



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Badania i rozwój publiczności muzycznej Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Muzykologia Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Nauk o Sztuce Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 21MUZS.28K.05494.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy w module Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe
Koordynator zajęć	Ewa Schreiber	
Prowadzący zajęcia	Ewa Schreiber	
Okres Semestr 4	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Konwersatorium: 15, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	zapoznanie studentów z głównymi narzędziami badawczymi socjologii muzyki
C2	zapoznanie studentów z najnowszymi badaniami publiczności muzycznej

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Zna i rozumie rolę muzyki w kształtowaniu tożsamości grup i jednostek	MUZ_K2_W12, MUZ_K2_W13, MUZ_K2_W14, MUZ_K2_W19, MUZ_K2_W21	Projekt, Wypowiedź ustna
W2	Zna i rozumie wyniki najnowszych badań ilościowych i jakościowych dotyczących publiczności muzycznej	MUZ_K2_W05, MUZ_K2_W12, MUZ_K2_W13	Projekt, Wypowiedź ustna
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Potrafi skonstruować ankietę socjologiczną oraz zinterpretować uzyskane na jej podstawie dane	MUZ_K2_U01, MUZ_K2_U02, MUZ_K2_U04, MUZ_K2_U08, MUZ_K2_U11, MUZ_K2_U12, MUZ_K2_U14	Ankieta publiczności muzycznej
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Stosuje zasady etyczne związane z prowadzeniem badań socjologicznych	MUZ_K2_K03	Ankieta publiczności muzycznej

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Typologie publiczności oraz ich krytyka	W1	Konwersatorium
2.	Badania empiryczne publiczności - możliwości i ograniczenia	W2, U1, K1	Konwersatorium
3.	Słuchanie muzyki jako kształtowanie tożsamości	W1	Konwersatorium
4.	Strategie rozwoju publiczności - studia przypadku	W1, W2, U1	Konwersatorium

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Konwersatorium	Dyskusja, Metoda analizy przypadków, Uczenie problemowe (Problem-based learning), Metoda aktywizująca - technika analizy SWOT

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Konwersatorium	Ocena Zakres wymagań Bardzo dobry (bdb, 5,0) bardzo dobra wiedza (zweryfikowana w projekcie i w wypowiedzi ustnej) na temat roli muzyki w kształtowaniu tożsamości grup i jednostek oraz wyników najnowszych badań ilościowych i jakościowych dotyczących publiczności muzycznej, bardzo dobre umiejętności (zweryfikowane za pomocą ankiety publiczności) konstruowania ankiety socjologicznej oraz interpretacji uzyskanych na jej podstawie danych, bardzo dobre kompetencje personalne i społeczne w stosowaniu zasad etycznych związanych z prowadzeniem badań socjologicznych (zweryfikowane za pomocą ankiety publiczności) Dobry plus (db +, 4,5) dobra i w niektórych obszarach wyróżniająca się wiedza (zweryfikowana w projekcie i w wypowiedzi ustnej) na temat roli muzyki w kształtowaniu tożsamości grup i jednostek oraz wyników najnowszych badań ilościowych i jakościowych dotyczących publiczności muzycznej, dobre (zweryfikowane za pomocą ankiety publiczności) konstruowania ankiety socjologicznej oraz interpretacji uzyskanych na jej podstawie danych, dobre i w niektórych obszarach wyróżniające się kompetencje personalne i społeczne (zweryfikowane za pomocą ankiety publiczności) w stosowaniu zasad etycznych związanych z prowadzeniem badań socjologicznych Dobry (db, 4,0) dobra wiedza (zweryfikowana w projekcie i w wypowiedzi ustnej) na temat roli muzyki w kształtowaniu tożsamości grup i jednostek oraz wyników najnowszych badań ilościowych i jakościowych dotyczących publiczności muzycznej, dobre (zweryfikowane za pomocą ankiety publiczności) konstruowania ankiety socjologicznej oraz interpretacji uzyskanych na jej podstawie danych, dobre kompetencje personalne i społeczne (zweryfikowane za pomocą ankiety publiczności) w stosowaniu zasad etycznych związanych z prowadzeniem badań socjologicznych Dostateczny plus (dst +, 3,5) zadawalająca wiedza (zweryfikowana w projekcie i w wypowiedzi ustnej) na temat roli muzyki w kształtowaniu tożsamości grup i jednostek oraz wyników najnowszych badań ilościowych i jakościowych dotyczących publiczności muzycznej, zadowalające (zweryfikowane za pomocą ankiety publiczności) konstruowania ankiety socjologicznej oraz interpretacji uzyskanych na jej podstawie danych, zadowalające kompetencje personalne i społeczne (zweryfikowane za pomocą ankiety publiczności) w stosowaniu zasad etycznych związanych z prowadzeniem badań socjologicznych - ale z licznymi niedociągnięciami Dostateczny (dst, 3,0) zadawalająca wiedza (zweryfikowana w projekcie i w wypowiedzi ustnej) na temat roli muzyki w kształtowaniu tożsamości grup i jednostek oraz wyników najnowszych badań ilościowych i jakościowych dotyczących publiczności muzycznej, zadowalające (zweryfikowane za pomocą ankiety publiczności) konstruowania ankiety socjologicznej oraz interpretacji uzyskanych na jej podstawie danych, zadowalające kompetencje personalne i społeczne (zweryfikowane za pomocą ankiety publiczności) w stosowaniu zasad etycznych związanych z prowadzeniem badań socjologicznych - ale ze znacznymi błędami Niedostateczny (ndst, 2,0) niezadawalająca wiedza (zweryfikowana w projekcie i w wypowiedzi ustnej) na temat roli muzyki w kształtowaniu tożsamości grup i jednostek oraz wyników najnowszych badań ilościowych i jakościowych dotyczących publiczności muzycznej, niezadawalające (zweryfikowane za pomocą ankiety publiczności) konstruowania ankiety socjologicznej oraz interpretacji uzyskanych na jej podstawie danych, niezadawalające kompetencje personalne i społeczne (zweryfikowane za pomocą ankiety publiczności) w stosowaniu zasad etycznych związanych z prowadzeniem badań socjologicznych

