



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Autoprezentacja i wystąpienia publiczne Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Produkcja audiowizualna Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2024/25 Kod zajęć 14PAUS.21P.04945.24 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty podstawowe
Koordynator zajęć	Dominika Narożna	
Prowadzący zajęcia		
Okres Semestr 1	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Ćwiczenia: 15, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 1

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	poznanie mocnych i słabych stron w zakresie własnej autoprezentacji
C2	zaznajomienie się z regułami skutecznej komunikacji
C3	podniesienie kwalifikacji z zakresu wystąpień publicznych

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	objaśnia zasady profesjonalnego wystąpienia publicznego i autoprezentacji	PAU_K2_W04, PAU_K2_W08	Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
W2	wskazuje i wyjaśnia podstawowe pojęcia z zakresu wystąpień publicznych i autoprezentacji	PAU_K2_W08	Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
W3	wymienia narzędzia komunikacyjne (w aspekcie werbalnym i niewerbalnym) istotne w wystąpieniach publicznych i autoprezentacji	PAU_K2_W08	Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
W4	wskazuje negatywne czynności wpływające na odbiór społeczny mówcy (nerwowe tiki, nawyki werbalne, odruchy itd.)	PAU_K2_W04, PAU_K2_W08	Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
Umiejętności - Student/ka:			
U1	objaśnia, jak kreować własny wizerunek poprzez: dobór stosownej do rodzaju wystąpienia szaty słownej, kontrolę postawy ciała i dykcji podczas wystąpienia	PAU_K2_U06	Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
U2	rozwija, wyobraźnię, inwencję twórczą, inicjatywę własną	PAU_K2_U06	Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	objaśnia, jak kreować własny wizerunek poprzez: dobór stosownej do rodzaju wystąpienia szaty słownej, kontrolę postawy ciała i dykcji podczas wystąpienia	PAU_K2_K01	Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
K2	wskazuje negatywne czynności wpływające na odbiór społeczny mówcy (nerwowe tiki, nawyki werbalne, odruchy itd.)	PAU_K2_K01	Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
K3	rozwija, wyobraźnię, inwencję twórczą, inicjatywę własną	PAU_K2_K01	Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	DEFINIOWANIE I REDEFINIOWANIE SIEBIE. 1. Poznaj samego siebie a. Wiedza b. Kompetencje c. Umiejętności społeczne 2. Ćwiczenie – „To ja” 3. Nauczyciel akademicki – budowanie osoby 4. Ćwiczenie – „Ja to	W2, U1, K1	Ćwiczenia

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
2.	PRZYGOTOWANIE DO AUTO(PREZENTACJI). 1. Określenie okazji, miejsca, audytorium. 2. Postawienie celu (celów) wystąpienia. 3. Organizacja treści przemówienia: a. konspekt, b. podział przemówienia na części, c. przykłady ilustrujące treść wystąpienia, d. posilkowanie się pomocami wizualnymi, e. ćwiczenia przed wystąpieniem publicznym, f. kwestie techniczne. 4. Ćwiczenie – „Wyobraź sobie...”.	W3, U1, K1	Ćwiczenia
3.	KOMUNIKACJA WERBALNA A AUTOPREZENTACJA. 1. Dostosowanie języka wypowiedzi do odbiorców. 2. Puryzm językowy. 3. Plastyczność wypowiedzi: a. bazowanie na przykładach, b. szukanie analogii; c. operowanie liczbami. 4. Technika otwarcia. 5. Sugestywność wypowiedzi. 6. Storytelling w wystąpieniach publicznych. 7. Technika pieczętowania. 8. Konkludowanie. 9. Ćwiczenie: „Za górami, za lasami...”	W1, U2, K3	Ćwiczenia
4.	KOMUNIKACJA NIEWERBALNA. 1. Kinytyka – ruchy ciała i mimika twarzy: a. przykłady, b. interpretacje. 2. Proksemika – odległości przestrzeni i dystans fizyczny: a. przykłady, b. interpretacje. 3. Parajęzyk - wskaźniki sposobu mówienia: a. przykłady, b. interpretacje. 4. Ćwiczenie: „Wyraź to sobą...”.	W3, U1, K1	Ćwiczenia
5.	WYMAGAJĄCE AUDYTORIUM. 1. Pomysł na ciekawą prezentację. 2. Pomoce rzeczowe podczas prezentacji. 3. Metody i techniki skupiania uwagi. 4. Interakcje ze słuchaczami. 5. Trudne pytania. 6. Ćwiczenie: „Jak zareagować?”.	W1, U1, K1	Ćwiczenia
6.	SKUTECZNA WALKA ZE STRESEM, TREMĄ I EMOCJAMI. 1. Co nam grozi? – konsekwencje braku niwelowania stresu i negatywnych emocji. 2. Zarządzanie stresem: a. przed wystąpieniem, b. w trakcie spotkania, c. po wypowiedzi. 3. Trema – nasz wróg? 4. Ćwiczenie: „Jak mogę to zrobić...?”	W3, U1, K2	Ćwiczenia

