



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Europejska polityka i prawo konsumenckie

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Prawo europejskie Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Prawa i Administracji Poziom studiów studia pierwszego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 10PRES.14N.03451.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty nieprzypisane
Koordynator zajęć	Jarosław Grykiel, Igor B. Nestoruk	
Prowadzący zajęcia	Jarosław Grykiel, Igor B. Nestoruk	
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 30, Egzamin	Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu nauk społecznych (ekonomia, socjologia, psychologii, politologia) kluczowymi dla zrozumienia prawnych aspektów ochrony konsumentów. Dostarczenie studentom podstawowych wiadomości dotyczących źródeł polityki i prawa ochrony konsumentów w ujęciu historycznym z perspektywy rozwoju integracji europejskiej.
C2	Przygotowanie do oceny zachowań rynkowych konsumentów, w tym rozwijanie umiejętności dostrzegania naruszeń praw konsumentów.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza w zakresie stanowienia oraz obowiązywania prawa polskiego (hierarchia źródeł prawa) oraz systemu instytucjonalnego w Polsce.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	potrafi wyjaśnić znaczenie podstawowych pojęć związanych z tematyką ochrony konsumentów, jak konsumeryzm, konsumpcjonizm, konsumpcja oraz ich relacji do terminów powiązanych występujących dyskusji politycznej i prawnej (np. użytkownik, klient, produkcja, interes indywidualny i zbiorowy);	PRE_K1_W01, PRE_K1_W02, PRE_K1_W06, PRE_K1_W07	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
W2	potrafi objaśnić podstawowe założenia towarzyszące socjologicznym oraz ekonomicznym teoriom dotyczącym ochrony konsumentów (np. społeczny fenomen konsumpcji, wyobrażenia konsumenta w socjologii, konsumpcja w procesach gospodarczych, typologia interesów konsumenta, problem wolności i wyboru w decyzjach konsumenta, deficyt informacji);	PRE_K1_W01, PRE_K1_W02, PRE_K1_W06, PRE_K1_W07	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
W3	potrafi przedstawić szkic rozwoju polityki konsumenckiej w okresie po II wojnie światowej, wskazać najważniejsze przykłady dokumentów (kamienie milowe) towarzyszących temu procesowi oraz omówić ich zasadniczą treść;	PRE_K1_W09	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
W4	potrafi przedstawić najnowsze etapy rozwoju polityki konsumenckiej oraz przykłady dokumentów formułujących cele polityki ochrony konsumentów w UE oraz w Polsce;	PRE_K1_W05	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
W5	potrafi przedstawić zarys rozwoju prawa konsumenckiego oraz jego systematykę (źródła prawa) w UE i w Polsce;	PRE_K1_W04	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
W6	potrafi podać przykłady najważniejszych przepisów pierwotnego prawa UE obowiązujących w zakresie polityki ochrony konsumentów;	PRE_K1_W04, PRE_K1_W07	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
W7	potrafi objaśnić założenia i wskazać przykłady instytucjonalnego wymiaru ochrony konsumentów w UE oraz w Polsce.	PRE_K1_W06	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi wyjaśnić znaczenie podstawowych pojęć związanych z tematyką ochrony konsumentów, jak konsumeryzm, konsumpcjonizm, konsumpcja oraz ich relacji do terminów powiązanych występujących dyskusji politycznej i prawnej (np. użytkownik, klient, produkcja, interes indywidualny i zbiorowy);	PRE_K1_U01, PRE_K1_U03, PRE_K1_U06	Test, Esej, Prezentacja multimedialna

