



UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

System atrakcji turystycznych Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Projektowanie kultury		Cykl dydaktyczny 2023/24	
Specjalność Animacja ruchu turystycznego		Kod zajęć 16PKTARTS.14S.12286.23	
Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia pierwszego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Profil studiów profil praktyczny			
Koordynator zajęć	Sylwia Szykowna		
Prowadzący zajęcia	Sylwia Szykowna		
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Warsztaty: 30, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z typami atrakcji turystycznych, które istnieją w ramach szeroko pojętej turystyki kulturowej.

Wymagania wstępne

brak

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	pozyska praktyczną wiedzę na temat współczesnych kultur lokalnych (w tym miejskich), regionalnych i globalnych oraz wiedzę na temat szans i zagrożeń dla funkcjonowania wspólnot wielokulturowych.	PKT_K1_W02, PKT_K1_W03, PKT_K1_W05, PKT_K1_W07	Projekt
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Potrafi samodzielnie rozpoznawać, obserwować, interpretować i krytycznie oceniać procesy i wytwory kultury z perspektywy funkcjonowania instytucji animujących, organizujących i promujących życie kulturalne i turystyczne.	PKT_K1_U01, PKT_K1_U02, PKT_K1_U04, PKT_K1_U11, PKT_K1_U13	Projekt
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Jest gotowy do przyjęcia postawy krytycznej wobec przyswajanej wiedzy i powszechnych opinii, wykazując się przy tym otwartością na alternatywne propozycje teoretyczne i praktyczne oraz aktywnością w poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań.	PKT_K1_K01, PKT_K1_K02, PKT_K1_K04, PKT_K1_K05, PKT_K1_K06, PKT_K1_K09	Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Podstawowe pojęcia teorii turystyki - wprowadzenie	W1, U1, K1	Warsztaty
2.	Najważniejsze systemy atrakcji turystycznych w Europie, ze szczególnym uwzględnieniem krajów Europy Zachodniej, Środkowej i Polski	W1, U1, K1	Warsztaty
3.	Szczególne rodzaje turystyki kulturowej (religijnej, historycznej, specjalistycznych, sentymentalnych, itd.) wyjazdowej i przyjazdowej	W1, U1, K1	Warsztaty

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Warsztaty	Dyskusja, Metoda analizy przypadków, Metoda warsztatowa, Pokaz i obserwacja, Plener

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Warsztaty	bardzo dobry (bdb; 5,0): znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu dobry plus (+db; 4,5): bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu dobry (db; 4,0): dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu dostateczny plus (+dst; 3,5): zadawalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu dostateczny (dst; 3,0): znikoma wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu niedostateczny (ndst; 2,0): niezadawalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu

Literatura

Obowiązkowa

1. Zbigniew Herbert, Barbarzyńca w ogrodzie – wyd. dowolne;
2. Władysław W. Gaworecki, Turystyka, Warszawa 2010; Tadeusz Jędrzyak, Turystyka kulturowa, Warszawa 2008;
3. Armin Mikos von Rohrscheidt, Turystyka kulturowa. Fenomen, potencjał, perspektywy, Gniezno 2008;

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Warsztaty	30
Przygotowanie projektu	60
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PKT_K1_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do przyjęcia postawy krytycznej wobec przyswajanej wiedzy i powszechnych opinii, wykazując się przy tym otwartością na alternatywne propozycje teoretyczne i praktyczne oraz aktywnością w poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań
PKT_K1_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do poszukiwań nowatorskich sposobów animowania życia kulturalnego oraz ruchu turystycznego, ze szczególnym odniesieniem do społeczności lokalnych
PKT_K1_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do świadomego i kreatywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym, z uwzględnieniem poszczególnych jego elementów merytorycznych i organizacyjnych oraz do poszukiwania rozwiązań alternatywnych dla istniejącego ładu kulturalnego
PKT_K1_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do oceny własnych kompetencji oraz wiedzy, myślenia i działania w sposób kreatywny oraz inicjowania aktywności w interesie publicznym na rzecz rozwoju kulturowego regionu, kraju, Europy i aktywnego w nich uczestnictwa oraz koordynacji działań społeczności lokalnej w tym zakresie
PKT_K1_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wypełnienia zobowiązań społecznych jako pośrednik w wyjaśnianiu istotnych zjawisk w kulturze (konflikty społeczne, etniczne i religijne, przemiany obyczajowe, regionalność, globalność, nowe praktyki kulturowe i turystyczne, oraz nowe formy uczestnictwa w kulturze)
PKT_K1_K09	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do odpowiedzialnego pełnienia roli animatora życia kulturalnego i promotora kultury i turystyki kulturowej z uwzględnieniem potrzeb różnicowanych grup społecznych i kulturowych, a także do poszukiwania nowatorskich
PKT_K1_U01	Absolwent/ka potrafi posługiwać się ujęciami teoretycznymi z zakresu nauk o kulturze i religii oraz zastosować je w typowych sytuacjach profesjonalnych w dziedzinie praktyki kulturalnej, animacyjnej i promocyjno-reklamowej, w tym także przedsięwzięć turystycznych
PKT_K1_U02	Absolwent/ka potrafi samodzielnie rozpoznawać, obserwować, interpretować i krytycznie oceniać procesy i wytwory kultury z perspektywy funkcjonowania instytucji animujących, organizujących i promujących życie kulturalne i turystyczne
PKT_K1_U04	Absolwent/ka potrafi samodzielnie gromadzić, analizować oraz interpretować informacje niezbędne do pracy profesjonalnych zespołów w instytucjach i organizacjach kulturalnych przy realizacji projektów kulturalnych, w tym animacyjnych, menadżerskich i promocyjnych
PKT_K1_U11	Absolwent/ka potrafi wdrażać praktyczne działania w zakresie reklamy i promocji przedsięwzięć kulturalnych i artystycznych oraz posługiwać się narzędziami cyfrowymi, za pomocą których promocja i reklama mogą być realizowane
PKT_K1_U13	Absolwent/ka potrafi zaplanować działania kulturalne i turystyczne w środowisku lokalnym i program tych działań oraz zróżnicować je w odniesieniu do różnych grup i społeczności
PKT_K1_W02	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu koncepcje kultury i zastosowania praktyczne wiedzy kulturowej w dziedzinie animacji kultury i turystyki, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury
PKT_K1_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu koncepcje opisujące praktyki, relacje i procesy zachodzące w kulturze, a także koncepcje człowieka jako uczestnika i animatora działań kulturalnych, w tym także związanych ze sferą turystyki
PKT_K1_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty, terminy i zjawiska z zakresu historii kultury, a także wierzeń, religii i obyczaju na przestrzeni wieków ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu praktyki życia codziennego człowieka i społeczeństwa
PKT_K1_W07	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię i teorie z zakresu komunikacji kulturowej i międzykulturowej, ze szczególnym uwzględnieniem praktyk komunikacyjnych, medialnych i promocyjnych w dziedzinie animacji oraz promocji kultury i turystyki