



UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Media w kulturze regionów Słowiańszczyzny

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Geoslawistyka Specjalność MEDIA-KULTURA-DYPLOMACJA Jednostka organizacyjna Wydział Filologii Polskiej i Klasycznej Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2024/25 Kod zajęć 03GSLMKDS.21S.04235.24 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe
Koordynator zajęć	Urszula Kowalska-Nadolna	
Prowadzący zajęcia	Roman Sliwka, Patryk Borowiak	
Okres Semestr 1	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Konwersatorium: 20, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zaznajomienie studentów z różnymi formami komunikowania się mediów z odbiorcami oraz sposobami i zasadami funkcjonowania mediów.
C2	Omówienie możliwości uczestnictwa mediów w kulturze wybranego regionu Słowiańszczyzny: generowane treści, sposoby komunikowania się z odbiorcami oraz wykorzystanie wybranych treści w celach opiniotwórczych.
C3	Zapoznanie studenta/ki z implementacją teoretycznych i praktycznych zasad public relations jako środka wpływającego na odbiorców.
C4	Za pośrednictwem fragmentarycznie przedstawionej historii mediów wybranego regionu oraz charakterystyki wskazanych przez prowadzącego programów telewizyjnych/druków zaprezentowanie związków pomiędzy władzą polityczną i mediami.

Wymagania wstępne

Ogólna orientacja w europejskim obszarze historyczno-politycznym i kulturowym, z uwzględnieniem specyfiki wybranego regionu Słowiańszczyzny. Znajomość języka kierunkowego co najmniej na poziomie A2.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	orientuje się w terminologii fachowej i problematyce mediów w kontekście ogólnoslawistycznym.	GSL_K2_W01, GSL_K2_W02	Prezentacja multimedialna
W2	wymienia różne formy mediów, podaje ich podstawowe cechy charakterystyczne i deferencyjne w odniesieniu do wybranego regionu.	GSL_K2_W01, GSL_K2_W03	Prezentacja multimedialna
W3	wskazuje wady i zalety wymienionych mediów (ze szczególnym uwzględnieniem mediów telewizyjnych) w odniesieniu do wybranego regionu.	GSL_K2_W04, GSL_K2_W05	Prezentacja multimedialna
W4	wskazuje najważniejsze elementy konstytutywne w rozwoju mediów wybranego regionu (również z punktu widzenia historycznego).	GSL_K2_W02, GSL_K2_W04, GSL_K2_W05	Prezentacja multimedialna
W5	rozumie wzajemne relacje mediów i obszarów kultury wybranego regionu.	GSL_K2_W02, GSL_K2_W04, GSL_K2_W05	Prezentacja multimedialna
Umiejętności - Student/ka:			
U1	dokonuje analizy treściowej i gatunkowej obejrzanego programu lub przeczytanego tekstu.	GSL_K2_U04, GSL_K2_U05	Prezentacja multimedialna
U2	samodzielnie interpretuje i analizuje przekaz medialny w ramach kultury wybranego regionu.	GSL_K2_U04, GSL_K2_U05	Prezentacja multimedialna
U3	na bazie uzyskanych podstaw teoretycznych, samodzielnie tworzy proste komunikaty dla mediów społecznościowych, dbając o wizerunek i specyfikę kulturową wybranego regionu.	GSL_K2_U07, GSL_K2_U08	Prezentacja multimedialna

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Zdefiniowanie pojęcia mediów, podział mediów, ustalenie podstawowych cech charakterystycznych mediów.	W1, W2, U1	Konwersatorium
2.	Media we współczesnym świecie, ich rola oraz potencjał opiniotwórczy.	W2, W3, W4, W5, U2	Konwersatorium
3.	Definicja <i>public relations</i> , wpływ <i>public relations</i> i sposoby jego wykorzystywania, grupy docelowe <i>public relations</i> .	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3	Konwersatorium
4.	Krótką historią mediów wybranych regionów Słowiańszczyzny ze wskazaniem ich znaczenia jako elementu kultury masowej.	W1, W3, W4, W5, U2, U3	Konwersatorium
5.	Powiązania mediów i władzy (zwłaszcza w okresie komunizmu), wpływ mediów na sytuację społeczno-polityczną.	W3, W4, W5, U2, U3	Konwersatorium
6.	Współczesny system medialny wybranych regionów Słowiańszczyzny: media audiowizualne, media drukowane, media cyfrowe.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3	Konwersatorium
7.	Największe stacje telewizyjne wybranych regionów Słowiańszczyzny.	W3, W4, W5, U2, U3	Konwersatorium
8.	Najbardziej znane media informacyjne (telewizyjne, drukowane i cyfrowe) wybranych regionów Słowiańszczyzny.	W2, W3, W4, W5, U3	Konwersatorium
9.	Najpopularniejsze programy telewizyjne (reality show, talk show itp.) jako elementy kultury wybranych regionów Słowiańszczyzny.	W2, W3, W5, U3	Konwersatorium
10.	Media społecznościowe wybranych regionów Słowiańszczyzny i ich przedstawiciele jako reprezentanci określonych grup społecznych.	W2, W3, W5, U2, U3	Konwersatorium
11.	Komunikacja w mediach i z mediami w ujęciu teoretycznym (vlog, TikTok; język, parajęzyk i język ciała okiem kamery).	W1, W2, W3, W4, W5, U3	Konwersatorium

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Konwersatorium	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny, Wykład problemowy, Dyskusja, Metoda ćwiczeniowa, Demonstracje dźwiękowe i/lub video

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Konwersatorium	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest stworzenie prezentacji multimedialnej na wybrany temat i jej zaprezentowanie na zajęciach końcowych. Prezentacja musi zawierać treści teoretyczne na dany temat, jak również analizę przedstawionego problemu uzupełnioną materiałem audio-video, będącym ilustracją zagadnienia. Częścią prezentacji powinno być również nagranie video, przedstawiające własną propozycję studenta rozwiązania wybranego problemu.

