

Kultura w praktyce

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Projektowanie kultury Specjalność - Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie Poziom studiów studia pierwszego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2024/25 Kod zajęć 16PKTS.11K.12263.24 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe
Koordynator zajęć	Piotr Pawlak	
Prowadzący zajęcia	Piotr Pawlak	
Okres Semestr 1	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Warsztaty: 30, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	• przekazanie wiedzy z zakresu podstawowych pojęć z zakresu edukacji kulturowej, • przekazanie wiedzy dotyczącej diagnozy, planowania i organizacji wydarzeń z zakresu edukacji kulturowej, • rozwój umiejętności interpersonalnych w pracy z ludźmi, zarządzania ludźmi w sytuacjach kryzysowych.

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą zasad organizacji wydarzeń, zarządzania nimi, planowania działań, finansowania działań, promocji działań, zarządzania ludźmi.	PKT_K1_W01, PKT_K1_W02, PKT_K1_W04	Projekt
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Umie definiować i wyjaśnić podstawowe pojęcia z zakresu edukacji kulturowej.	PKT_K1_U01, PKT_K1_U14	Projekt
U2	Potrafi przeprowadzić diagnozę społeczną i analizę ryzyka związaną z realizowanym projektem.	PKT_K1_U12, PKT_K1_U13	Projekt
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Potrafi rozpisać i zrealizować projekt z zakresu edukacji kulturowej, uwzględniając diagnozę społeczną, określając harmonogram, budżet projektu i dokonując ewaluacji projektu po jego zakończeniu.	PKT_K1_K01, PKT_K1_K02	Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Edukacja kulturowa podstawowe pojęcia i problemy na jakie odpowiada	W1, U1	Warsztaty
2.	Planowanie i organizacja wydarzenia - diagnoza społeczna	U2, K1	Warsztaty
3.	Komunikacja w zarządzaniu projektem	W1, K1	Warsztaty
4.	Projektujemy - planujemy i organizujemy wydarzenie	U1, U2	Warsztaty

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Warsztaty	Dyskusja, Metoda analizy przypadków, Metoda projektu, Demonstracje dźwiękowe i/lub video

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Warsztaty	Realizacja projektu. Ocena według kryteriów poniżej: 5.0 - znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.5 - bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.0 - dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.5 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.0 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 2.0 - niezadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu

Literatura

Obowiązkowa

1. Poradnik metodyczny. Edukacja kulturowa, red. K. Sikorska, Poznań, 2016.
2. S. Czarnecki, Nowa widowia. O promocji w kulturze – wydanie II, Warszawa, 2016.
3. • E. Kołowacik, M. Żmijńska, Myślenie projektowe (Design Thinking) z Klasą, https://www.szkolazklasa.org.pl/wp-content/uploads/2016/11/myslenie_projektowe_design_thinking_z_klasa_mala_wersja_1.pdf, (dostęp 14.03.2017).
4. • M. Pawlak, Zarządzanie projektami, Warszawa, 2014.
5. Ustawa Sejmowa, "Ustawa z 22 sierpnia 1997 r. o bezpieczeństwie imprez masowych", Ustawa Sejmowa, "Ustawa z 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej".
6. Chrisidu-Budnik, J. Korczak, A. Pakuła, J. Supernat, Nauka organizacji i zarządzania, Wrocław 2005.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Warsztaty	30
Przygotowanie projektu	60
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PKT_K1_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do przyjęcia postawy krytycznej wobec przyswajanej wiedzy i powszechnych opinii, wykazując się przy tym otwartością na alternatywne propozycje teoretyczne i praktyczne oraz aktywnością w poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań
PKT_K1_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do poszukiwań nowatorskich sposobów animowania życia kulturalnego oraz ruchu turystycznego, ze szczególnym odniesieniem do społeczności lokalnych
PKT_K1_U01	Absolwent/ka potrafi posługiwać się ujęciami teoretycznymi z zakresu nauk o kulturze i religii oraz zastosować je w typowych sytuacjach profesjonalnych w dziedzinie praktyki kulturalnej, animacyjnej i promocyjno-reklamowej, w tym także przedsięwzięć turystycznych
PKT_K1_U12	Absolwent/ka potrafi przygotować i przeprowadzić projekt kulturalny i turystyczny, określić cele i wyselekcjonować optymalne narzędzia do ich realizacji oraz wskazać możliwe źródła finansowania i aplikowania o środki zewnętrzne
PKT_K1_U13	Absolwent/ka potrafi zaplanować działania kulturalne i turystyczne w środowisku lokalnym i program tych działań oraz zróżnicować je w odniesieniu do różnych grup i społeczności
PKT_K1_U14	Absolwent/ka potrafi zastosować optymalne, m.in. cyfrowe, narzędzia do promocji działań kulturalnych i turystycznych, w tym przygotować stronę internetową wydarzenia
PKT_K1_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie nauk o kulturze i religii, w tym kulturoznawstwa, ich miejsce w systemie nauk humanistycznych oraz zakres badań kulturowych i stosowaną w tym obszarze terminologię
PKT_K1_W02	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu koncepcje kultury i zastosowania praktyczne wiedzy kulturowej w dziedzinie animacji kultury i turystyki, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury
PKT_K1_W04	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metodologię badań interdyscyplinarnych oraz metodykę realizowanych zadań i dobre praktyki stosowane w dziedzinie promocji i animacji kultury i turystyki oraz zarządzania w kulturze i turystyce