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
7.	WYSTĄPIENIA W ŚRODKACH MASOWEGO KOMUNIKOWNIA. 1. Specyfika. 2. Radio w procesie komunikowania. 3. Telewizja a wystąpienie publiczne. 4. Nowe media a autoprezentacja. 5. Ćwiczenie: „Moja minuta”. 6. Podsumowanie.	W1, U1, K1	Ćwiczenia
8.	SAMOOOCENA. 1. „Punkt wyjściowy” – ocena samego siebie w kontekście przekazanych na kursietreści. 2. Ćwiczenie nr 1: „Moje mocne i słabe strony”. 3. Ćwiczenie nr 2: „W jaki sposób pozbyć się mankamentów?” 4. Ćwiczenie nr 3: „Etapy postępowania”. 5. Autoewaluacja.	W4, U1, K1	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Dyskusja, Metoda analizy przypadków, Metoda ćwiczeniowa, Metoda warsztatowa, Pokaz i obserwacja, Demonstracje dźwiękowe i/lub video, Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia	Czytanie wskazanej literatury

Literatura

Obowiązkowa

1. Anderson T. (2018), Ted. Talks, Oficjalny poradnik TED. Jak przygotować wystąpienia publiczne. Wrocław
2. Borg J. (2001), Język ciała. Siedem lekcji komunikacji niewerbalnej (przeł. M. Złoch). Warszawa

Dodatkowa

1. Czechowska-Derkacz B. (2015), Wystąpienia w mediach. w: Rzecznik prasowy. Oczekiwania i możliwości. Perspektywa teoretyczna i praktyczna, B. Czechowska-Derkacz, M. Zimnak (red.), Warszawa
2. Gallo C., Jobs S. (2018), Sztuka prezentacji. Kraków
3. Kammel T., Krool R., Kraśko P. (2002), Dyskretny urok wystąpień publicznych, czyli jak zamienić koszmar w radość. Warszawa
4. Knapp M.L., Hall J. A. (1997), Komunikacja niewerbalna w interakcjach międzyludzkich (przeł. A. Śliwa, L. Śliwa). Wrocław
5. Kochan M. (2012), Pojedynek na słowa. Techniki erystyczne w publicznych sporach. Kraków
6. Thomas N. (2009), Komunikacja i prezentacja według Johna Adaira (przeł. M. Lany). Kraków
7. Kutnyj P. (2021), Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych (na żywo i online). Warszawa
8. Leathers D.G. (2009), Komunikacja niewerbalna. Zasady i zastosowania (przeł. M. Trzińska). Warszawa
9. Łosiak W. (2009), Stres i emocje w naszym życiu. Warszawa
10. Morreale S.P., Spitzberg B.H., Barge J.K. (2015), Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza, umiejętności (przeł. P. Izdebski, A. Jaworska-Surma, D. Kobylińska). Warszawa
11. Myśliwiec L.G. (2008), Mowa ciała w prezentacji. w: Prezentacja profesjonalna. Teoria i praktyka, L. Jabłonowska, P. Wachowiak, S. Winch (red.), Warszawa
12. Narożna D. (2017), Storytelling jako narzędzie kreowania wizerunku w mediach. w: Nauki o mediach i komunikacji społecznej. Krystalizacja dyscypliny w Polsce. Tradycje, nurty, problemy, rezultaty, A. Adamski, S. Gawroński, M. Szewczyk (red.), Warszawa
13. Jabłonowska L., Wachowiak P., Winch S. (red.) (2019), Sztuka prezentacji. Teoria i praktyka. Warszawa
14. Trojanowski M. (2018), Prezentacje i wystąpienia w biznesie. Istota, uwarunkowania, badania. Warszawa
15. Wilpert D. (2016), Pasja wystąpień publicznych. Jastrzębie-Zdró
16. Witkowski T. (2000), Psychomanipulacje. Wrocław

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	15
Czytanie wskazanej literatury	15
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30
Liczba punktów ECTS	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PAU_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do poszerzania i aktualizowania oraz krytycznej oceny posiadanej wiedzy
PAU_K2_U06	Absolwent/ka potrafi umiejętnie wykorzystywać zdobytą wiedzę w komunikowaniu społecznym i produkcji audiowizualnej oraz prowadzeniu debaty, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy
PAU_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, związane z rozwojem i rolą komunikacji audiowizualnej oraz ich wpływem na społeczeństwo
PAU_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania systemu komunikowania audiowizualnego i procesów w nim zachodzących, a także identyfikowania rządzących nim prawidłowości