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
U2	potrafi objasnić podstawowe założenia towarzyszące socjologicznym oraz ekonomicznym teoriom dotyczącym ochrony konsumentów (np. społeczny fenomen konsumpcji, wyobrażenia konsumenta w socjologii, konsumpcja w procesach gospodarczych, typologia interesów konsumenta, problem wolności i wyboru w decyzjach konsumenta, deficyt informacji);	PRE_K1_U01, PRE_K1_U03, PRE_K1_U06	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
U3	potrafi przedstawić szkic rozwoju polityki konsumenckiej w okresie po II wojnie światowej, wskazać najważniejsze przykłady dokumentów (kamienie milowe) towarzyszących temu procesowi oraz omówić ich zasadniczą treść;	PRE_K1_U09	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
U4	potrafi przedstawić najnowsze etapy rozwoju polityki konsumenckiej oraz przykłady dokumentów formułujących cele polityki ochrony konsumentów w UE oraz w Polsce;	PRE_K1_U06	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
U5	potrafi przedstawić zarys rozwoju prawa konsumenckiego oraz jego systematykę (źródła prawa) w UE i w Polsce;	PRE_K1_U06	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
U6	potrafi podać przykłady najważniejszych przepisów pierwotnego prawa UE obowiązujących w zakresie polityki ochrony konsumentów;	PRE_K1_U06, PRE_K1_U13	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
U7	potrafi objasnić założenia i wskazać przykłady instytucjonalnego wymiaru ochrony konsumentów w UE oraz w Polsce.	PRE_K1_U06, PRE_K1_U13	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
Kompetencje społecznych - Student/ka:			
K1	potrafi wyjaśnić znaczenie podstawowych pojęć związanych z tematyką ochrony konsumentów, jak konsumeryzm, konsumpcjonizm, konsumpcja oraz ich relacji do terminów powiązanych występujących dyskusji politycznej i prawnej (np. użytkownik, klient, produkcja, interes indywidualny i zbiorowy);	PRE_K1_K01	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
K2	potrafi objasnić podstawowe założenia towarzyszące socjologicznym oraz ekonomicznym teoriom dotyczącym ochrony konsumentów (np. społeczny fenomen konsumpcji, wyobrażenia konsumenta w socjologii, konsumpcja w procesach gospodarczych, typologia interesów konsumenta, problem wolności i wyboru w decyzjach konsumenta, deficyt informacji);	PRE_K1_K01	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
K3	potrafi przedstawić szkic rozwoju polityki konsumenckiej w okresie po II wojnie światowej, wskazać najważniejsze przykłady dokumentów (kamienie milowe) towarzyszących temu procesowi oraz omówić ich zasadniczą treść;	PRE_K1_K01	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
K4	potrafi przedstawić najnowsze etapy rozwoju polityki konsumenckiej oraz przykłady dokumentów formułujących cele polityki ochrony konsumentów w UE oraz w Polsce;	PRE_K1_K01	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
K5	potrafi przedstawić zarys rozwoju prawa konsumenckiego oraz jego systematykę (źródła prawa) w UE i w Polsce;	PRE_K1_K01	Test, Esej, Prezentacja multimedialna

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
K6	potrafi podać przykłady najważniejszych przepisów pierwotnego prawa UE obowiązujących w zakresie polityki ochrony konsumentów;	PRE_K1_K01	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
K7	potrafi objaśnić założenia i wskazać przykłady instytucjonalnego wymiaru ochrony konsumentów w UE oraz w Polsce.	PRE_K1_K01	Test, Esej, Prezentacja multimedialna

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Podstawowe pojęcia związanych z tematyką ochrony konsumentów oraz obszary tzw. debaty konsumenckiej (nauka, polityka, kultura).	W1, U1, K1	Wykład
2.	Ochrona konsumenta z perspektywy socjologii oraz ekonomii – przegląd współczesnych teorii.	W2, U2, K2	Wykład
3.	Zarys historycznego rozwoju polityki konsumenckiej w okresie po II wojnie światowej – kamienie milowe współczesnej polityki konsumenckiej.	W3, U3, K3	Wykład
4.	Aktualna polityka konsumencka w UE oraz w Polsce.	W4, U4, K4	Wykład
5.	Zarys rozwoju prawa konsumenckiego oraz systematyka źródeł prawa w UE i w Polsce.	W5, U5, K5	Wykład
6.	Przegląd podstawowych przepisów pierwotnego prawa UE w zakresie polityki ochrony konsumentów.	W6, U6, K6	Wykład
7.	Założenia współczesnego systemu instytucjonalnej ochrony konsumentów w UE oraz w Polsce.	W7, U7, K7	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Praca z tekstem, Metoda analizy przypadków, mikro-testy oraz ankiety w MS Teams

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	bardzo dobry (bdb; 5,0): a) bardzo dobra znajomość zagadnień z zakresu europejskiej polityki i prawa konsumenckiego; b) bardzo dobre formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie. dobry plus (+db; 4,5): a) bardzo dobra znajomość zagadnień z zakresu europejskiej polityki i prawa konsumenckiego; b) dobre formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie. dobry (db; 4,0): a) dobra znajomość zagadnień z zakresu europejskiej polityki i prawa konsumenckiego; b) dobre formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie. dostateczny plus (+dst; 3,5): a) dobra znajomość zagadnień z zakresu europejskiej polityki i prawa konsumenckiego; b) poprawne formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie. dostateczny (dst; 3,0): a) dostateczna znajomość zagadnień z zakresu europejskiej polityki i prawa konsumenckiego; b) poprawne formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie. niedostateczny (ndst; 2,0): a) niedostateczna znajomość zagadnień z zakresu europejskiej polityki i prawa konsumenckiego; b) brak umiejętności formułowania poglądów i ich racjonalnego uzasadniania.

