



UNIwersytet
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Realizacja obrazu Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Filologia polska (K) Specjalność Reklama i kreowanie marki Jednostka organizacyjna Wydział Pedagogiczno-Artystyczny w Kaliszu Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 13FPKRKMS.24S.13856.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe
Koordynator zajęć	Anna Linkowska	
Prowadzący zajęcia	Anna Linkowska	
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Ćwiczenia: 15, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 1

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Dostarczenie wiedzy na temat powstawania obrazu audio-wideo i jego montażu.
C2	Wykształcenie praktycznych umiejętności realizacji sygnału audio i filmowania.
C3	Uświadomienie roli i znaczenia szybkości przekazu informacji oraz krytycznej analizy obrazu.
C4	Wykształcenie umiejętności pracy w zespole oraz kreatywności podczas realizacji projektów twórczych z zakresu reklamy.

Wymagania wstępne

Ogólna znajomość zasad kompozycji obrazu i oświetlenia planu filmowego. Świadomość wizualna.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Zna zasady tworzenia obrazu fotograficznego i telewizyjnego.	FPK_K2_W01, FPK_K2_W02, FPK_K2_W07, FPK_K2_W10	Projekt, Prezentacja multimedialna, Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Posiada umiejętność posługiwania się sprzętem audio-video i fotograficznym.	FPK_K2_U04, FPK_K2_U14, FPK_K2_U15	Projekt, Prezentacja multimedialna, Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
U2	Posiada podstawy znajomości tworzenia scenariusza.	FPK_K2_U02, FPK_K2_U03, FPK_K2_U04, FPK_K2_U07	Projekt, Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
U3	Ma wiedzę i niezbędne umiejętności do montażu materiału filmowego.	FPK_K2_U14, FPK_K2_U15	Projekt, Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Potrafi zrealizować indywidualnie oraz grupowo projekt na podstawie scenariusza i wytycznych klienta.	FPK_K2_K03, FPK_K2_K04, FPK_K2_K08	Projekt, Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Obraz jako nośnik informacji.	W1	Ćwiczenia
2.	Aparat fotograficzny, kamera wideo – budowa, działanie, obsługa.	U1	Ćwiczenia
3.	Scenariusz jako podstawa projektu filmowego.	U2, K1	Ćwiczenia
4.	Realizacja projektu – kompozycja, oświetlenie, technika filmowania.	W1, U1, U2, U3, K1	Ćwiczenia
5.	Montaż materiału filmowego – programy montażowe.	K1	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Dyskusja, Metoda analizy przypadków, Metoda ćwiczeniowa, Metoda warsztatowa, Metoda projektu, Pokaz i obserwacja, Demonstracje dźwiękowe i/lub video, Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia	Warunkiem zaliczenia jest przygotowanie według wytycznych projektu praktycznego wraz z opisem będącego przykładem świadomego zastosowania omawianych środków.

Literatura

Obowiązkowa

1. Block B., Opowiadanie obrazem. Tworzenie struktury wizualnej w Filmie, TV i mediach cyfrowych, Warszawa 2010
2. Gragovic K., Gragovic N., Reżyseria filmu reklamowego, Warszawa 2012
3. Bocian R., Zabłocki M., Słownik terminologii filmowej, Warszawa 2016

Dodatkowa

1. Russin R.U., Downs W.M., Jak napisać scenariusz filmowy, Warszawa 2005
2. Lanier T., Nichols C., Filmowanie. Podręcznik dla młodych, Warszawa 2010
3. Mascelli J. V., 5 Tajników Warsztatu Filmowego, Warszawa 2007
4. Murch W., W mgnieniu oka. Sztuka montażu filmowego, Warszawa 2007
5. Yewdall D. L., Dźwięk w filmie. Teoria i praktyka, Warszawa 2011
6. Ball J., Carman R., Gottshalk M., Harrington R., Filmowanie lustrzanką cyfrową, Łódź 2011

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	15
Czytanie wskazanej literatury	4
Przygotowanie do zajęć	3
Przygotowanie projektu	8
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30
Liczba punktów ECTS	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
FPK_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do budowania tożsamości zbiorowej i rozwijania więzi społecznych, wykazując świadomość roli, jaką odgrywa w tym procesie wiedza o języku, literaturze i kulturze rodzimej
FPK_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykorzystywania dla celów zawodowych relacji zachodzących między kulturą (jej instytucjami oraz mediami) a polityką i władzą w różnych jej wymiarach
FPK_K2_K08	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykazywania aktywności w podejmowaniu działań profesjonalnych samodzielnie i zespołowo, przestrzegając zasad etyki
FPK_K2_U02	Absolwent/ka potrafi na gruncie zawodowym porozumiewać się w języku rodzimym i obcym przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w wybranej sferze działalności kulturalnej, medialnej, bibliotecznej, promocyjno-reklamowej, oraz niespecjalistami
FPK_K2_U03	Absolwent/ka potrafi biegle i w sposób ukierunkowany na osiągnięcie zamierzonego celu posługiwać się w mowie i piśmie różnymi stylami funkcjonalnymi polszczyzny w zależności od sytuacji komunikacyjnej oraz specyfiki wykonywanej pracy
FPK_K2_U04	Absolwent/ka potrafi korzystając z profesjonalnych umiejętności badawczych i praktycznych (formułowanie i analiza problemów, dobór metod i narzędzi, opracowanie, prezentacja i wdrożenie wyników), samodzielnie lub zespołowo rozwiązywać typowe zadania/problemy w obrębie profesji związanych z wykształceniem polonistycznym
FPK_K2_U07	Absolwent/ka potrafi rozpoznać różne rodzaje tekstów oraz przeprowadzić ich analizę i interpretację w konkretnym kontekście zawodowym, z uwzględnieniem aspektu pragmatycznego ich wykorzystania
FPK_K2_U14	Absolwent/ka potrafi właściwie korzystać z tradycyjnych i cyfrowych źródeł oraz informacji w nich zawartych, krytycznie je analizować, syntetyzować, opracowywać, twórczo interpretować, prezentować i wykorzystywać do celów zawodowych
FPK_K2_U15	Absolwent/ka potrafi posługiwać się wybranymi programami komputerowymi, a także posługiwać się informatycznymi narzędziami w procesie automatyzacji warsztatu pracy z zastosowaniem do wybranego modułu specjalnościowego
FPK_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu zastosowania praktyczne wiedzy właściwej dla studiów polonistycznych w wybranych sferach działalności twórczej, kulturalnej, bibliotecznej, edukacyjnej, medialnej i/lub promocyjno-reklamowej, a także posiada uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o ich zakresie, miejscu i znaczeniu w obszarze nauk humanistycznych
FPK_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty, zjawiska, metodologie i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu badań literackich i językowych wraz z właściwym umocowaniem kontekstowym, w związku z czym posiada uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę zorientowaną na zastosowania praktyczne w wybranych sferach działalności twórczej, kulturalnej, bibliotecznej, edukacyjnej, medialnej i/lub promocyjno-reklamowej, obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu kształcenia
FPK_K2_W07	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu specyfikę nowych mediów i ich społeczno-kulturowe znaczenie oraz zastosowanie nowoczesnych narzędzi informatycznych w wybranych sferach działalności twórczej, kulturalnej, bibliotecznej, edukacyjnej, medialnej i/lub promocyjno-reklamowej
FPK_K2_W10	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu przedmiot, metodologię i metodykę w wybranym zakresie językoznawstwa, literaturoznawstwa lub innych pokrewnych/pomocniczych dyscyplin, niezbędne dla samodzielnej albo zespołowej realizacji złożonego zadania badawczego lub projektu