2003 (wybrane fragmenty)

Dodatkowa

1. Literatura, materiały do praktyk udostępniane są przez opiekunów praktyk z ramienia instytucji.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Praktyka	300
Przygotowanie raportu	10
Przygotowanie projektu	10
Czytanie wskazanej literatury	20
Uzupełnienie dzienniczka praktyk	20
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 360
Liczba punktów ECTS	ECTS 12

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
EAP_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do przygotowania i kierowania procesami zespołowego współdziałania, inspirowania działań artystycznych innych osób.
EAP_K2_K07	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykorzystania zdobytych doświadczeń w umiejętnym komunikowaniu się z innymi osobami w przestrzeni społecznej.
EAP_K2_K08	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do inicjowania współpracy i podejmowania wspólnych zadań w ramach projektów twórczych, edukacyjnych, warsztatów i działań społecznych.
EAP_K2_K09	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do właściwej organizacji pracy zespołowej przy realizacji projektów artystycznych związanych z wybranym obszarem aktywności zawodowej.
EAP_K2_K11	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do zastosowania w praktyce pojęć i zasad prawa autorskiego, zasad ochrony własności przemysłowej oraz zarządzania zasobami własności intelektualnej w wybranym obszarze aktywności zawodowej.
EAP_K2_U06	Absolwent/ka potrafi uwzględnić aspekty społeczne i prawne w przygotowaniu niezależnych projektów artystycznych w wybranym obszarze aktywności zawodowej, w tym edukacyjnej.
EAP_K2_U07	Absolwent/ka potrafi aktywnie uczestniczyć w życiu społecznym i propagować sztukę współczesną.
EAP_K2_U08	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać nabytą wiedzę i umiejętności w indywidualnej i zespołowej działalności artystyczno-edukacyjnej związanej z wybranym obszarem aktywności zawodowej.
EAP_K2_U09	Absolwent/ka potrafi współpracować z różnymi instytucjami kultury, sztuki i mass mediami.
EAP_K2_U10	Absolwent/ka potrafi tworzyć i organizować projekty, akcje artystyczne, wystawy zbiorowe i indywidualne.
EAP_K2_U11	Absolwent/ka potrafi podejmować wiodącą rolę w pracy zespołowej, np. przy realizacji działań artystycznych w wybranym obszarze aktywności zawodowej.
EAP_K2_U14	Absolwent/ka potrafi przygotowywać projekty artystyczne, wykorzystując je w wybranym obszarze aktywności zawodowej.
EAP_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie związki łączące współczesną sztukę i kulturę.
EAP_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie idee i refleksje teoretyczne dotyczące sztuki współczesnej i krytyki artystycznej.
EAP_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie funkcjonowanie współczesnego rynku i marketingu sztuki oraz instytucji kulturalnych życia społecznego.