Literatura

Obowiązkowa

1. Bogumiła Mika, Publiczność koncertowa - przemiany struktury społecznej a preferencje muzyczne, w: Socjologia muzyki w Polsce. Pęknięcia i kontynuacje, red. Marcin Choczyński, Agata Rozalska, Katarzyna Drzewek, Warszawa 2018.
2. Bartek Lis, Zwrot ku publiczności? Audience development jako próba uspołecznienia instytucji kultury, "Kultura współczesna" 2019 nr 2
3. Katarzyna M. Wyrzykowska, Kinga Zawadzka, Dystynkcje muzyczne. Stratyfikacja społeczna i gusty muzyczne Polaków, Warszawa 2021.

Dodatkowa

1. Handbook of musical identities, red. Raymond MacDonald, David J. Hargreaves, Dorothy Miell, Oxford 2017
2. Bogumiła Mika, Reception of Music as a Cultural Process, "Interdisciplinary Studies in Musicology" 7 (2008)

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Konwersatorium	15
Przygotowanie projektu	15
Czytanie wskazanej literatury	15
Inne	15
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
MUZ_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do zachowania się w sposób profesjonalny i promowania oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej.
MUZ_K2_U01	Absolwent/ka potrafi rozpoznać różne rodzaje wytworów kultury muzycznej oraz przeprowadzić ich wnikliwą, krytyczną analizę i interpretację, w celu określenia ich wielorakich właściwości, znaczeń, oddziaływania społecznego, a także miejsca w procesie historyczno-kulturowym.
MUZ_K2_U02	Absolwent/ka potrafi posługiwać się w sposób zaawansowany różnymi ujęciami teoretycznymi i metodami badawczymi oraz wykorzystywać je do analizowania zjawisk muzycznych.
MUZ_K2_U04	Absolwent/ka potrafi w sposób precyzyjny i logiczny wypowiadać się w mowie i na piśmie z wykorzystaniem własnych poglądów, na tematy dotyczące wybranych zagadnień muzykologicznych, w odniesieniu do różnych ujęć teoretycznych, pochodzących zarówno z muzykologii, jak i innych dyscyplin.
MUZ_K2_U08	Absolwent/ka potrafi rozwiązywać aktualnie diskutowane w literaturze fachowej problemy badawcze.
MUZ_K2_U11	Absolwent/ka potrafi zastosować w swoich badaniach metody z zakresu socjologii muzyki.
MUZ_K2_U12	Absolwent/ka potrafi oceniać, porównywać i weryfikować wyniki badań naukowych.
MUZ_K2_U14	Absolwent/ka potrafi sprawnie łączyć wiedzę z zakresu muzykologii z wiedzą z innych dyscyplin nauk humanistycznych.
MUZ_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w stopniu pogłębionym normy i procedury stosowane w różnych obszarach badań muzykologicznych.
MUZ_K2_W12	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony specyfikę muzyki oraz jej pochodzenie, funkcje i uwarunkowania społeczne.
MUZ_K2_W13	Absolwent/ka zna i rozumie w stopniu pogłębionym związki muzyki ze strukturami i instytucjami życia społecznego.
MUZ_K2_W14	Absolwent/ka zna i rozumie rolę człowieka jako współtwórcy kultury muzycznej.
MUZ_K2_W19	Absolwent/ka zna i rozumie specyfikę społecznych obiegów kultury muzycznej, w tym popularyzacji muzyki i edukacji muzycznej.
MUZ_K2_W21	Absolwent/ka zna i rozumie zróżnicowanie kultur muzycznych świata i jego związek z tożsamością etniczną, religijną i językową.