



Kody i komunikaty wizualne Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Nowe media w komunikacji		Cykl dydaktyczny 2023/24	
Specjalność Nowe technologie w inteligentnych organizacjach		Kod zajęć 14NMKTION.22S.11161.23	
Jednostka organizacyjna Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy	
Forma studiów studia niestacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Profil studiów profil praktyczny			
Koordinator zajęć	Szymon Ossowski		
Prowadzący zajęcia	Szymon Ossowski		
Okres Rok 2	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Ćwiczenia: 10, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 2	

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Znajomość rodzajów związanych z komunikacją kodów i komunikatów wizualnych, identyfikowanie i rozpoznawanie ich w otaczającym świecie
C2	Zapoznanie studentów z procesem konstytuowania się znaku, systemami kodowania i informowania.
C3	Zapoznanie studentów z charakterystyką wielomedialnych technologii- analiza medium, z zapisem znaczeń- znak i znaczenie przedmiotu oraz z wiedzą na temat systemów semiotycznych, które mogą pozostawać ze sobą w różnych stopniach zależności
C4	Analiza i badanie formuł współczesnego komunikatu wizualnego w kulturze informatycznej.
C5	Patrzeć i widzieć. Widzenie aktywne. Widzenie kulturowe. Teorie Władysława Strzemińskiego i Rudolfa Arnheima

Wymagania wstępne

Student powinien posiadać elementarne predyspozycje w zakresie: Umiejętność wizualnego zapisu myśli. Umiejętność analizy i rozważań teoretyczno-badawczych.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Posiada podstawową wiedzę na temat figur retorycznych wykorzystywanych w komunikacji wizualnej.	NMK_K2_W01, NMK_K2_W02, NMK_K2_W03	Kolokwium ustne
W2	Zna podstawowe zagadnienia związane z medium i różnymi formami narracji występującymi w obrazie ruchomym.	NMK_K2_W02, NMK_K2_W03, NMK_K2_W09, NMK_K2_W11	Kolokwium ustne
W3	Posiada znajomość różnych form narracji i dramaturgii wizualnej	NMK_K2_W02, NMK_K2_W03	Kolokwium ustne
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Potrafi poddać analizie komunikat wizualny	NMK_K2_U03, NMK_K2_U04, NMK_K2_U11	Projekt
U2	Umie przeanalizować konteksty kulturowe decydujące o efektach komunikacyjnych.	NMK_K2_U03, NMK_K2_U04, NMK_K2_U11	Projekt
U3	Potrafi skonstruować prosty komunikat wizualny w postaci znaku lub plakatowej formy obrazu płynnego	NMK_K2_U04, NMK_K2_U08, NMK_K2_U09	Projekt
U4	Potrafi pracować w zespole oraz zaprezentować swój projekt publicznie.	NMK_K2_U06, NMK_K2_U07, NMK_K2_U08, NMK_K2_U09, NMK_K2_U11	Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Podstawy metodologii świadomego projektowania komunikatu wizualnego.	W1, W2, W3	Ćwiczenia
2.	Zaprojektowanie i realizacja projektu łączącego wiedzę teoretyczną i praktyczną	W3, U1, U2, U3, U4	Ćwiczenia
3.	Definiowanie problemów badawczych i projektowych związanych z tematem pracy wizualnej.	W1, W3, U1, U4	Ćwiczenia
4.	Przeprowadzenie analizy i syntezy wizualnej dotyczącej projektowanego komunikatu wizualnego.	W2, U1, U2, U4	Ćwiczenia
5.	Ekspozycja realizacji - analiza znaczeń i kontekstów.	U1, U2, U3	Ćwiczenia
6.	Prezentacja prac projektowych	U3, U4	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Metoda analizy przypadków, Metoda warsztatowa, Metoda projektu

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia	<p>bardzo dobry (bdb; 5,0): wiedza, bardzo dobrze opanowane umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne</p> <p>dobry plus (+db; 4,5): pogłębiona wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne</p> <p>dobry (db; 4,0): dobra wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne</p> <p>dostateczny plus (+dst; 3,5): zadawalająca wiedza, wyuczone umiejętności oraz kompetencje personalne i społeczne</p> <p>dostateczny (dst; 3,0): podstawowa wiedza, opanowane najważniejsze umiejętności oraz wykształcone podstawowe kompetencje personalne i społeczne</p> <p>niedostateczny (ndst; 2,0): niezadawalająca wiedza, nieopanowane umiejętności oraz niewykształcone kompetencje personalne i społeczne</p>

Literatura

Obowiązkowa

1. Rudolf Arnheim, Myślenie wzrokowe, Gdańsk 2011; tu: Rozdział 7 (Pojęcia nabierają kształtu) i Rozdział 8 (Ikony, symbole, znaki);
2. Umberto Eco Czytanie świata, Kraków 1999 tu: O zwierciadłach.

Dodatkowa

1. Adrian Frutiger, Człowiek i jego znaki, Warszawa 2003; tu: Znaki podstawowe i Związki znaków;
2. Umberto Eco, Nieobecna struktura, Warszawa 2003

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	10
Przygotowanie projektu	30
Przygotowanie do zaliczenia	15
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 55
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
NMK_K2_U03	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do przystosowania istniejących lub opracowania nowych metod i narzędzi służących do rozwiązywania problemów w zakresie komunikacji społecznej i nowych mediów
NMK_K2_U04	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej dziennikarzy i innych twórców w przestrzeni nowych mediów
NMK_K2_U06	Absolwent/ka potrafi umiejętnie wykorzystywać zdobytą wiedzę w komunikowaniu społecznym i prowadzeniu debaty, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy
NMK_K2_U07	Absolwent/ka potrafi kierować pracą zespołu, w tym redakcji, działów odpowiedzialnych za komunikowanie wewnętrzne lub zewnętrzne, reklamę i marketing w organizacjach komercyjnych i niekomercyjnych oraz współdziałać z innymi osobami w ramach tych prac i przyjmować w nich wiodącą rolę
NMK_K2_U08	Absolwent/ka potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie
NMK_K2_U09	Absolwent/ka potrafi przygotowywać różne prace pisemne i audiowizualne w języku polskim i języku obcym o tematyce pozostającej w zainteresowaniu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, szczególnie w kwestii nowych mediów
NMK_K2_U11	Absolwent/ka potrafi prowadzić badania społeczne niezbędnych do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców mediów, działań promocyjno-reklamowych w nowych mediach, zagrożeń w przestrzeni internetowej dotyczącej komunikowania
NMK_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty, obiekty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, a także sztuk plastycznych i konserwacji dzieł sztuki oraz nauk o bezpieczeństwie
NMK_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania i analizy danych oraz teorie dotyczące nowych mediów i komunikacji społecznej, wyjaśniające złożone zależności między elementami systemu komunikowania społecznego i mediami cyfrowymi
NMK_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, właściwe dla kierunku nowe media w komunikacji oraz zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej dziennikarzy i innych twórców w przestrzeni nowych mediów
NMK_K2_W09	Absolwent/ka zna i rozumie rolę nowych mediów, internetu i komunikowania masowego w funkcjonowaniu grupy społecznej, państwa i wspólnoty międzynarodowej oraz o ich historycznej ewolucji
NMK_K2_W11	Absolwent/ka zna i rozumie znaczenie nowych technologii komunikacyjnych w funkcjonowaniu organizacji i sposobach pracy w redakcjach, działach odpowiedzialnych za komunikowanie wewnętrzne lub zewnętrzne instytucji komercyjnych i niekomercyjnych, a także sposoby prowadzenia działalności gospodarczej w przestrzeni internetowej