



UNIwersytet
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Wiedza o kulturze gospodarczej Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Kulturoznawstwo Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Antropologii i Kulturoznawstwa Poziom studiów studia pierwszego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 20KLTS.14K.04464.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe
Koordynator zajęć	Wiesław Banach	
Prowadzący zajęcia	Wiesław Banach	
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Ćwiczenia: 30, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Przekazanie wiedzy na temat podstawowych pojęć i problemów związanych z kulturowymi aspektami funkcjonowania gospodarki
C2	Przekazanie wiedzy o historii procesów społeczno-gospodarczych na gruncie kultury europejskiej

Wymagania wstępne

- Podstawowe informacje na temat historii Polski i Europy

- Elementarna wiedza o mechanizmach funkcjonowania współczesnego świata społecznego i gospodarczego oraz o najważniejszych zjawiskach i problemach kultury współczesnej.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Zna i rozumie podstawy funkcjonowania gospodarki, zarządzania podmiotami gospodarczymi, instytucjami kultury i innymi organizacjami oraz rozumie rolę refleksji na temat kulturowych uwarunkowań gospodarki w biznesu	KLT_K1_W12	Kolokwium pisemne
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Potrafi dokonywać selekcji, analizy, oceny i użytkować informacje z zakresu kulturowych uwarunkowań działalności gospodarczej	KLT_K1_U12	Kolokwium pisemne
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Jest gotów/gotowa do prawidłowej identyfikacji i rozstrzygania podstawowych dylematów związanych z kulturowymi uwarunkowaniami zarządzania przedsiębiorstwem oraz innymi organizacjami	KLT_K1_K06, KLT_K1_K12	Kolokwium pisemne

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Kultura gospodarcza – definicje i podstawowe pojęcia	W1	Ćwiczenia
2.	Antenaci i współcześni przedstawiciele „kulturoznawstwa gospodarczego	W1	Ćwiczenia
3.	Periodyzacja europejskiej kultury gospodarczej	W1, U1	Ćwiczenia
4.	Rewolucje gospodarcze na obszarze kultury Zachodu	W1, U1	Ćwiczenia
5.	Powstanie kapitalizmu	W1, K1	Ćwiczenia
6.	Kulturowe źródła zachodniego sukcesu gospodarczego	W1, K1	Ćwiczenia
7.	Kwestia zacofania wschodnioeuropejskiego kompleksu społeczno-gospodarczego	W1, K1	Ćwiczenia
8.	Folwarczne źródła polskiej kultury gospodarczej	U1, K1	Ćwiczenia
9.	PRL jako renesans kultury folwarcznej	U1, K1	Ćwiczenia
10.	Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości w Polsce	W1, U1	Ćwiczenia
11.	Kulturowe bariery zarządzania organizacjami	W1, U1	Ćwiczenia
12.	Kultura jako źródło kapitału	U1, K1	Ćwiczenia
13.	Wpływ kultury na poziom „motywacji osiągnięciowej”	U1, K1	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Wykład konwersatoryjny, Wykład problemowy, Dyskusja, Praca z tekstem

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia	bardzo dobry (bdb; 5,0): bardzo dobra znajomość omawianych zagadnień potwierdzona w kolokwium; doskonała znajomość literatury przedmiotu; stała aktywność na zajęciach. dobry plus (+db; 4,5): jak wyżej, z nieznacznymi niedociągnięciami w zakresie wiedzy potwierdzona w kolokwium; dobry (db; 4,0): dobra znajomość omawianych zagadnień potwierdzona w kolokwium; zadowalająca znajomość literatury przedmiotu; niesystematyczna aktywność na zajęciach; dostateczny plus (+dst; 3,5): zadowalająca znajomość omawianych zagadnień; przeciętna znajomość literatury przedmiotu; dostateczny (dst; 3,0): wybiórcza znajomość zasadniczych zagadnień omawianych podczas zajęć, braki w lekturze; słaba aktywność podczas zajęć. niedostateczny (ndst; 2,0): niezadowalająca znajomość zagadnień realizowanych w trakcie zajęć; nieznanostwo lektur; brak aktywności podczas zajęć

Literatura

Obowiązkowa

1. W. Banach (red.), Wzory kultury gospodarczej, Poznań 2014
2. P. Berger, Rewolucja kapitalistyczna, Warszawa 1995
3. B. Glinka, Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości w Polsce, Warszawa 2008
4. G. i G.J. Hofstede, Kultury i organizacje, przeł. M. Durska, Warszawa 2007
5. J. Hryniewicz, Polityczny i kulturowy kontekst rozwoju gospodarczego, Warszawa 2004
6. J. Kochanowicz, Duch kapitalizmu na polskiej peryferii, w: M. Marody, J. Kochanowicz, Kultura i gospodarka, Warszawa 2010
7. J. Le Goff, Sakiewka i życie, przeł. H. Zaremska, Gdańsk 1995
8. M. Marody, J. Kochanowicz, Pojęcie „kultury gospodarczej” w wyjaśnianiu polskich przemian, w: J. Kochanowicz, S. Mandel, M. Marody, (red.) Kulturowe aspekty transformacji ekonomicznej, Warszawa 2007
9. A. Sosnowska, Zrozumieć zacofanie, Spory historyków o Europę Wschodnią (1947-1994), Warszawa 2004
10. M. Weber, Etyka protestancka a duch kapitalizmu, przeł. J. Miziński, Lublin 1994

Dodatkowa

1. P. Boski, Kulturowe ramy zachowań społecznych. Podręcznik psychologii międzykulturowej, Warszawa 2009
2. L. Harrison, S. Huntington (red.), Kultura ma znacznie. Jak wartości wpływają na rozwój społeczeństw, przeł. S. Dymczak, Poznań 2003
3. D. Landes, Bogactwo i nędza narodów. Dlaczego jedni są tak bogaci, a inni tak ubodzy, przeł. H. Jankowska, Warszawa 2000

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	30
Czytanie wskazanej literatury	20
Przygotowanie do zaliczenia	10

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
KLT_K1_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do refleksji na tematy etyczne związane z własną pracą, odpowiedzialnością przed współpracownikami i innymi członkami społeczeństwa
KLT_K1_K12	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do prawidłowej identyfikacji i rozstrzygania kluczowych dylematów etycznych i filozoficznych związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem oraz innymi organizacjami
KLT_K1_U12	Absolwent/ka potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z zakresu etycznych i kulturowych aspektów działalności gospodarczej
KLT_K1_W12	Absolwent/ka zna i rozumie zasady funkcjonowania biznesu, zarządzania podmiotami gospodarczymi, instytucjami kultury i innymi organizacjami oraz rolę refleksji filozoficznej w kształtowaniu kulturowego otoczenia biznesu