



UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Wiedza o filmie Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Projektowanie kultury		Cykl dydaktyczny 2023/24	
Specjalność -		Kod zajęć 16PKTS.14K.12271.23	
Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia pierwszego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe	
Profil studiów profil praktyczny			
Koordynator zajęć	Zofia Kaczmarek		
Prowadzący zajęcia	Zofia Kaczmarek		
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Ćwiczenia: 30, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	przedstawienie najważniejszych teorii filmu
C2	omówienie historii kina
C3	przybliżenie poetyki filmu.

Wymagania wstępne

Studenci powinni orientować się we współczesnej kulturze audiowizualnej.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	orientuje się na podstawowym poziomie w historii kina europejskiego.	PKT_K1_W02, PKT_K1_W05	Esej
W2	orientuje się na podstawowym poziomie w historii kina światowego.	PKT_K1_W02, PKT_K1_W05	Esej
W3	orientuje się na elementarnym poziomie w zakresie współczesnych teorii filmu.	PKT_K1_W04, PKT_K1_W05	Esej
Umiejętności - Student/ka:			
U1	charakteryzuje wybrane elementy poetyki filmu.	PKT_K1_U03, PKT_K1_U08, PKT_K1_U09	Esej
U2	stosuje wiedzę o filmie do rozważań na temat współczesnej kultury audiowizualnej.	PKT_K1_U01, PKT_K1_U05, PKT_K1_U08, PKT_K1_U09	Esej

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Język ruchomych obrazów - ujęcie teoretyczne.	W1, W2, W3, U1	Ćwiczenia
2.	Analiza i interpretacja dzieła filmowego.	W1, W2	Ćwiczenia
3.	Film jako przestrzeń promocji miejsca.	W1, W2	Ćwiczenia
4.	Poetyka filmu a poetyka reklamy.	W1, W2, W3, U1	Ćwiczenia
5.	Filmy a przekazy audiowizualne na stronach serwisów społecznościowych	W3, U1, U2	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny, Praca z tekstem, Metoda analizy przypadków, Metoda ćwiczeniowa, Demonstracje dźwiękowe i/lub video

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia	Studenci napiszą esej filmoznawczy. Oceniana będzie też aktywność na zajęciach

Literatura

Obowiązkowa

1. Belting, H., Antropologia obrazu. Szkice do nauki o obrazie, tłum. M. Bryl, Kraków 2007.
2. Bordwell, D., Thompson, K., Film Art. Sztuka filmowa. Wprowadzenie, Warszawa 2010.
3. Burgess, J., Green, J., YouTube. Wideo online i kultura uczestnictwa, tłum. T. Płudowski, Warszawa 2011.
4. Fiske, J., Zrozumieć kulturę popularną, tłum. Katarzyna Sawicka, Kraków 2010.
5. Hawkes, T., Strukturalizm i semiotyka, tłum. I. Sieradzki, Warszawa 1988.
6. Hendrykowski, M., Język ruchomych obrazów, Poznań 1999.
7. Hendrykowski, M., Leksykon gatunków filmowych, Poznań-Wrocław 2001.
8. Helman, A., Pitrus, A., Podstawy wiedzy o filmie, Gdańsk 2000

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	30
Czytanie wskazanej literatury	20
Przygotowanie do zaliczenia	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PKT_K1_U01	Absolwent/ka potrafi posługiwać się ujęciami teoretycznymi z zakresu nauk o kulturze i religii oraz zastosować je w typowych sytuacjach profesjonalnych w dziedzinie praktyki kulturalnej, animacyjnej i promocyjno-reklamowej, w tym także przedsięwzięć turystycznych
PKT_K1_U03	Absolwent/ka potrafi właściwie dobrać metody i narzędzia oraz poprawnie zastosować techniki informacyjno-komunikacyjne, pozwalające na rozwiązywanie w sposób innowacyjny typowych zadań i problemów pojawiających się w obrębie współczesnych praktyk kulturowych, ze szczególnym uwzględnieniem polityki kulturalnej oraz strategii promocji kultury i turystyki, w szczególności w środowisku lokalnym
PKT_K1_U05	Absolwent/ka potrafi stosować przepisy prawa odnoszące się do działalności w sferze kultury, zarządzania instytucjami kultury, zarządzania turystyką oraz ochrony dziedzictwa kulturowego
PKT_K1_U08	Absolwent/ka potrafi samodzielnie i profesjonalnie pisać i redagować teksty informacyjne, promocyjne i krytyczne w języku polskim i obcym, dotyczące działalności kulturalnej, animacyjnej, turystycznej oraz menadżerskiej, z wykorzystaniem różnych źródeł informacji i zaawansowanych technik komunikacyjnych
PKT_K1_U09	Absolwent/ka potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się oraz ustawicznie doskonalić umiejętności zawodowe niezbędne do własnego rozwoju, a także ukierunkować innych w tym zakresie
PKT_K1_W02	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu koncepcje kultury i zastosowania praktyczne wiedzy kulturowej w dziedzinie animacji kultury i turystyki, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury
PKT_K1_W04	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metodologię badań interdyscyplinarnych oraz metodykę realizowanych zadań i dobre praktyki stosowane w dziedzinie promocji i animacji kultury i turystyki oraz zarządzania w kulturze i turystyce
PKT_K1_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty, terminy i zjawiska z zakresu historii kultury, a także wierzeń, religii i obyczaju na przestrzeni wieków ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu praktyki życia codziennego człowieka i społeczeństwa