Literatura

Obowiązkowa

1. Prawo konsumenckie w Polsce i Unii Europejskiej. Repetytorium (Testy. Kazusy. Tablice), Warszawa 2011, C.H. Beck.

Dodatkowa

1. Grzegorzczak, Filip, Prawo konsumenckie w Unii Europejskiej. Aspekty systemowe harmonizacji, Warszawa 2010,
2. Howells, Geraint G. / Weatherill, Stephen, Consumer Protection Law, wyd. 2, Hampshire 2005,
3. Łętowska, Ewa, Prawo umów konsumenckich, wyd. 2, Warszawa 2002,
4. Micklitz, Hans-W. / Reich, Norbert / Rott, Peter, Understanding EU Consumer Law, Mortsel 2009,
5. Powołowski, Andrzej / Koroluk, Sławomir, Prawo ochrony konsumentów, Warszawa 2002,
6. Reich, Norbert / Hans-W. Micklitz, Europäisches Verbraucherrecht, wyd. 4, Baden-Baden 2003,
7. Szostak, Ryszard, Publicznoprawne instrumenty ochrony konsumenta, Biała Księga Polska-Unia Europejska, Warszawa 1996,
8. Thévenoz, Luc / Reich, Norbert (red.), Droit de la consommation. Konsumentenrecht. Consumer law, Genewa 2006.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	30
Przygotowanie do zajęć	30
Przygotowanie do egzaminu	30

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PRE_K1_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do samodzielnego zdobywania wiedzy i rozwoju swoich zawodowych umiejętności korzystając z różnych źródeł, uczenia się przez całe życie; do podjęcia studiów drugiego stopnia
PRE_K1_U01	Absolwent/ka potrafi prawidłowo interpretować zjawiska i procesy społeczne (prawne, polityczne, kulturowe, ekonomiczne) dokonujące się w skali lokalnej, regionalnej, europejskiej i globalnej
PRE_K1_U03	Absolwent/ka potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (prawnych, politycznych, kulturowych i gospodarczych) zachodzących zarówno w społecznościach lokalnych, regionalnych, jak i ponadpaństwowych
PRE_K1_U06	Absolwent/ka potrafi w zaawansowanym stopniu analizować normy różnego rodzaju (w tym prawne, zawodowe, moralne) w celu rozwiązania konkretnego problemu prawnego lub politycznego
PRE_K1_U09	Absolwent/ka potrafi w zaawansowanym stopniu zrozumieć i analizować zjawiska społeczne i odnieść ich skutki do różnych grup społecznych lub szczebli administracji publicznej
PRE_K1_U13	Absolwent/ka potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do pracy w administracji rządowej i samorządowej, instytucjach i organizacjach krajowych i międzynarodowych, organach Unii Europejskiej, podmiotach współpracujących z UE i krajami UE, placówkach kulturalnych, wydawnictwach i środkach masowego przekazu
PRE_K1_W01	Absolwent/ka zna i rozumie charakter nauk prawnych i politycznych oraz ich powiązania, a także typowe rodzaje struktur i instytucji społecznych (politycznych, prawnych i ekonomicznych)
PRE_K1_W02	Absolwent/ka zna i rozumie terminologię używaną w naukach społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem prawa i polityki; genezę i ewolucję poszczególnych instytucji prawnych i politycznych; konsekwencje wprowadzanych zmian; poglądy doktryny dotyczące wybranych instytucji prawnych, politycznych i ekonomicznych
PRE_K1_W04	Absolwent/ka zna i rozumie zasady stanowienia i stosowania prawa, w systemie prawa polskiego, europejskiego i międzynarodowego oraz powiązania tych systemów
PRE_K1_W05	Absolwent/ka zna i rozumie istotę i zakres poszczególnych polityk unijnych
PRE_K1_W06	Absolwent/ka zna i rozumie struktury, instytucje oraz więzi społeczne (prawne, polityczne, ekonomiczne i kulturowe) i relacje między nimi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej
PRE_K1_W07	Absolwent/ka zna i rozumie status człowieka jako podmiotu prawa krajowego, europejskiego i międzynarodowego, przysługujące mu prawa i możliwości ich ochrony, a także możliwości rozwoju jego osobowości, przedsiębiorczości i innych form aktywności; podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego
PRE_K1_W09	Absolwent/ka zna i rozumie procesy zmian struktur i instytucji społecznych, w szczególności uwarunkowania integracji prawnej, politycznej i ekonomicznej Europy, a także genezę i zasady funkcjonowania Unii Europejskiej; konsekwencje tych przemian