



Podstawy Public Relations Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Chemia aplikacyjna	Cykl dydaktyczny 2023/24
Specjalność -	Kod zajęć 02CHAS.32HS.03211.23
Jednostka organizacyjna Wydział Chemii	Języki wykładowe polski
Poziom studiów studia inżynierskie pierwszego stopnia	Obligatoryjność Fakultatywny
Forma studiów studia stacjonarne	Blok zajęciowy Przedmioty humanistyczne i społeczne
Profil studiów profil ogólnoakademicki	
Koordynator zajęć	Lidia Godek-Ostrouch
Prowadzący zajęcia	Lidia Godek-Ostrouch
Okres Semestr 2	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 30, Zaliczenie z oceną
	Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Przekazanie wiedzy z zakresu problematyki teoretycznej i praktycznej Public Relations PR (internal/external).
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu zasad kształtowania umiejętności budowania relacji z otoczeniem korporacyjnym (w tym mediów masowych) oraz relacji wewnątrzorganizacyjnych.
C3	Przekazanie wiedzy z zakresu metod analizy praktyk PR oraz technikami przeprowadzania analizy wizerunkowej.

Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna i rozumie istotę zjawiska Public Relations.	CHA_K3_W12_inz	Wypowiedź ustna
W2	zna i rozumie podstawowe działania kształtujące pozytywny wizerunek.	CHA_K3_W12_inz	Wypowiedź ustna
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi przygotować założenia dla kampanii Public Relations.	CHA_K3_U20, CHA_K3_U21	Wypowiedź ustna
U2	potrafi wybrać optymalne kanały komunikacji dla celów biznesowych.	CHA_K3_U20, CHA_K3_U21	Wypowiedź ustna
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	jest gotów/gotowa do krytycznego podejścia do przekazywanych jej/mu faktów i teorii.	CHA_K3_K02	Wypowiedź ustna

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Co to są Public Relations? PR w komunikacji masowej i biznesowej. Public Relations a marketing i reklama. Porównanie.	W1, K1	Wykład
2.	Public Relations jako funkcja zarządzania.	W2, U1	Wykład
3.	Podstawowe działania Public Relations: kreowanie wizerunku i tożsamości firmy.	W2, K1	Wykład
4.	Zarządzanie sytuacją kryzysową.	W1, U2	Wykład
5.	Etyka Public Relations.	K1	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	<p>Student/ka zobowiązany/a jest do uczestnictwa w zajęciach, uzyskując punkty za wykonywane zadania (analiza case study). W trakcie kursu student/ka ma możliwość zdobycia 100 punktów. Aby uzyskać zaliczenie, musi uzyskać minimum 50 punktów. Skala ocen z zastosowanym rozkładem punktowym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • bardzo dobry (bdb; 5,0): osiągnięcie przez studenta zakładanych efektów uczenia się na poziomie minimum 90,0 pkt. • dobry plus (+db; 4,5): osiągnięcie przez studenta zakładanych efektów uczenia się w zakresie 80,0 - 89,9 pkt. • dobry (db; 4,0): osiągnięcie przez studenta zakładanych efektów uczenia się w zakresie 70,0 - 79,9 pkt. • dostateczny plus (+dst; 3,5): osiągnięcie przez studenta zakładanych efektów uczenia się w zakresie 60,0 - 69,9 pkt. • dostateczny (dst; 3,0): osiągnięcie przez studenta zakładanych efektów uczenia się w zakresie 50,0 - 59,9 pkt. • niedostateczny (ndst; 2,0): brak osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się wynik poniżej 50,0 pkt.

Literatura

Obowiązkowa

1. Budzyński W., Public Relations, Poltext, Warszawa 1998
2. Szymoniuk B., Komunikacja marketingowa, PWE, Warszawa 2006.
3. Andrzejewski, Kot, Medialne Public Relations, Poznań 2006.
4. Knecht Z., Racjonalne Public Relations, Warszawa 2005.

Dodatkowa

1. Davis A., Public Relations, Warszawa 2007.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	30
Przygotowanie do zajęć	10
Czytanie wskazanej literatury	10
Przygotowanie do zaliczenia	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
CHA_K3_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do krytycznej oceny zebranych informacji
CHA_K3_U20	Absolwent/ka potrafi wyrazić w przystępny sposób, zdobytą wiedzę, prowadzenia debaty oraz prezentowania wyników dotyczących chemii
CHA_K3_U21	Absolwent/ka potrafi pracować w grupie, pełniąc różne role
CHA_K3_W12_inz	Absolwent/ka zna i rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystujące wiedzę z zakresu chemii i inżynierii chemicznej