Literatura

Obowiązkowa

1. Bednarska, M.; TikTok od A do Z. Podręcznik. Warszawa: E-bookowo, 2021.
2. Brett, J.; Jak točiť skvělá videa pro YouTube. Brno: CPress, 2017.
3. Burton, G.; Jiráček, J. Úvod do studia médií. Brno: Portál, 2001.
4. Charvát, M.; O nových médiích, modularitě a simulaci. Praha: Metropolitní univerzita, 2017.
5. Čmejrková, S.; Hoffmannová, J.; Jazyk, média, politika. Praha: Academia, 2003.
6. Vořák, T.; Epistemologie (nových) médií. Praha: Akademie múzických umění, 2019.
7. Jiráček, J.; Kopplová, M. Média a společnost. Praha: Portál, 2003.
8. Jiráček, J.; Kopplová, M.; Bednařík, P.; Dějiny českých médií od počátků do současnosti, Praha: Grada, 2019.
9. Kohout, J.; Veřejné mínění, image a metody public relations. Praha: Management, Press, 1999.
10. Macek, J.; Poznámky ke studiím nových médií. Brno: Muni Press, 2013.
11. Macek, J.; Média v pohybu: K proměně současných českých publik. Brno: Muni Press, 2015.
12. Miller, M.; Internetový marketing s YouTube. Brno: CPress, 2012.
13. Mrozowski, M.; Przenikanie mediów. Ewolucja mediów a przemiany ładu społecznego. Warszawa: PWN, 2019.
14. Nowosad, A.; Władza i media w Bułgarii, Kraków 2008.
15. Pavlíček, A.; Nová média a sociální sítě. Praha: Oeconomica, 2011.
16. Pospíšil, J.; Jak na média. Prostějov: Computer Media, 2011.
17. Roguski, A.; Zrozumieć social media. Gliwice: Onepress, 2020.
18. Roth, J.; Mediální výchova v Čechách. Praha: Fragment.
19. Růžička, V.; Politika a média v konzumní společnosti. Praha: Grada, 2011.
20. Štroblova, S.; Film a televize jako audiovizuální zprostředkování světa. Praha: Univerzita J. A. Komenského, 2009.
21. Trampota, T.; Zpravodajství. Praha: Portál, 2006.
22. Van Dijk, J.; Społeczne aspekty nowych mediów. Warszawa: PWN, 2010.
23. Zawada, P.; Wpływ antyserbskiej kampanii medialnej podczas rozbięcia Jugosławii na obecny wizerunek Serbii i Chorwacji, Społeczeństwo a wojna. Wojna – kryzys – bunty mas. Wrocław: Wyższa Szkoła Oficerska Wojsk Lądowych, 2014.
24. Žantovský, P.; Média a politika v digitálním světě. Vendryně: Beskydy, 2018.
25. Žantovský, P.; Česká politika a média po roce 1989. Praha: Centrum pro ekonomiku a politiku, 2013.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Konwersatorium	20
Przygotowanie do zajęć	15
Czytanie wskazanej literatury	30
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
Inne	2
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 77
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
GSL_K2_U04	Absolwent/ka potrafi wyszukiwać, selekcjonować, analizować oraz wykorzystywać źródła i informacje z zakresu literatur, języków i kultur słowiańskich w celu analizowania i interpretowania zachowań językowych, literackich, kulturowych oraz w pracy naukowo-badawczej i w działalności zawodowej związanej z kierunkiem i specjalnością studiów
GSL_K2_U05	Absolwent/ka potrafi samodzielnie i z wykorzystaniem pogłębionej argumentacji, odnoszącej się do źródeł naukowych, sporządzić ustną i pisemną wypowiedź w języku wybranego kraju słowiańskiego oraz w języku polskim, dotyczącą zagadnień szczegółowych i specjalistycznych; dokonywać wyboru metody badawczej
GSL_K2_U07	Absolwent/ka potrafi za pomocą różnych kanałów komunikacyjnych i mediów oraz w różnych językach przekazywać i popularyzować wiedzę o kulturze regionów Słowiańszczyzny
GSL_K2_U08	Absolwent/ka potrafi realizować zasadę ustawicznego pogłębiania swojej wiedzy i umiejętności
GSL_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu miejsce i znaczenie slawistyki w systemie nauk humanistycznych, jej wyróżniki przedmiotowe, terminologiczne i metodologiczne oraz powiązania literaturoznawstwa i językoznawstwa slawistycznego z innymi dyscyplinami humanistycznymi i społecznymi
GSL_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie w zakresie poszerzonym zagadnienia geopoetyki i geografii kulturowej oraz ich rolę w badaniach slawistycznych
GSL_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie wybrane i uporządkowane aspekty z zakresu literatur, języków i kultur słowiańskich, z uwzględnieniem różnic i podobieństw regionów Słowiańszczyzny
GSL_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie na poziomie pogłębionym specyfikę krajów słowiańskich, ich kulturę, historię, aktualną sytuację geopolityczną i ekonomiczną; rozpatruje te zagadnienia w perspektywie komparatystycznej, uwzględniającej złożone zależności między literaturami, językami i kulturami regionów Słowiańszczyzny w kontekście lokalnym, europejskim i globalnym, w perspektywie synchronicznej oraz diachronicznej
GSL_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w stopniu pogłębionym historyczne, społeczne, etniczne oraz kulturowe uwarunkowania twórczości literackiej, zachowań językowych oraz praktyk kulturowych wybranych regionów Słowiańszczyzny